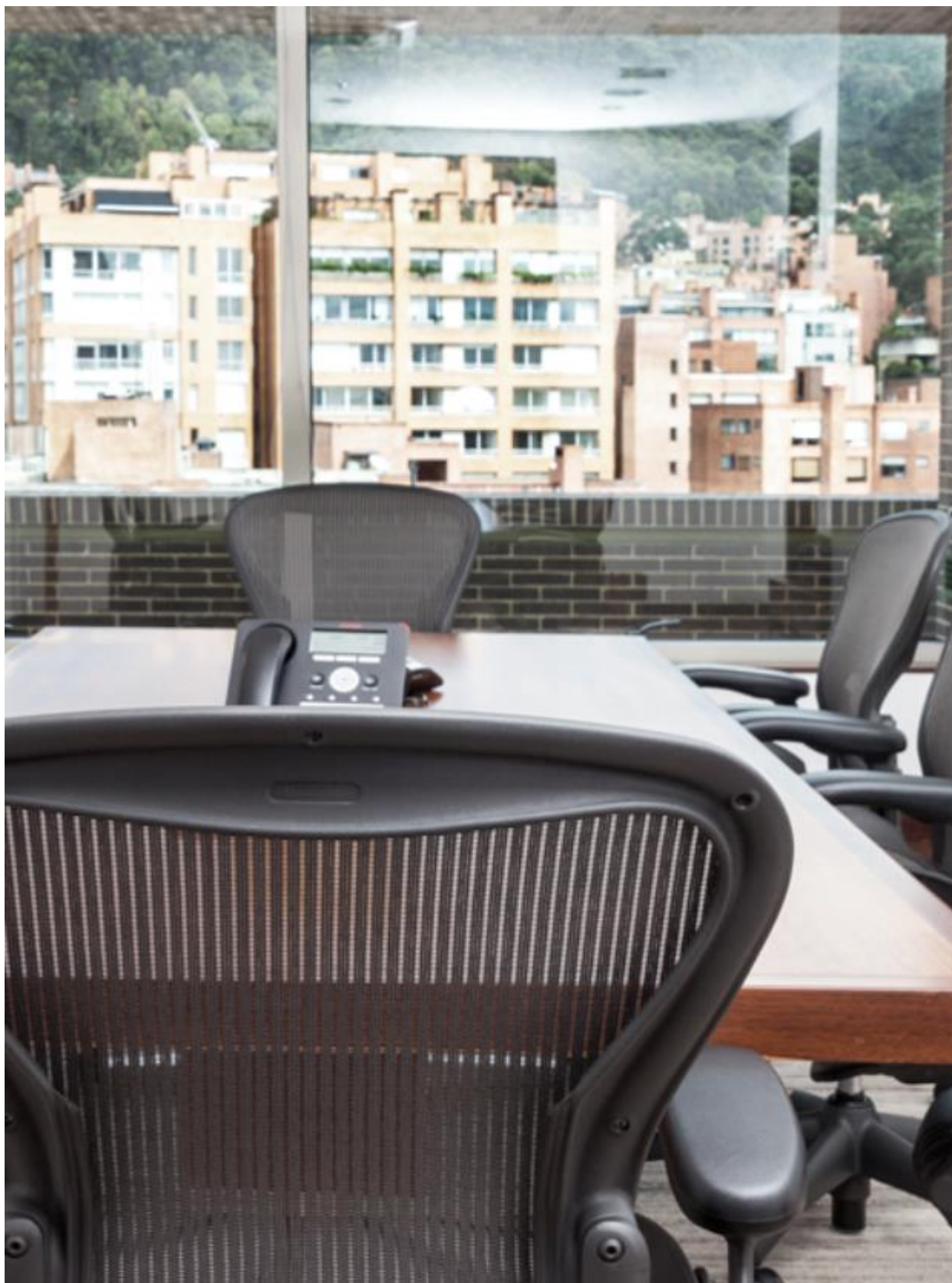


Presentación Corporativa Valorem



Mayo 2020



Contenido

1. Perfil

- 1.1 Historia y trayectoria
- 1.2 Estrategia corporativa
- 1.3 Participación accionaria

2. Compañías

- 2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem
- 2.2 Principales compañías

3. Equipo

- 3.1 Organigrama



1. Perfil

- 1.1 Historia y trayectoria
- 1.2 Estrategia corporativa
- 1.3 Participación accionaria



1.1 Historia y trayectoria

Valorem es el principal vehículo de inversión de la familia Santo Domingo en Colombia



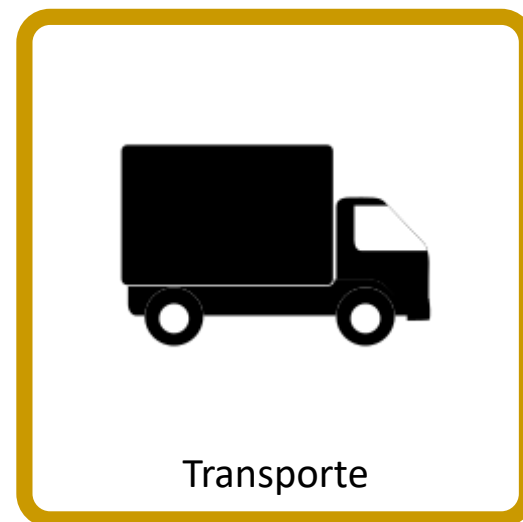
Actualmente ha focalizado su portafolio en empresas del sector servicios



1.2 Estrategia corporativa

Valorem lidera un grupo empresarial que crece de manera sostenible a través de transformar o escalar empresas de servicios con modelos de negocio disruptivos, apalancándose en su talento y en su prestigio corporativo

Actualmente tiene negocios en los sectores de



Modelos de negocio disruptivos: Aquellos que revolucionan un sector al crear un mercado anteriormente inexistente

Modelo de participación de Valorem y proyectos corporativos actuales



Comparte sistemas de información



Promueve negociaciones corporativas



Comparte clientes/canales



Promueve la transferencia de mejores prácticas

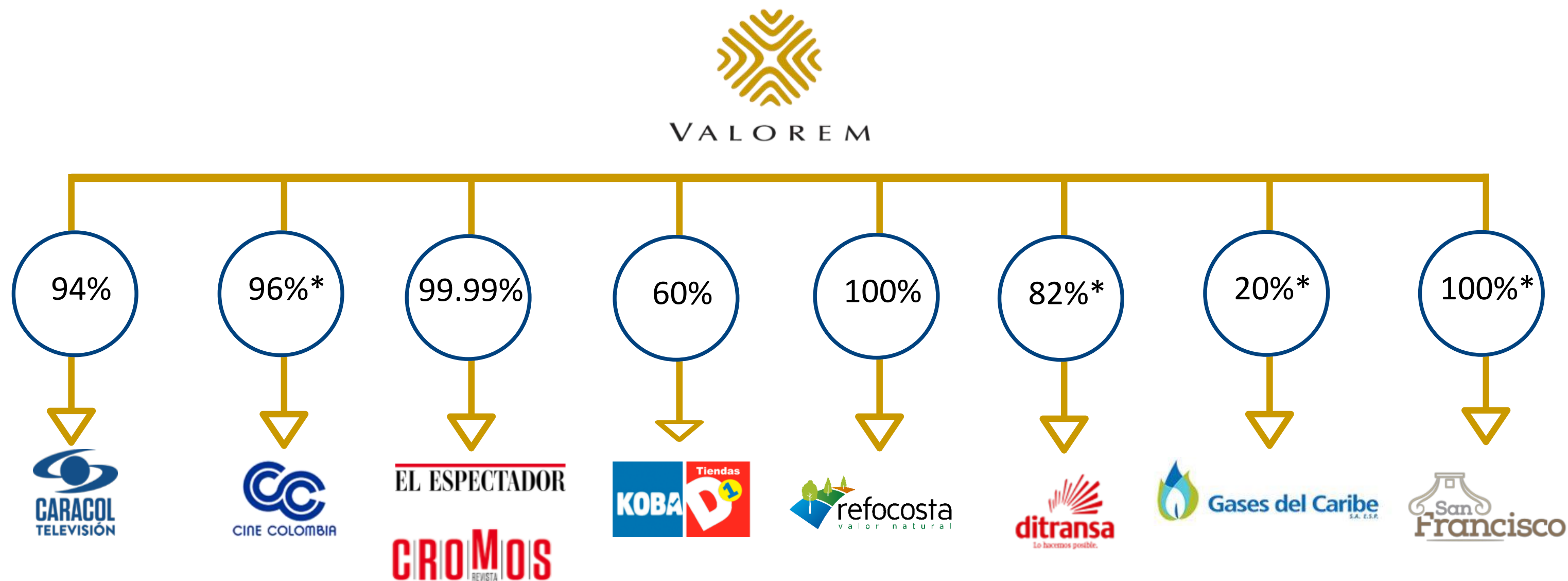


PROYECTOS COPORATIVOS

Sistema de Gestión del Talento	Relacionamiento y comunicaciones	Implementación NIIF	Gobierno Corporativo	Gestión de riesgos estratégicos
Programa de transformación tecnológica (SAP)	Modelo Corporativo de Sostenibilidad	Modelo de gestión de resultados extraordinarios	Negociaciones de licenciamiento, servicios y equipos	Administración basada en valor



1.3 Participación accionaria



* Corresponde a la participación directa e indirecta

2. Compañías

2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

2.2 Principales Compañías



Portafolio

Medios y entretenimiento



EL ESPECTADOR



Retail



Servicios forestales



Transporte



Proyectos Inmobiliarios



Servicios públicos

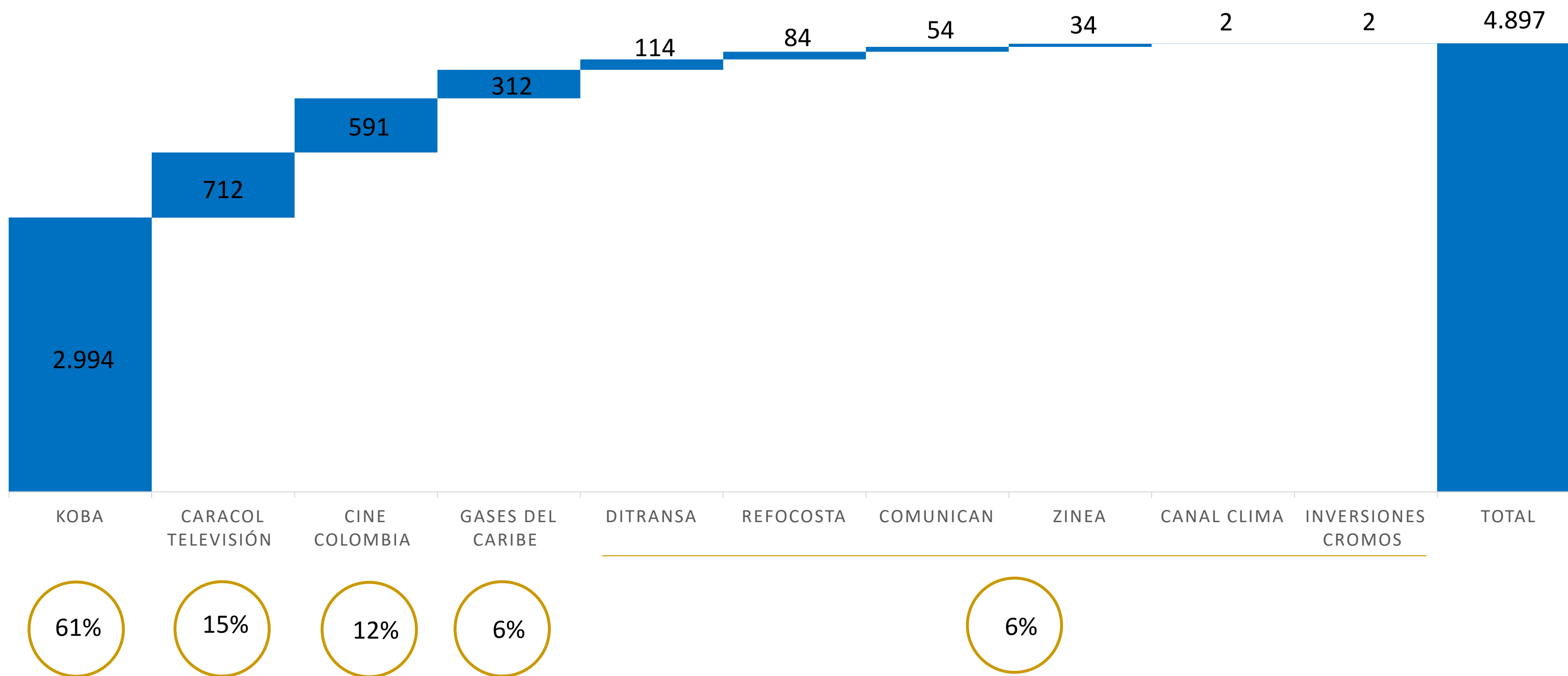


No controlante

2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

Ventas por compañía 2019 (ponderado por participación)

Cifras en miles de millones de pesos



Fuente: Análisis Valorem

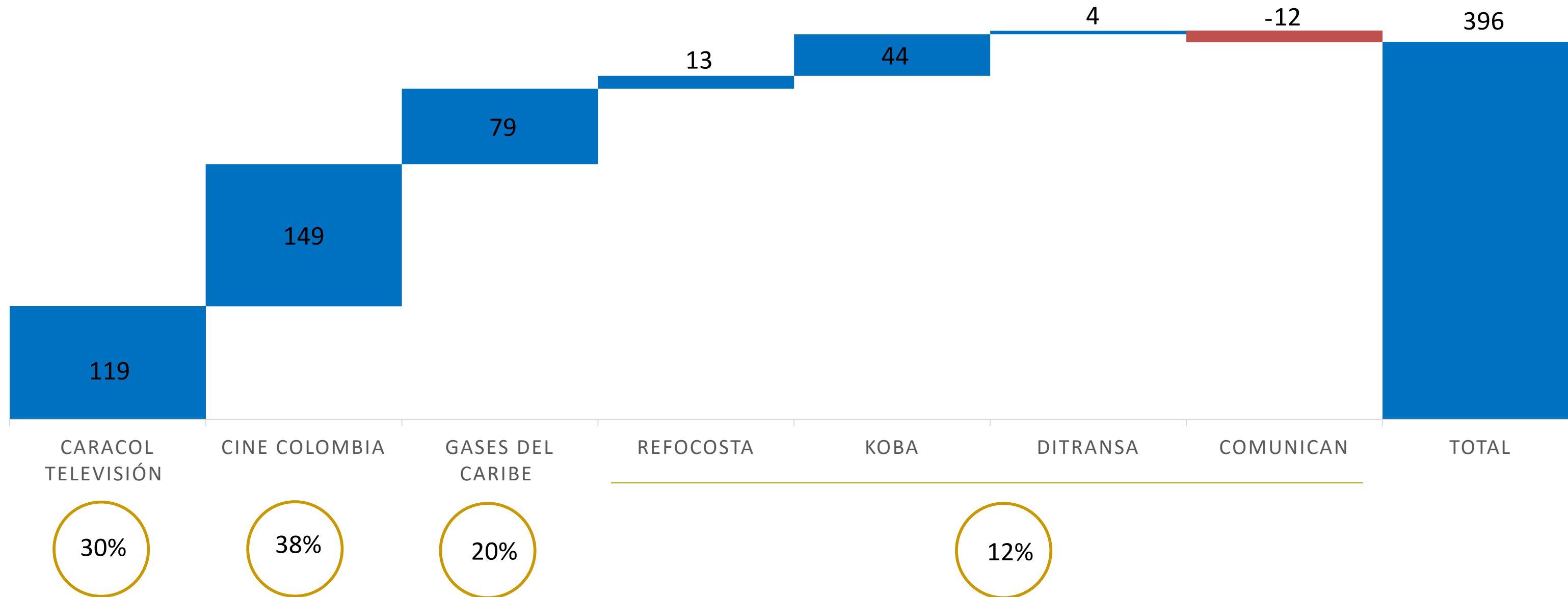
*Zinea es una compañía que surge de la escisión de Caracol TV en diciembre de 2019



2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

EBITDA por compañía 2019 (ponderado por participación)

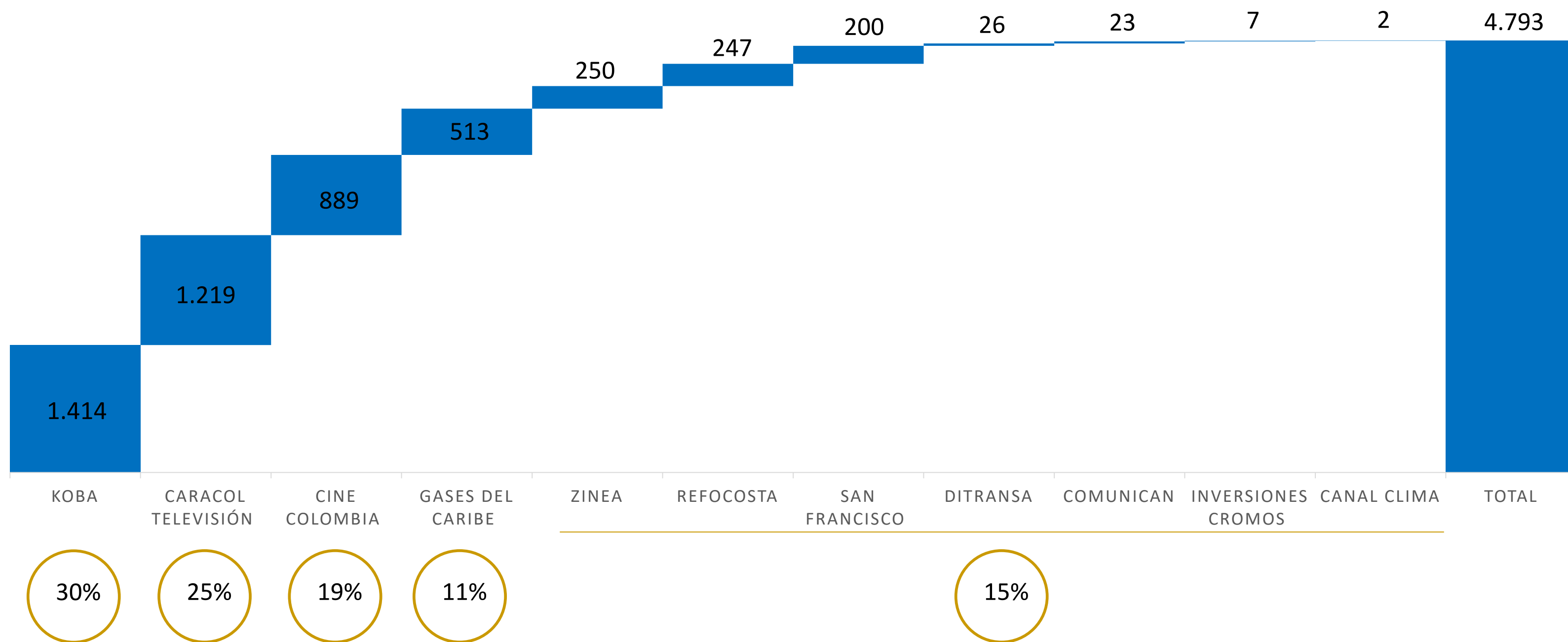
Cifras en miles de millones de pesos



2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

Activos por compañía 2019 (ponderado por participación)

Cifras en miles de millones de pesos



Fuente: Análisis Valorem

*Zinea es una compañía que surge de la escisión de Caracol TV en diciembre de 2019



Caracol Televisión



- Es el canal privado de televisión con mayor audiencia en Colombia y uno de los principales distribuidores de contenidos en español a nivel global
- Durante el 2019, los 20 programas más vistos de la televisión en Colombia fueron todos producciones de Caracol Televisión
- Es la red número uno en publicaciones de contenidos digitales de acuerdo con Comscore en Colombia
- Sus marcas incluyen: BLU Radio, Caracol Televisión, Caracol Noticias, Caracol Play y Gol Caracol
- En 2019, el concurso “Yo me llamo” fue el programa más visto en el país



Fuente: *Según el Estudio Continuo de Audiencia Radial

Sensibilidad: Pública

Datos relevantes



Año de creación

1969



Empleados

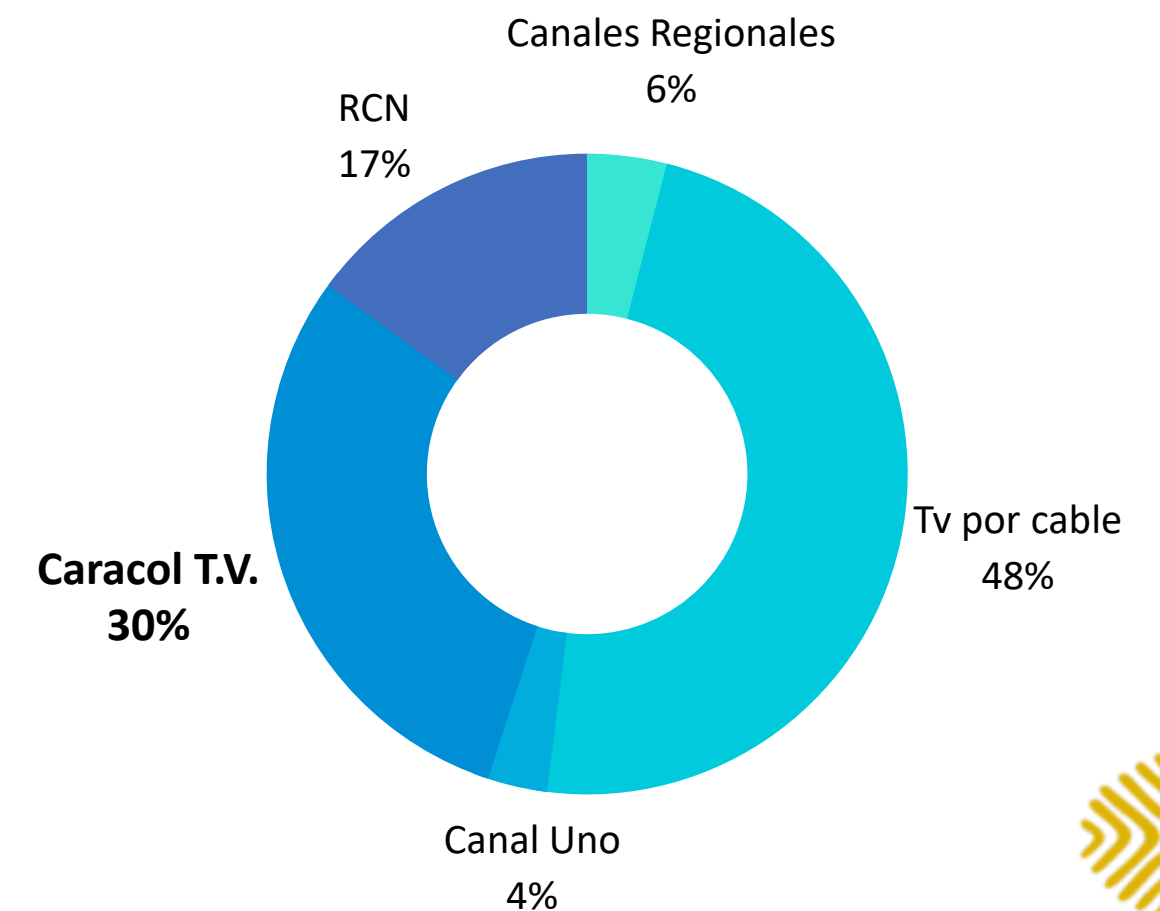
1.950



Participación en el total día de lunes a domingo (2019)

29.8%

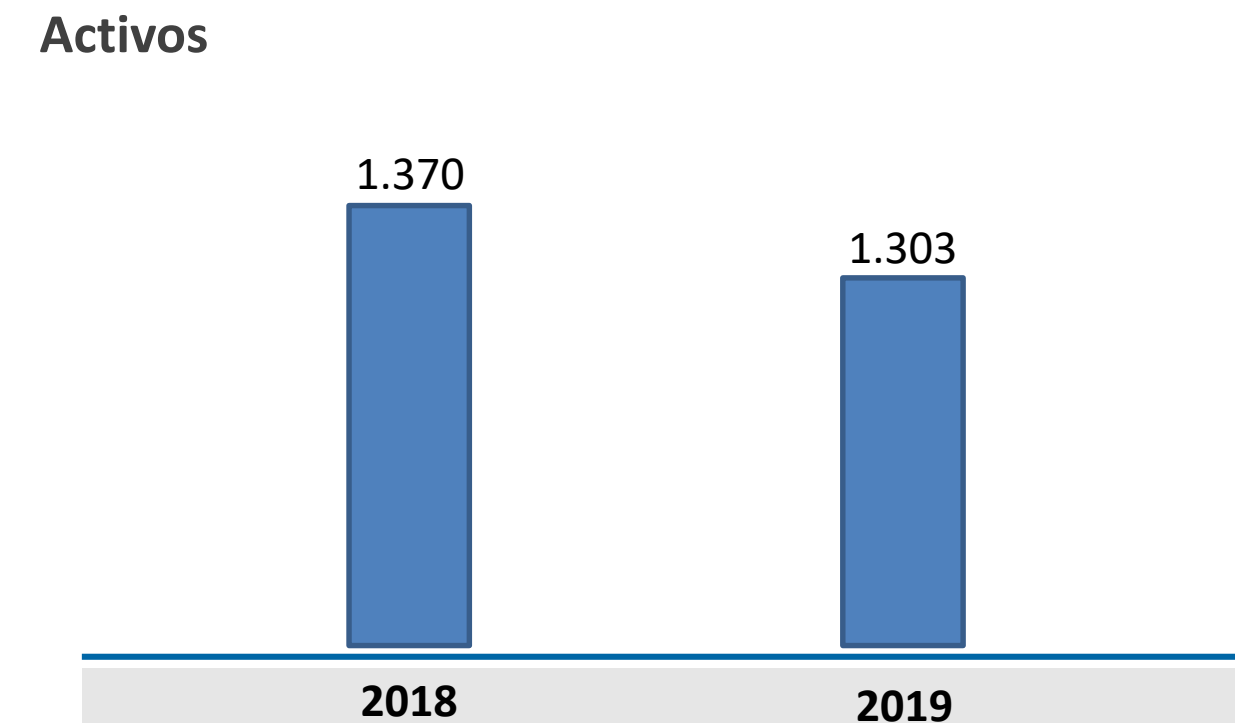
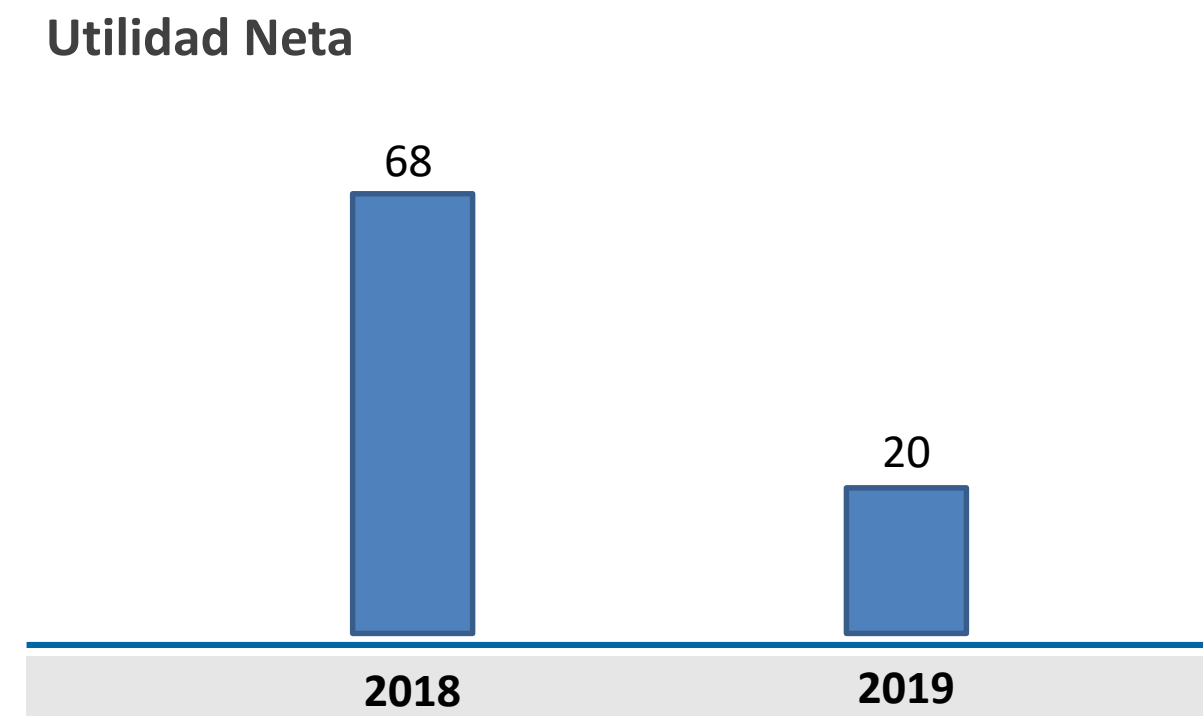
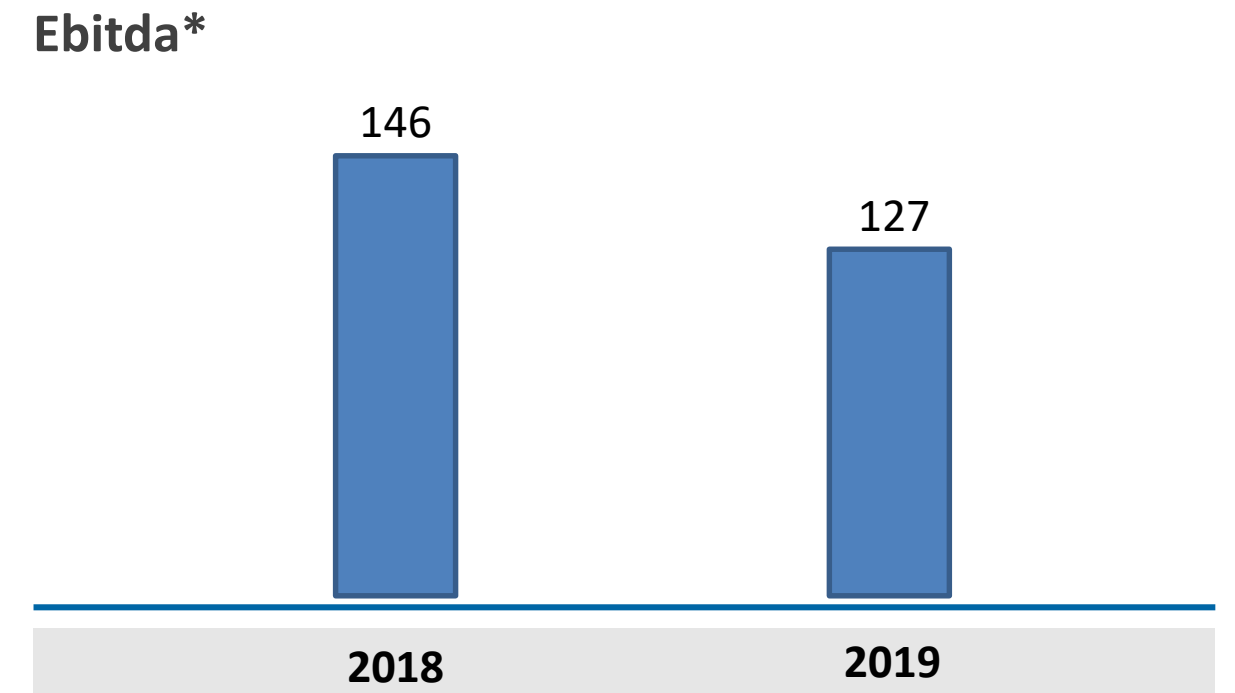
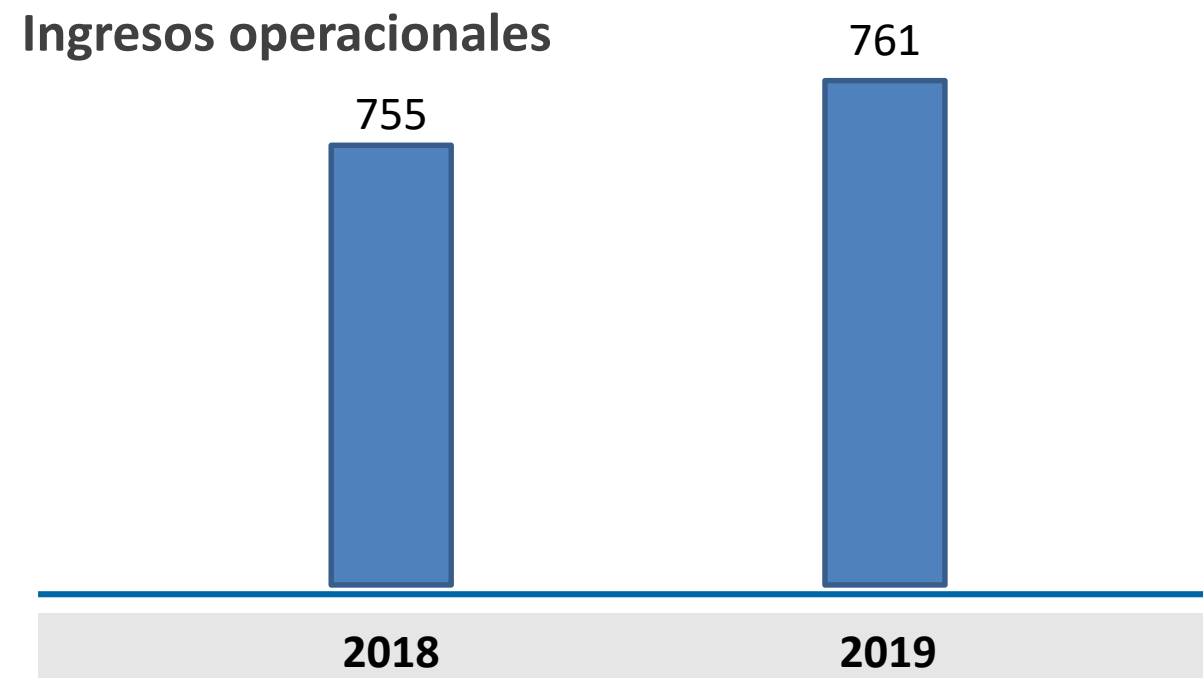
Participación de mercado 2019



Fuente: Ibope Media 2019



Resumen financiero



Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

El Espectador



EL ESPECTADOR

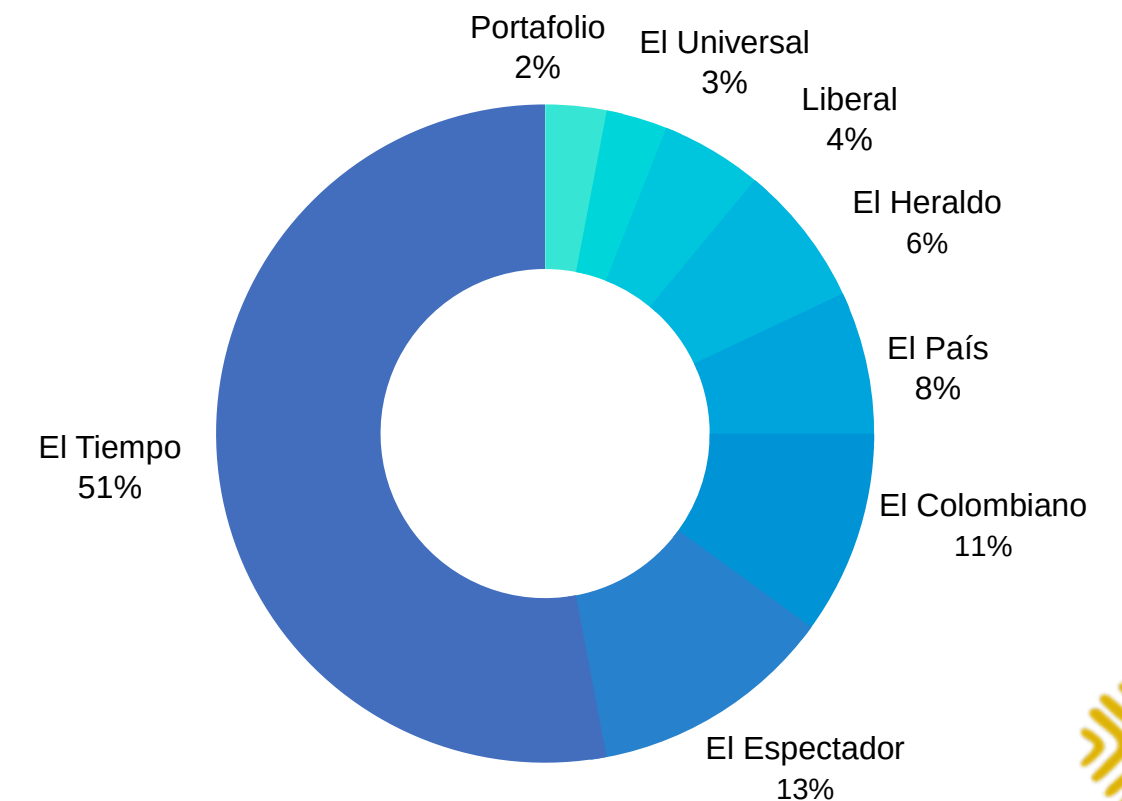
- El Espectador es el periódico más antiguo del país
- Bajo la dirección de Fidel Cano, es considerado uno de los periódicos más serios y profesionales por su independencia, credibilidad y objetividad
- Con su experiencia y trayectoria, ha liderado una transformación digital y plataformas dirigidas a las nuevas audiencias
- Es el primer medio de comunicación en Colombia en comercializar sus contenidos mediante la implementación de suscripciones digitales
- Apuestas digitales: La Pulla, Las Igualadas, En contexto, Pelados, La Rubia y la Morena, La Prohibida y Red Zoocial



Datos relevantes

	Año de creación	1887	
	Empleados	532	
	Página web usuarios x mes	+11.000.000	
	@elespectadorcom + 4.000.000		@elespectador + 1.300.000
	El Espectador +320.000		@elespectador +5.000.000

Participación de mercado 2019

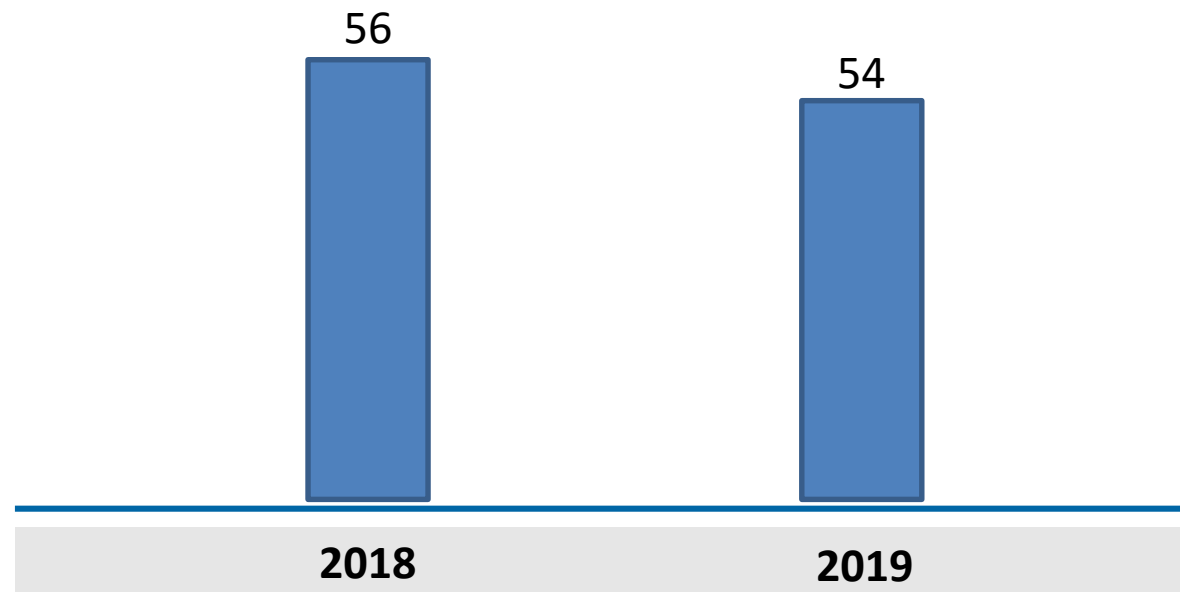


Fuente: EGM OLA 2019 – 3. No incluye prensa popular y gratuita- a actualizar

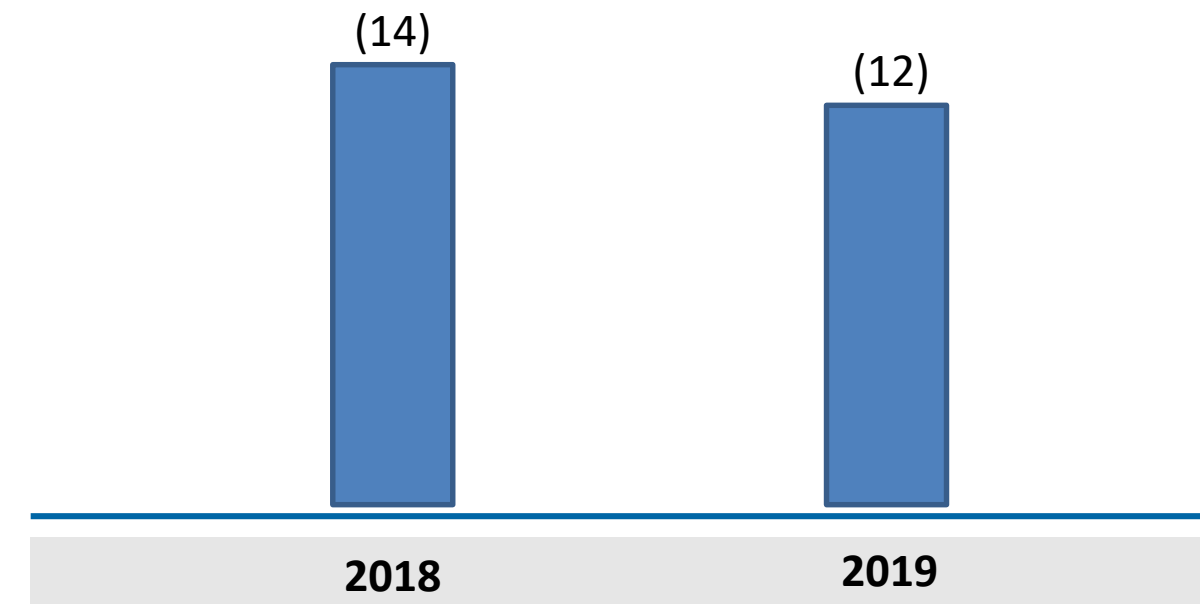


Resumen financiero

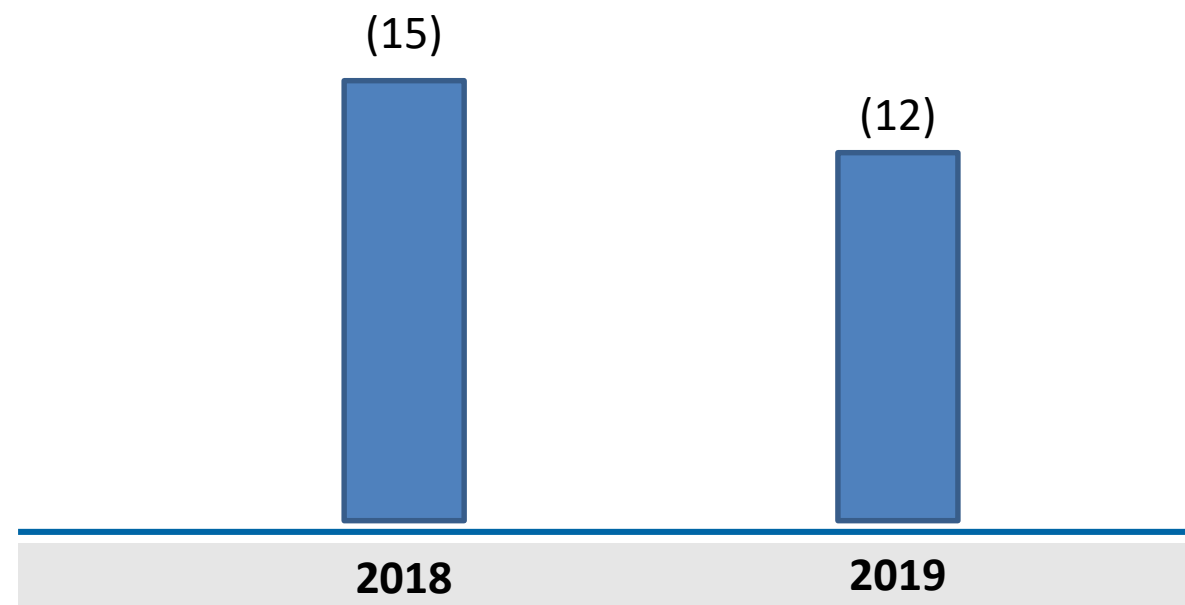
Ingresos operacionales



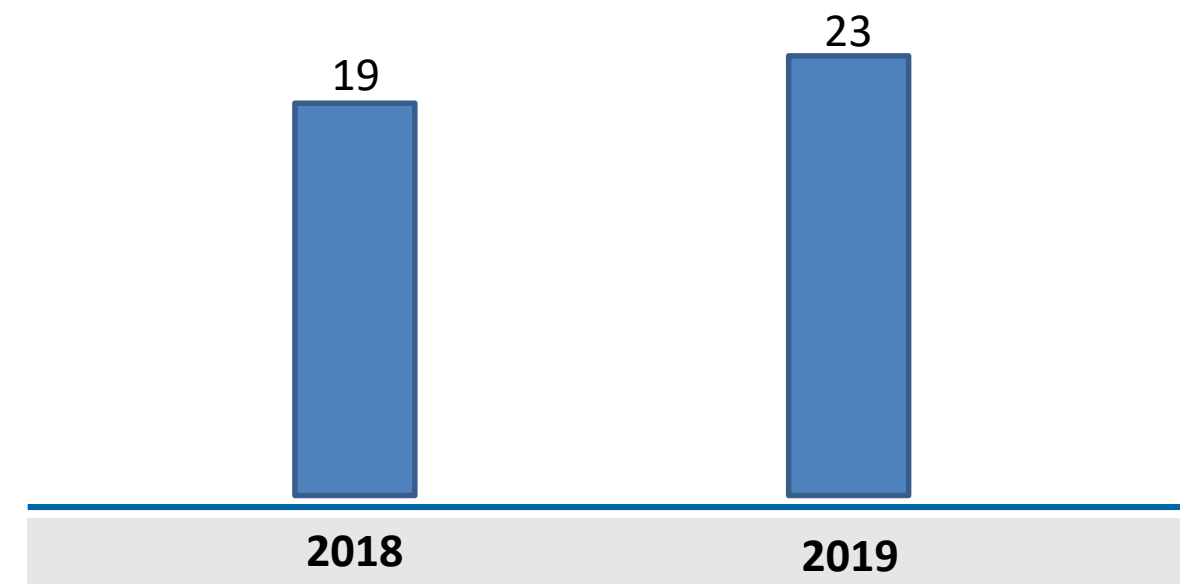
Ebitda*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

Cine Colombia



- Es la compañía exhibidora y distribuidora más grande de películas de cine en el país
- Tiene la única división de entretenimiento alternativo en el país, con contenidos del MET de NY, el Ballet Bolshoi y el Teatro de Londres, entre otros
- En 2019, la compañía alcanzó el mayor número de espectadores de su historia: 30.7 millones con una participación del mercado de 41.9%, con tan solo el 27.8% de las pantallas
- Cine Colombia, también, es reconocida por ser un gran referente de cultura con sus presentaciones de Contenido Alternativo
- Su programa más reciente de responsabilidad social “Ruta 90” ha recorrido Colombia, desde 2017, llevando emociones a más de 390.000 asistentes en 493 poblaciones



Datos relevantes



Año de creación 1927

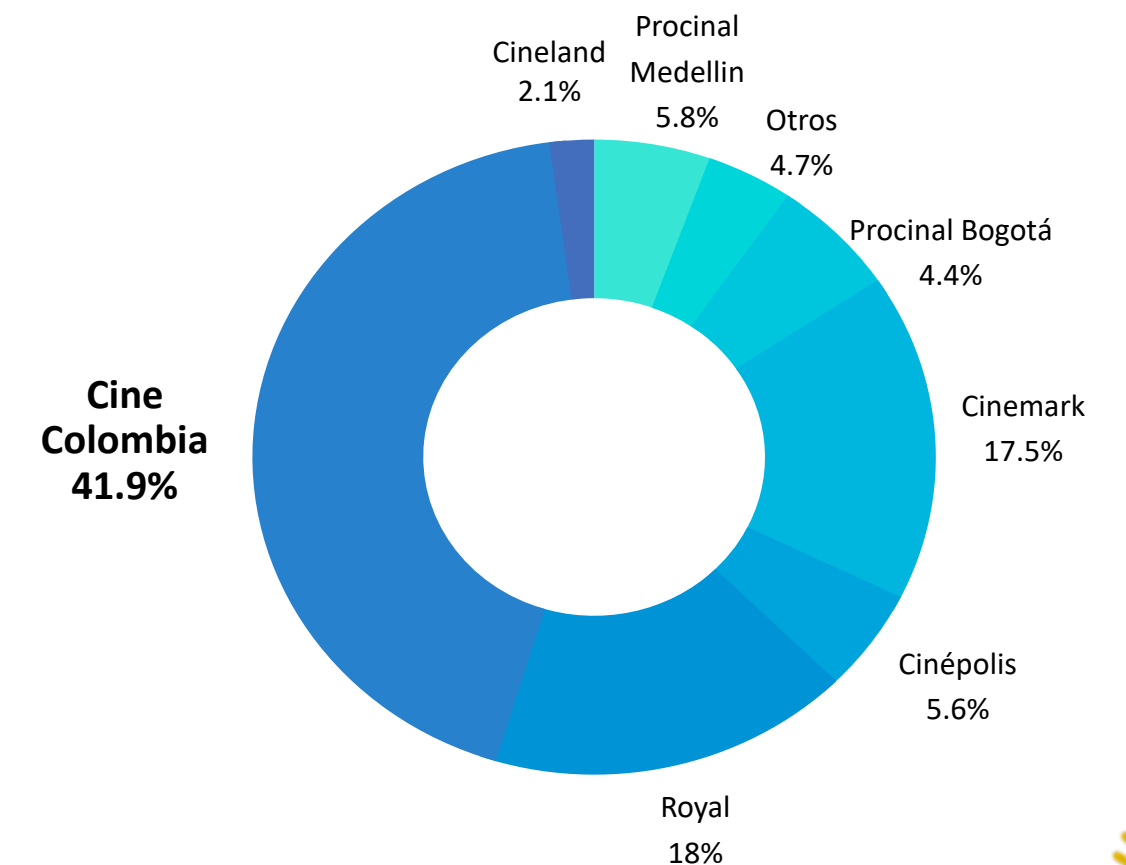


Empleados 2.400



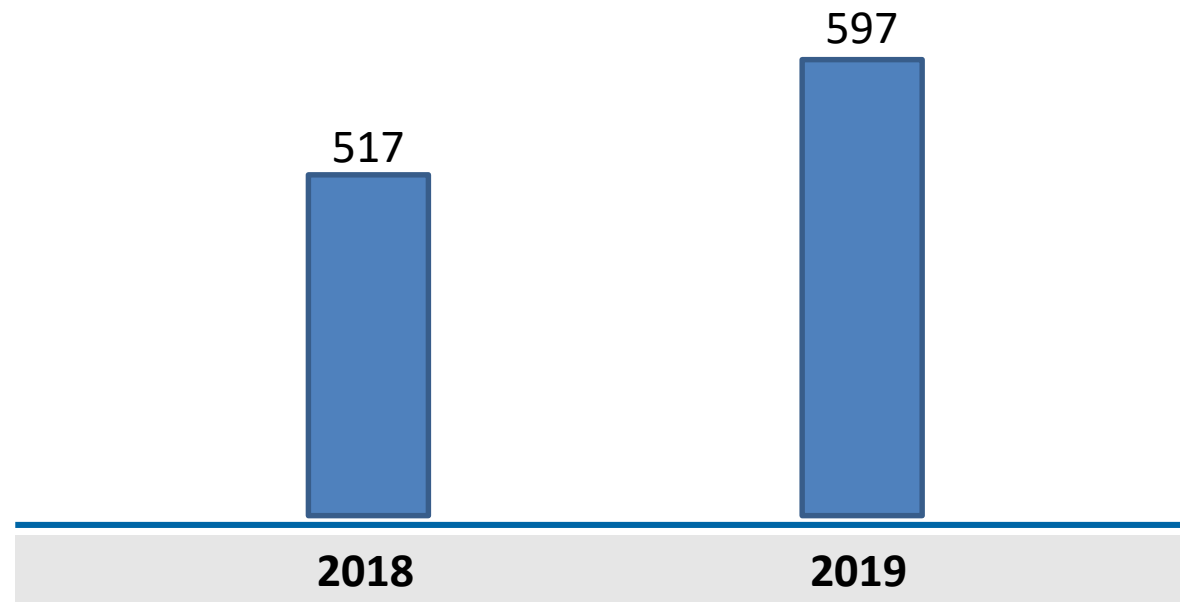
Multiplex 46

Participación de mercado 2019

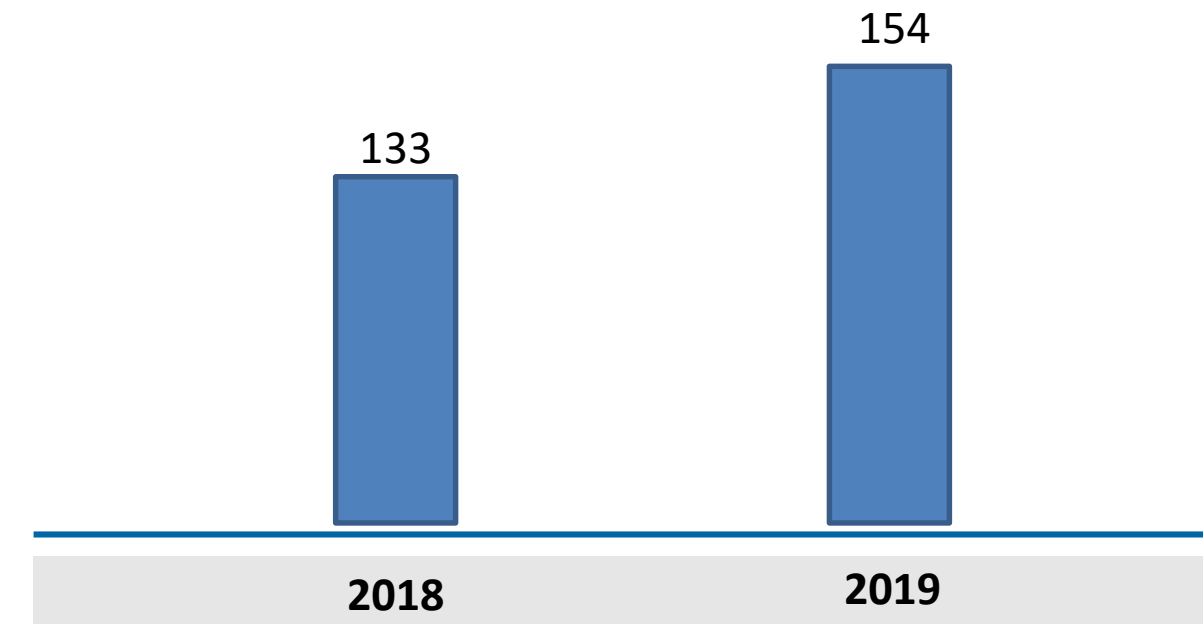


Resumen financiero

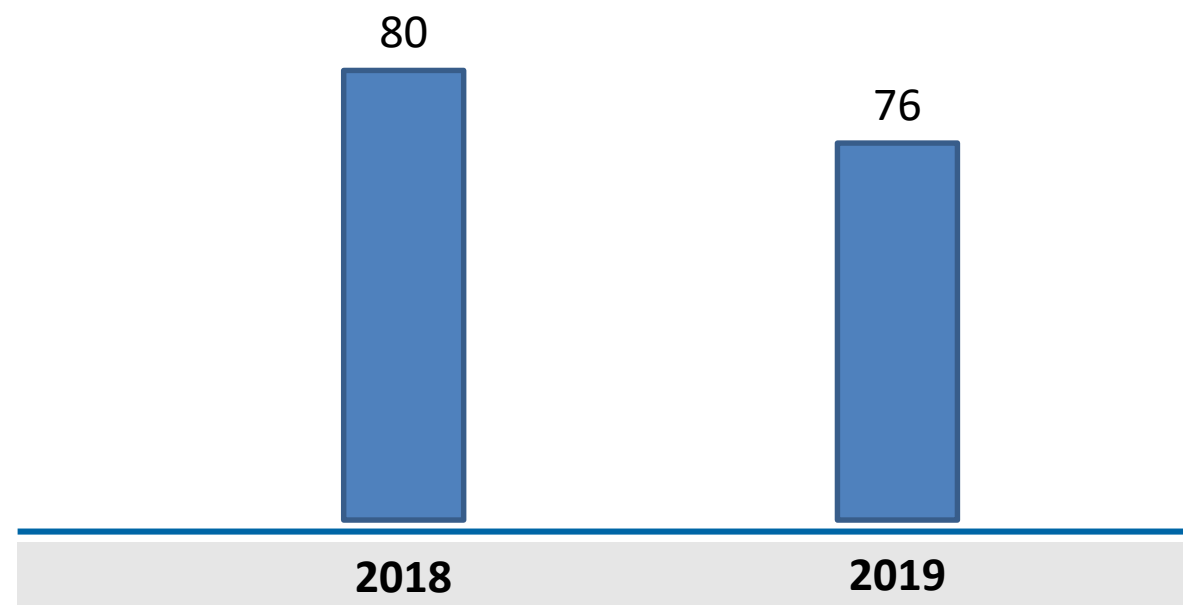
Ingresos operacionales



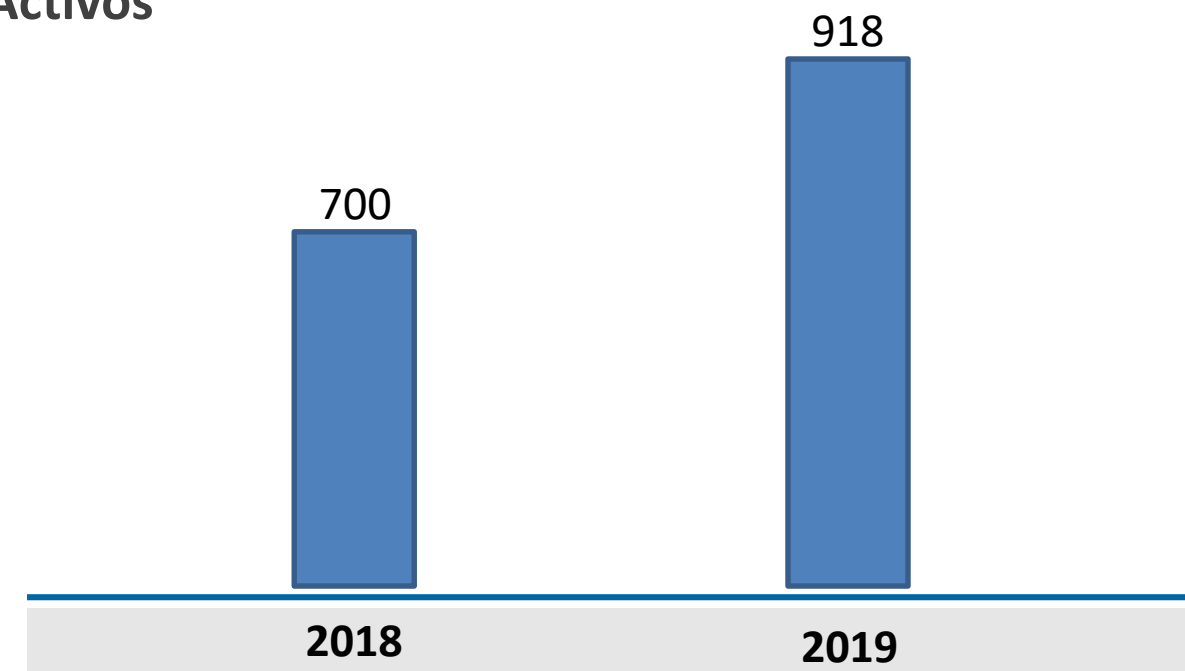
Ebitda*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales




D1



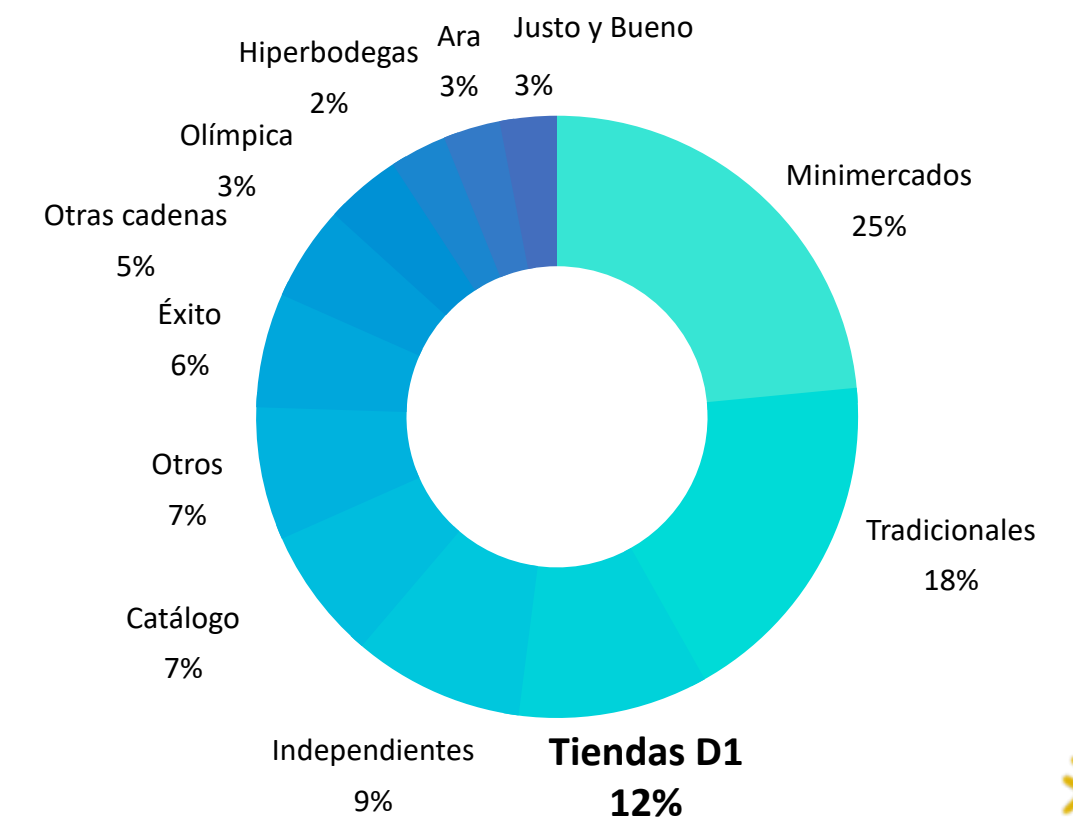
- D1 fue la primera cadena de tiendas de descuento fuerte (*Hard Discount*) en Colombia
- D1 mantiene el liderazgo en el modelo de *hard discount* (tiendas de descuento duro), con una participación en la canasta de bienes de consumo masivo en Colombia del 12% al cierre de 2019, según datos de Kantar Worldpanel
- Ofrece productos de alta calidad a precios muy bajos, con un surtido limitado y un significativo componente de marcas propias
- D1 promueve la equidad de género e invierte en el desarrollo de su gente
- La operación se desarrolla mitigando el impacto ambiental y buscando extender esta conciencia al consumidor final



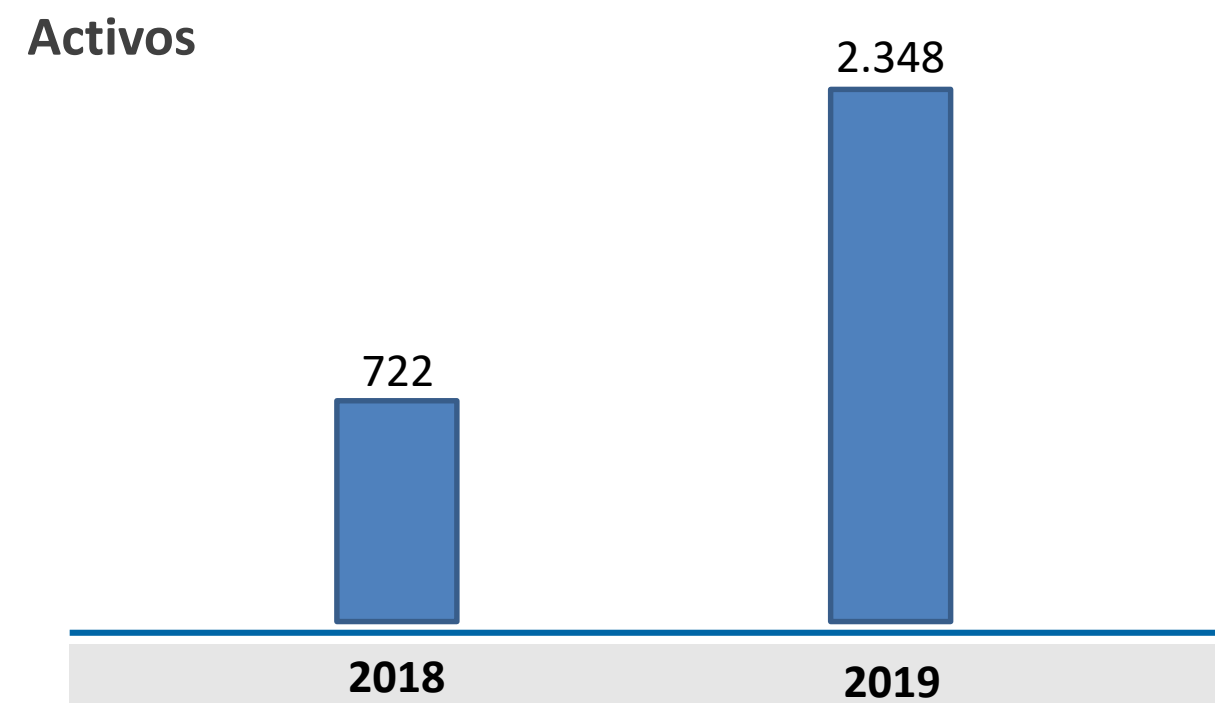
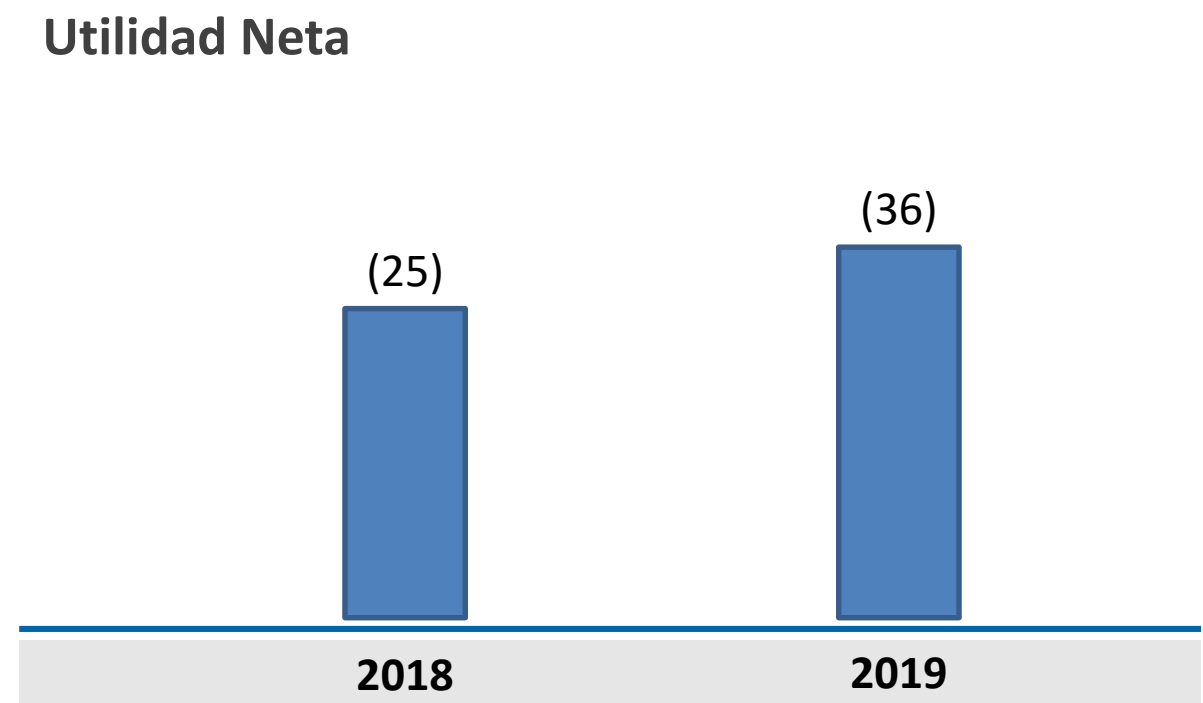
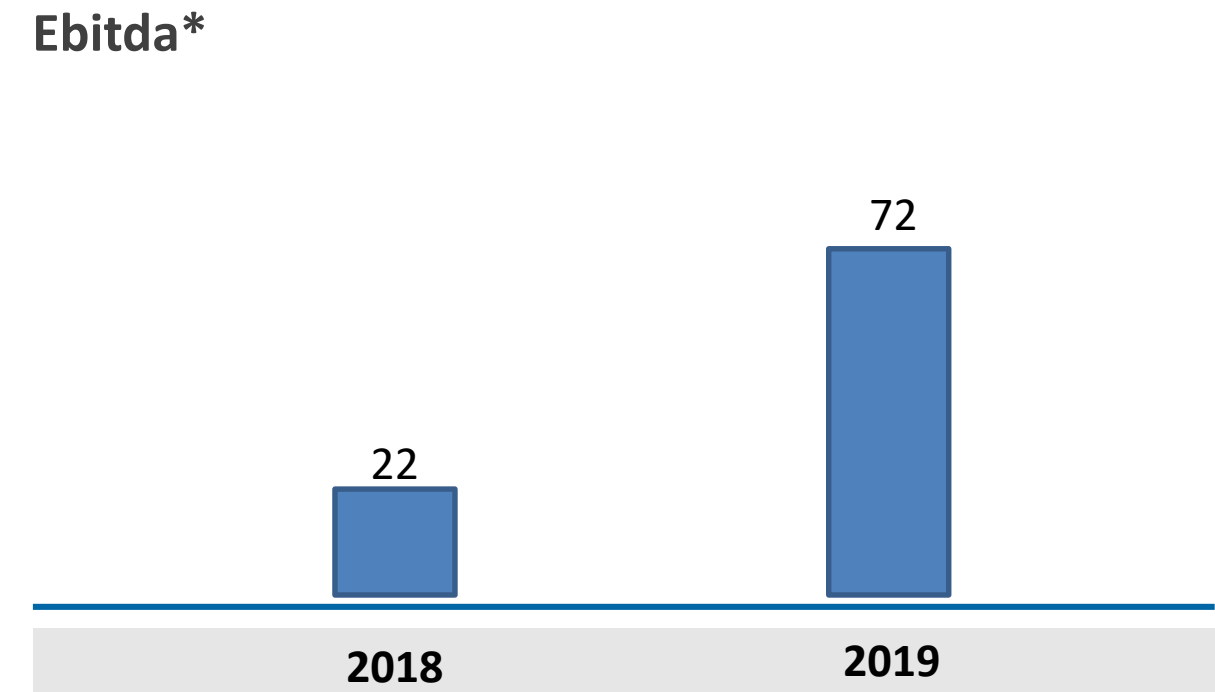
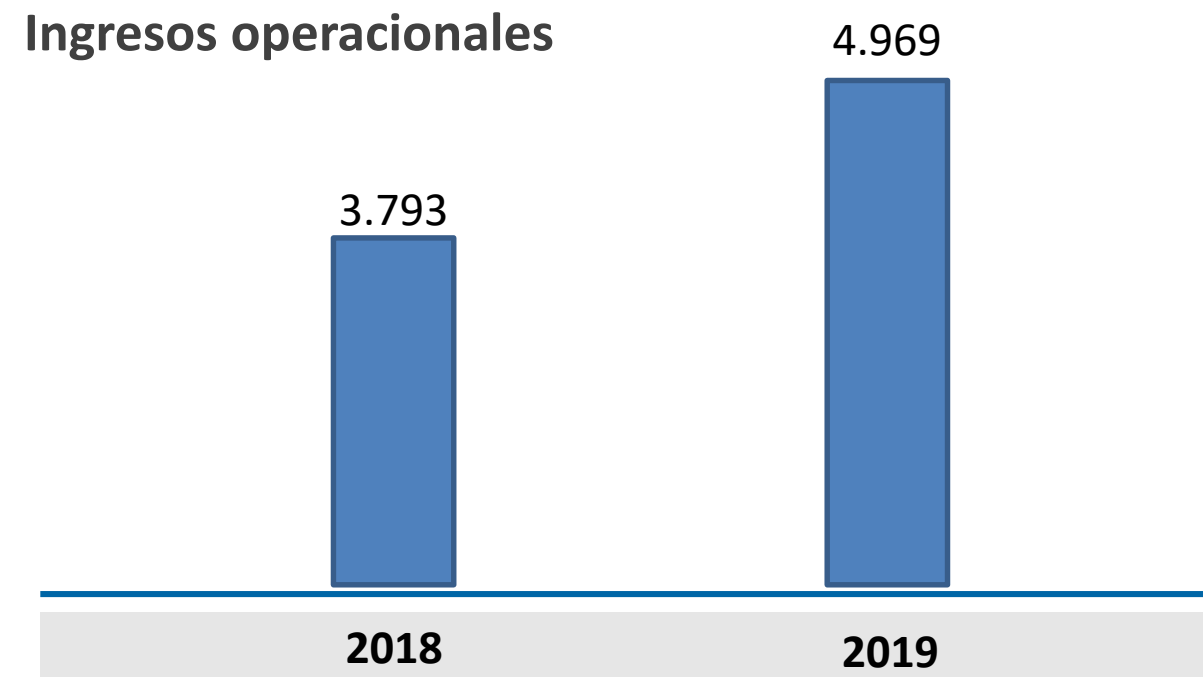
Datos relevantes

	Año de creación	2009
	Empleados	11.677
	Tiendas	1.300

Participación de mercado 2019



Resumen financiero



Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

Refocosta



- Refocosta, es una de las compañías más grandes del sector forestal en Colombia
- Ofrece servicios de establecimiento, transformación y comercialización de madera, servicios de mitigación de impacto ambiental. Recientemente estructuró su unidad de energías renovables
- Tiene tres divisiones de negocio: productos, servicios de mitigación de impacto ambiental y energías renovables
- Como parte de estas unidades de negocio, Refocosta ofrece productos de madera reforestada, servicios de reforestación y productos forestales, ejecución de licencias ambientales, compensación ambiental para proyectos de infraestructura y bionergía
- Ha mantenido la certificación FSC (Forest Stewardship Council) por su liderazgo en prácticas internacionales de sostenibilidad
- Obtuvo certificación Icontec en programas de compensación de emisiones de gases efecto invernadero para 1.800 hectáreas



Datos relevantes



Año de creación

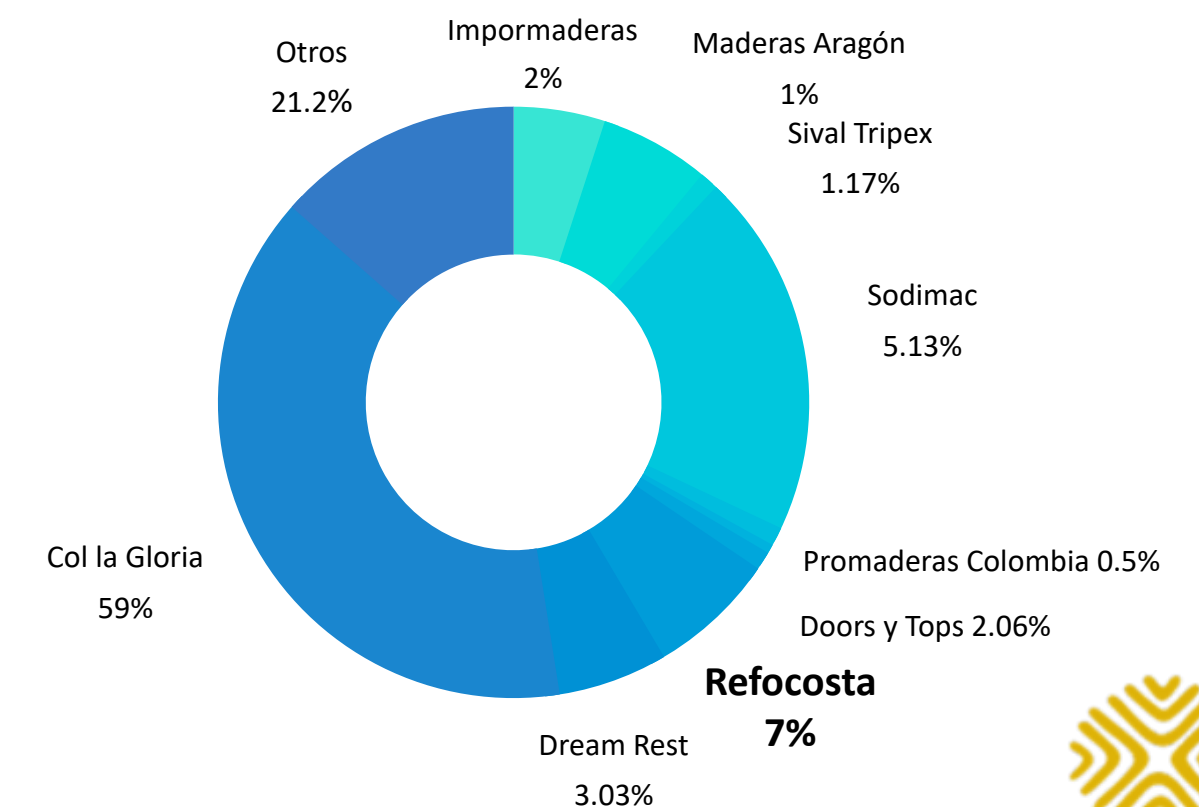
1980



Empleados

676

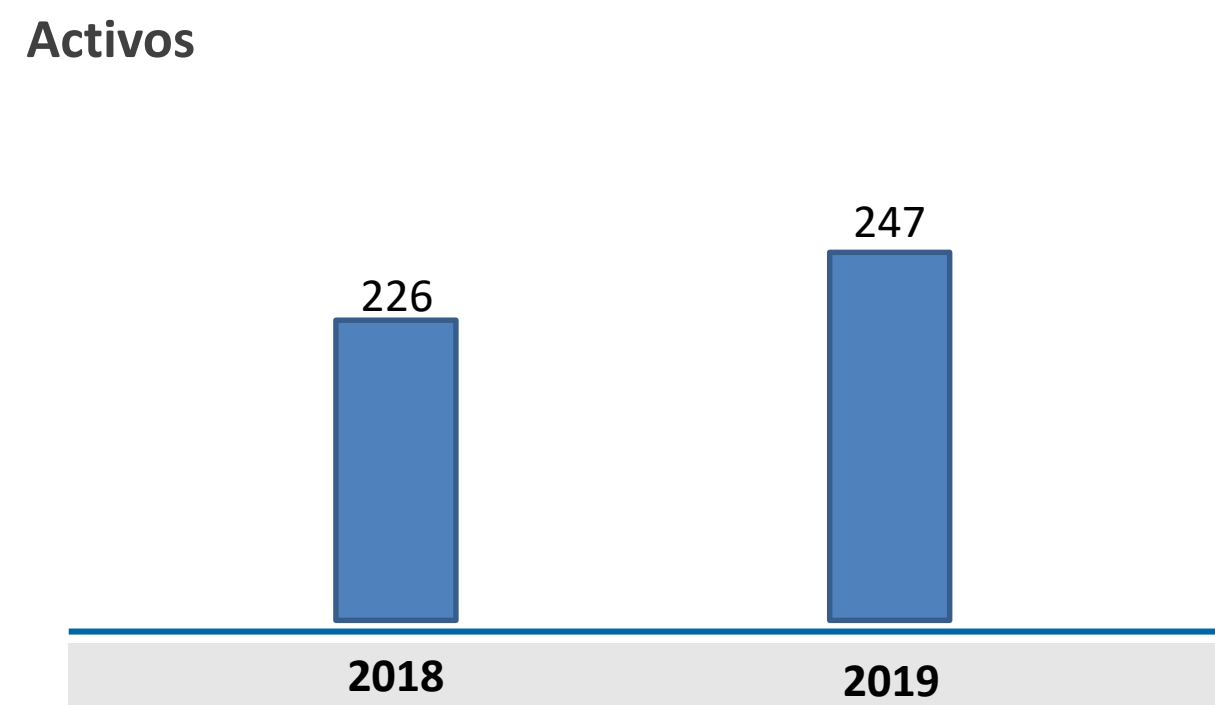
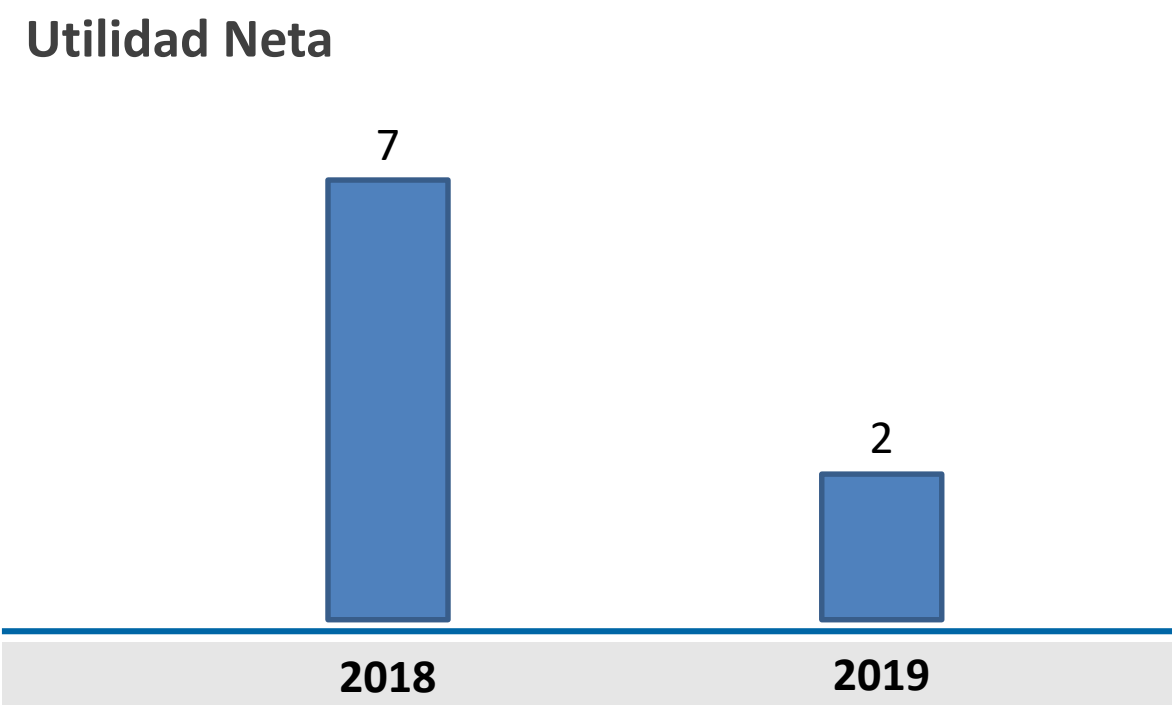
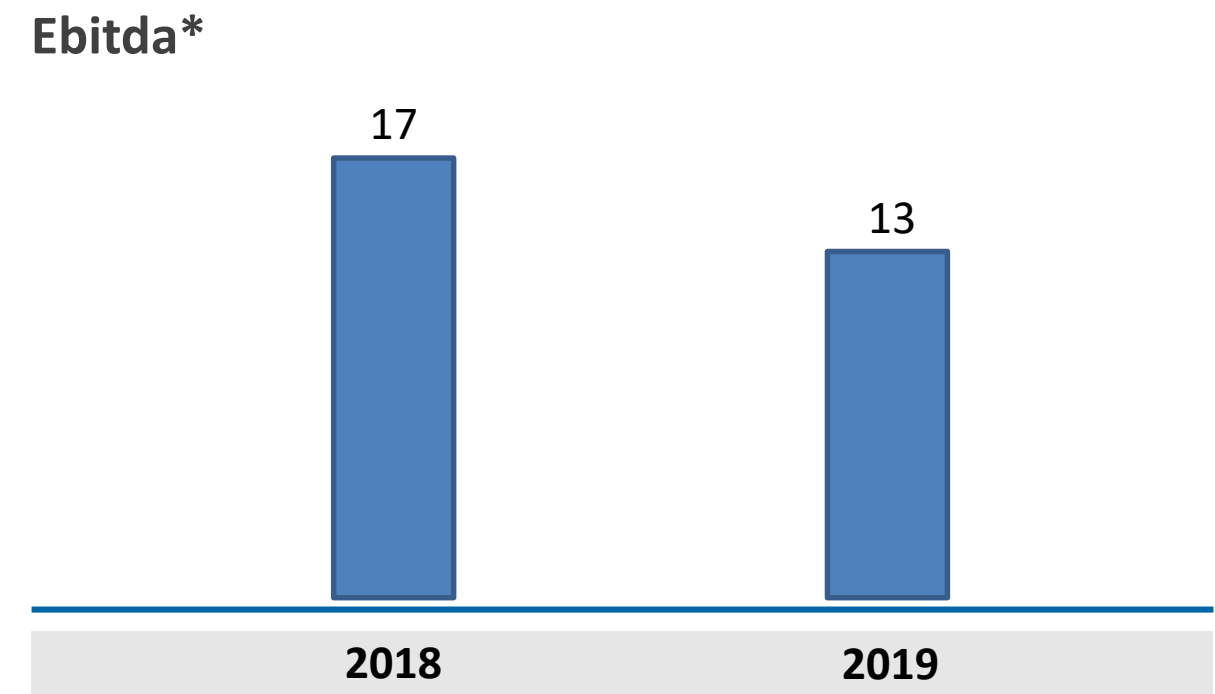
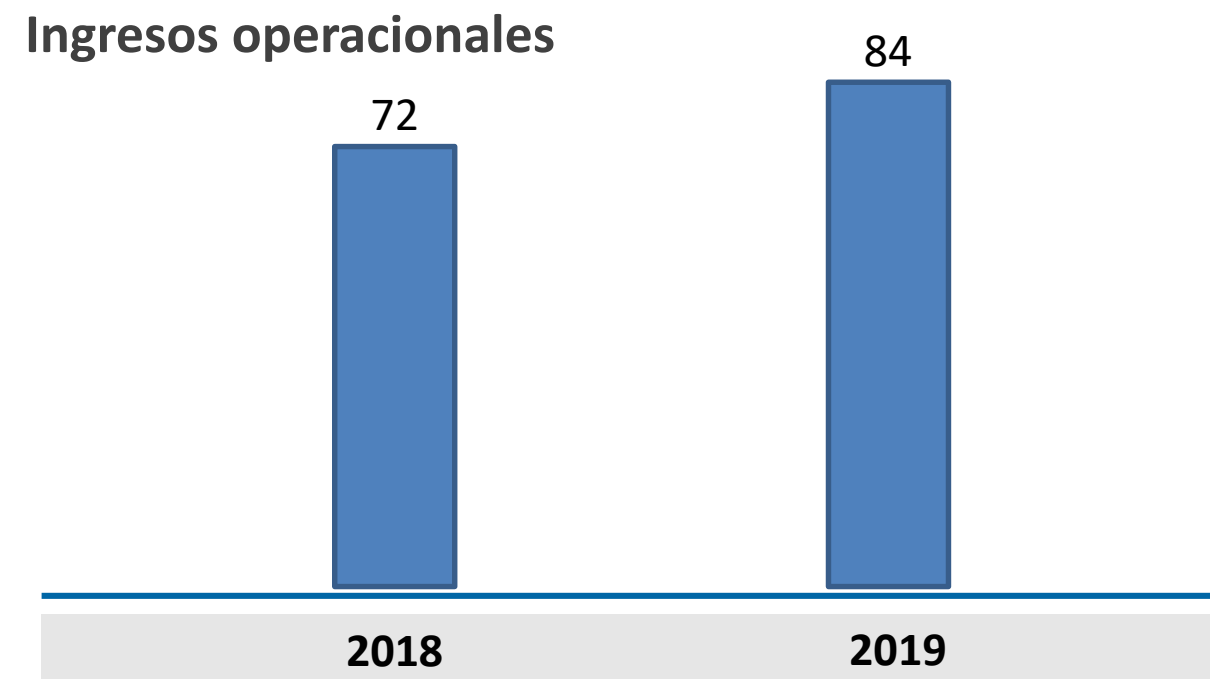
Participación de mercado 2019



Fuente: Análisis Refocosta



Resumen financiero



Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

Ditransa



- Ditransa es una empresa de transporte terrestre de carga masiva y semimasiva con cobertura nacional e internacional
- Es reconocida por la innovación en la gestión de la cadena logística, con oficinas en 15 ciudades de Colombia y presencia en Ecuador
- Ditransa cuenta con las siguientes líneas de negocio: Carga nacional, importaciones, exportaciones, internacional y última milla
- Adicionalmente cuenta con los siguientes servicios complementarios: cargues y descargues, acompañamiento vehicular, elaboración de documentos en frontera y trámites de aduana entre otros
- En 2019, inició la renovación de su parque automotor con la adquisición de vehículos a gas, para contribuir con la mitigación del impacto ambiental



Datos relevantes



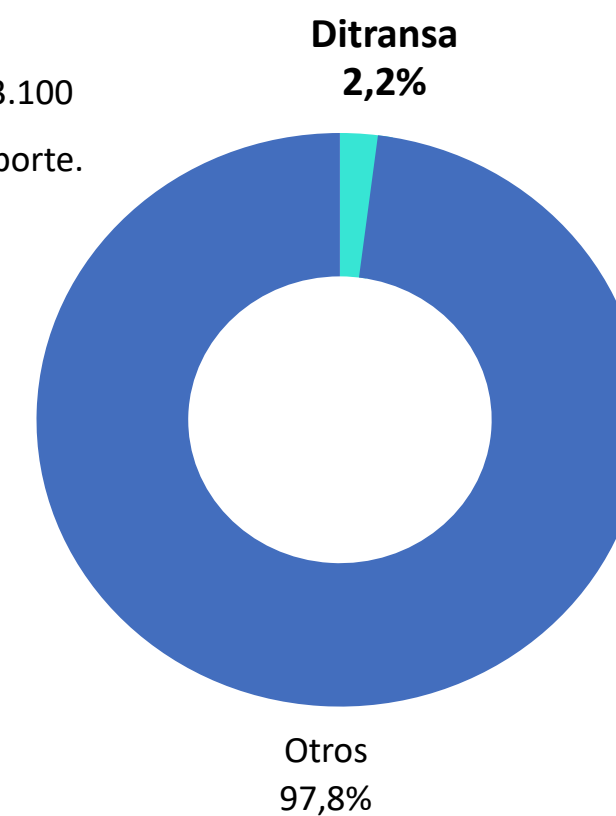
Año de creación 1994



Empleados 254

Participación de mercado 2019

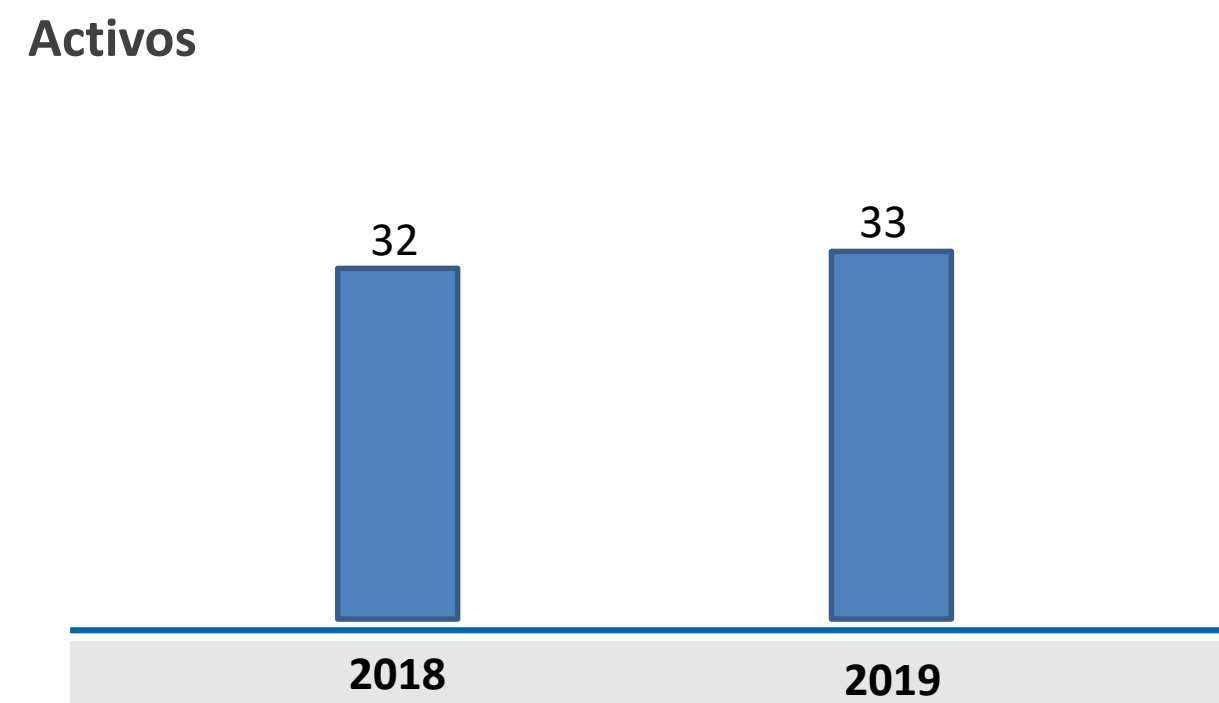
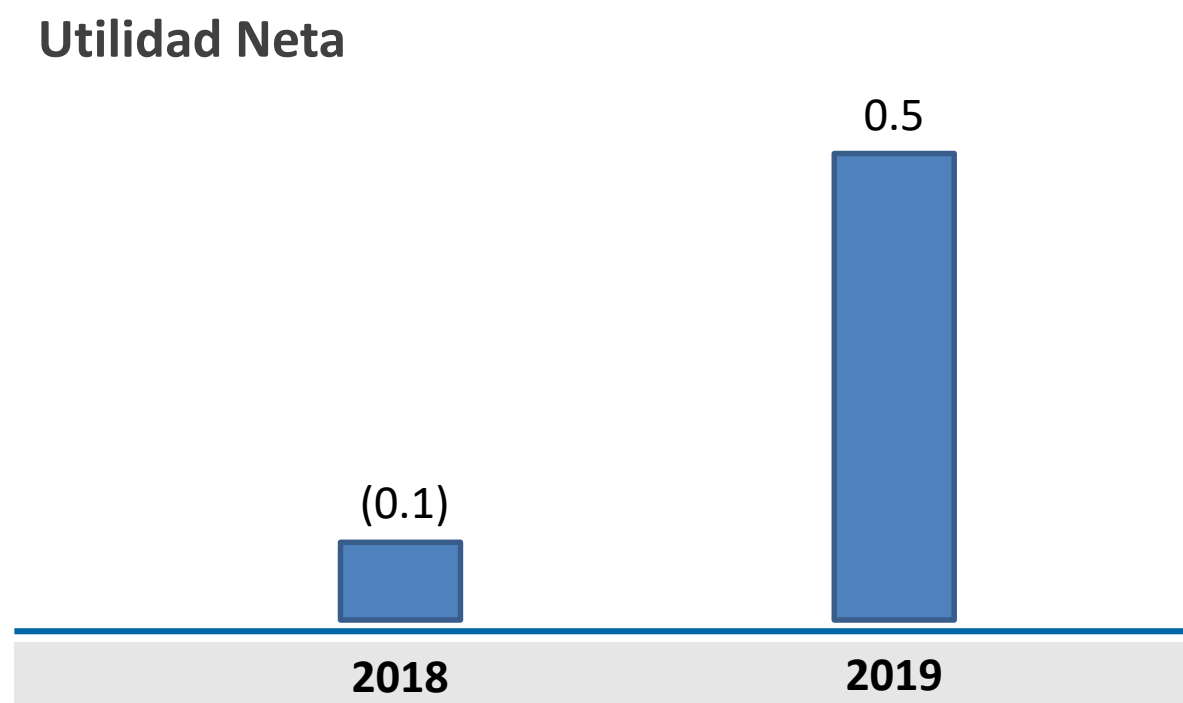
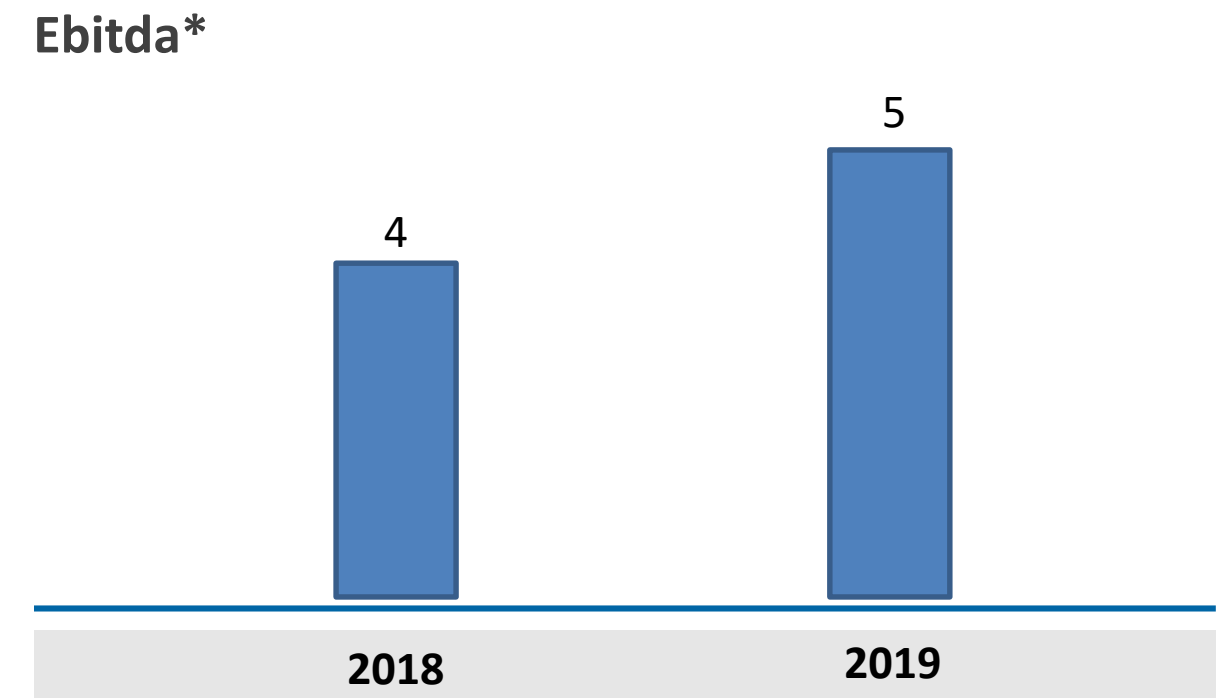
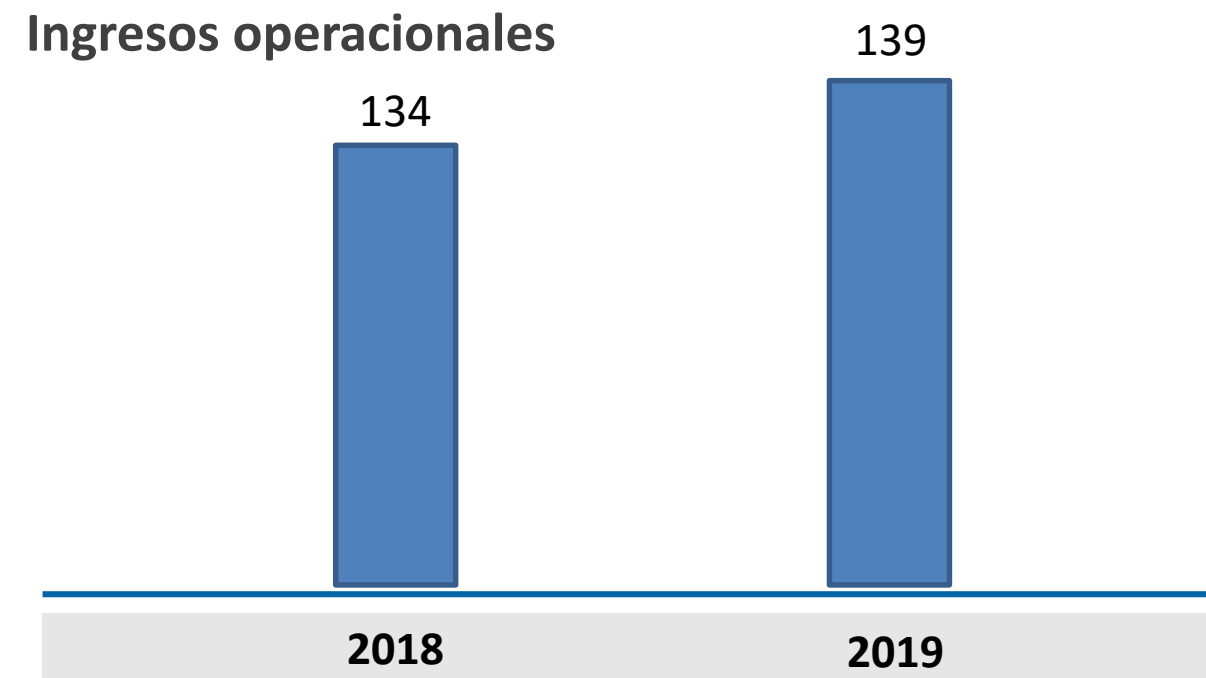
El mercado tiene alrededor de 3.100 compañías de servicios de transporte.



Fuente: Análisis Ditransa, Cálculos propios



Resumen financiero



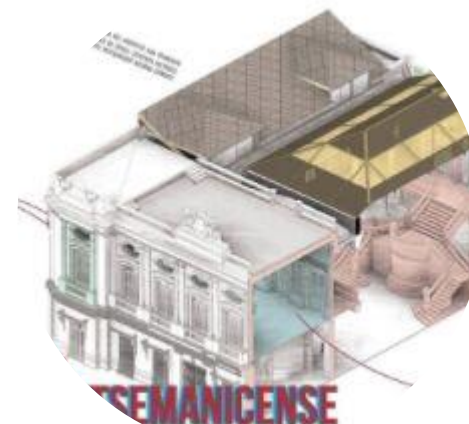
Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

San Francisco Investments



- San Francisco Investments desarrolla un proyecto hotelero de lujo en el barrio Getsemaní en la ciudad de Cartagena
- El proyecto cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección aprobado a través de la resolución 1458 de 2015 del Ministerio de cultura y licencia de construcción aprobada por la resolución 0699 de 22 de noviembre de 2017 por la Curaduría Urbana No. 1 de Cartagena
- El proyecto pondrá en valor los inmuebles: Club Cartagena, Casa Ambrad, Casa García, Teatros Cartagena, Calamarí, Rialto y Bucanero, Edificios Puerta del Sol y Morales Hermanos y Convento de San Francisco (incluyendo el Templo de San Francisco)
- Los inmuebles Club Cartagena y Convento de San Francisco recibieron denominación de Bienes de Interés Cultural del Orden Nacional (BICN) por parte del Ministerio de Cultura



Datos relevantes



Fecha aproximada de apertura

Segundo trimestre 2022



Etapas del proyecto

Pre-operativo



Empleados

23



@sanfranciscogetsemani



Gases del Caribe



- La compañía está dedicada a la distribución y comercialización de gas natural, como fuente limpia de energía
- Su operación principal es en Barranquilla y tiene cobertura en la costa norte colombiana (Atlántico, Magdalena, Cesar y Bolívar)
- El programa Brilla de Gases del Caribe, provee financiación en materiales de construcción, electrodomésticos, gasodomésticos, muebles, computadores, celulares, matrículas universitarias, útiles escolares, motos, y muchos más productos o servicios que mejoran la calidad de vida de los usuarios de estratos 1,2 y 3
- La compañía ha implementado el uso de gas natural como combustible vehicular con más de 20.000 usuarios en las ciudades y municipios donde opera, incluyendo medios de transporte masivo y de carga pesada



Datos relevantes



Año de creación 1967



Empleados Directos 369

Empleados Indirectos Formales (Contratistas) > 1.800



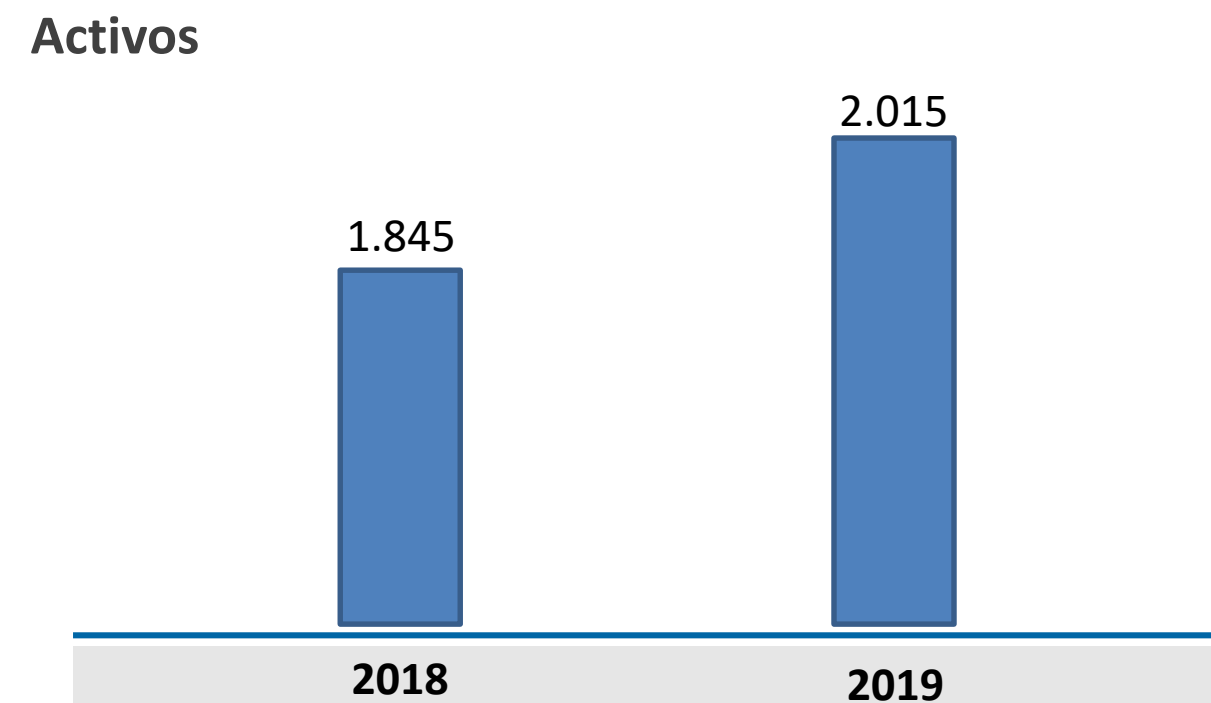
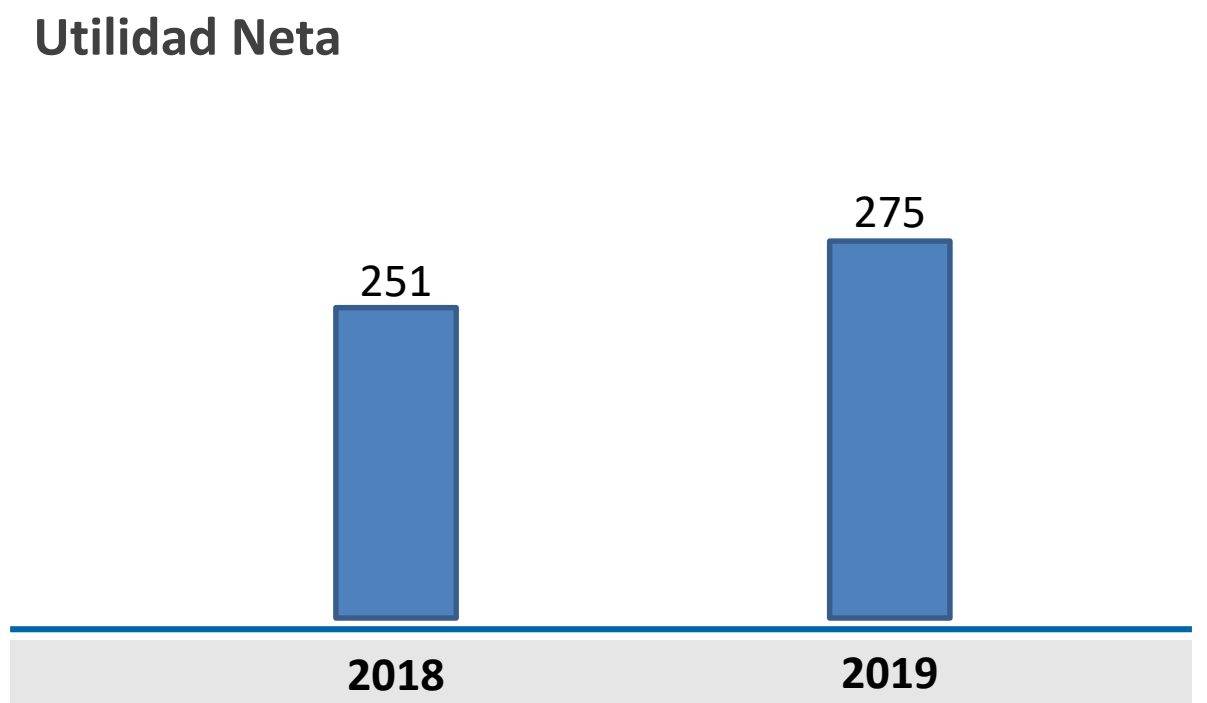
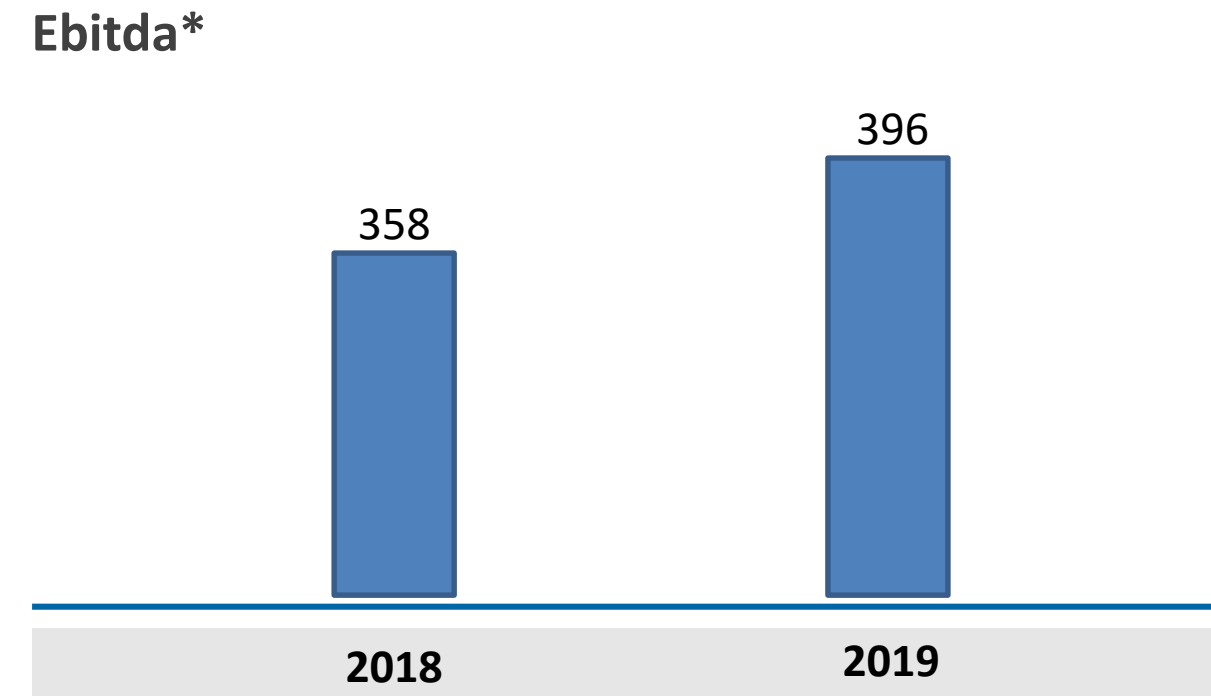
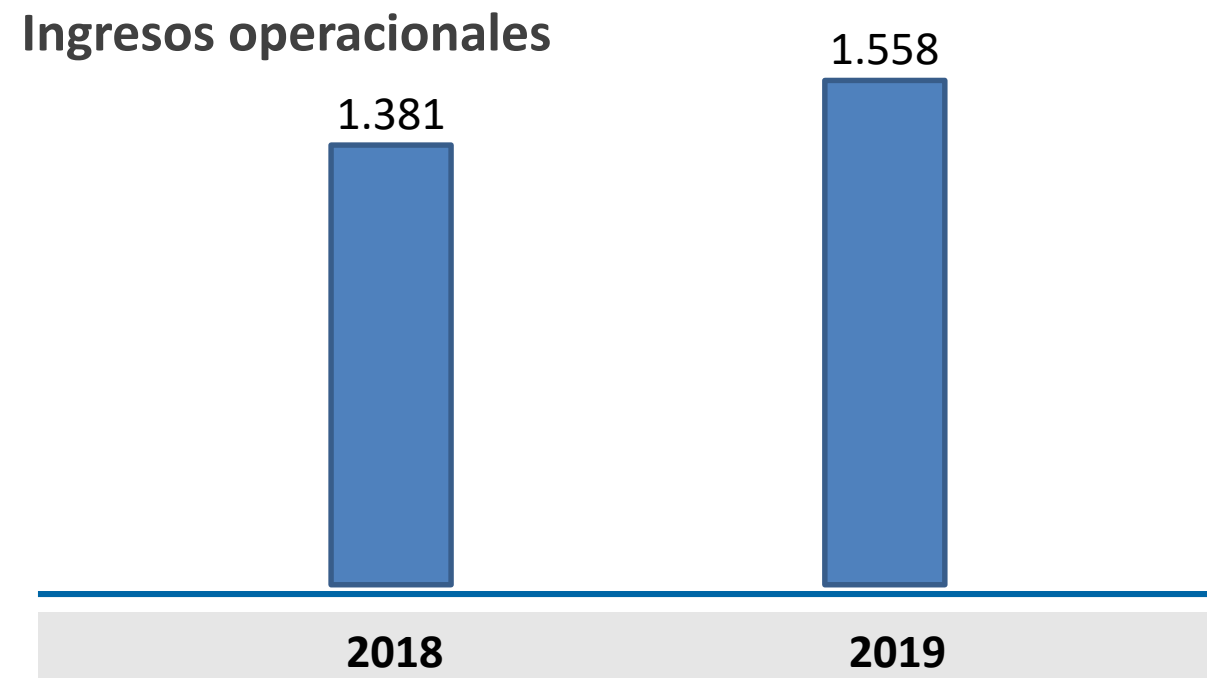
Número de clientes +985.000

Operación



Nota: Valorem es dueño del 20 % de la compañía

Resumen financiero

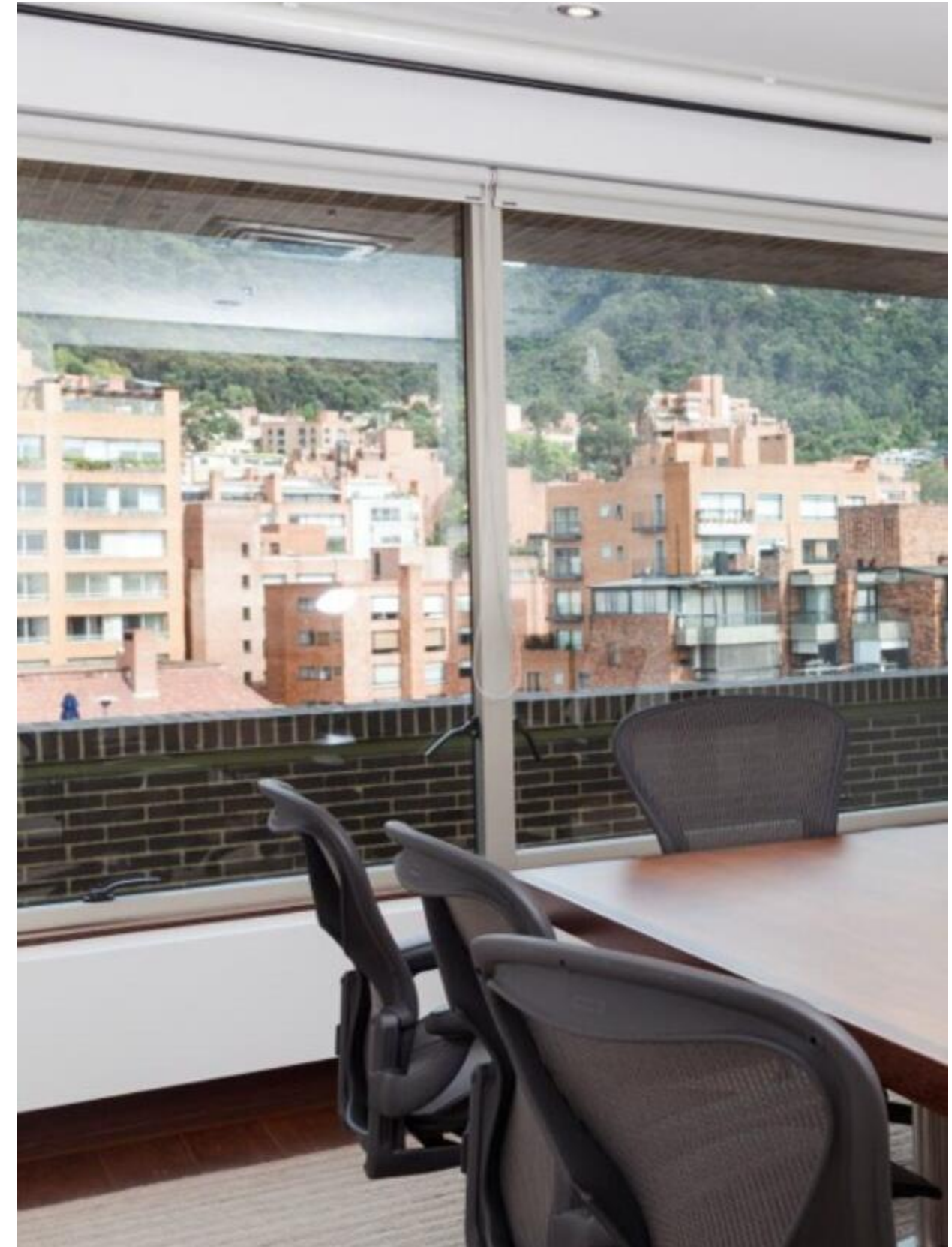


Cifras en miles de millones de pesos

*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

3. Equipo

3.1 Organigrama



Organigrama

