Fundación
Santo Domingo
60 AÑOS

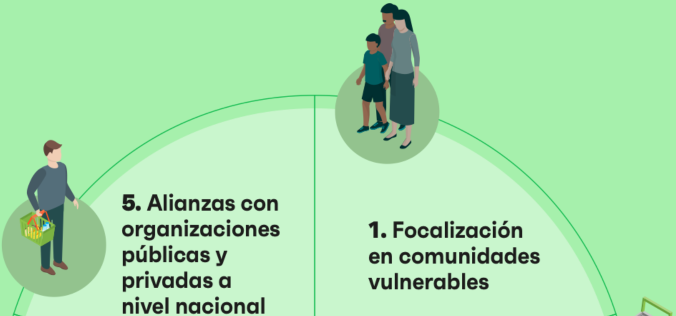
Estrategia de Seguridad Alimentaria

#UNIDOSNOSCUIDAMOS

Con el objetivo de apoyar al país en la entrega de alimentos para las comunidades más vulnerables durante la primera fase de la pandemia, la Fundación desarrolló una estrategia con enfoque humanitario. **La macrooperación, desarrollada de la mano de aliados públicos y privados y el acompañamiento de Almacenes Éxito y Tiendas D1, permitió la entrega de más de 370 mil mercados a nivel nacional.**

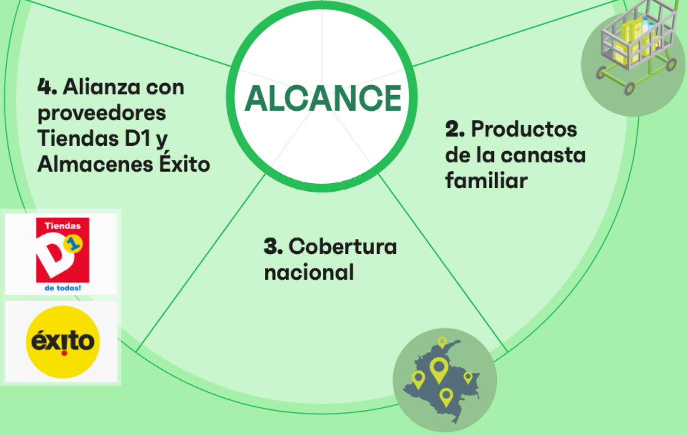
FASE I: ATENCIÓN HUMANITARIA

(ABRIL - AGOSTO 31)



5. Alianzas con organizaciones públicas y privadas a nivel nacional

1. Focalización en comunidades vulnerables



ALCANCE

2. Productos de la canasta familiar

3. Cobertura nacional

4. Alianza con proveedores Tiendas D1 y Almacenes Éxito

PRINCIPALES LOGROS

- La articulación de una macrooperación nacional con **98 aliados** en diferentes regiones del país, bajo la campaña #UnidosNosCuidamos.

- La suma de esfuerzos con los principales actores territoriales a nivel nacional y local, para apalancar recursos y capacidades de gestión en sus zonas de influencia y lograr una **cobertura del 93%** en el territorio nacional.

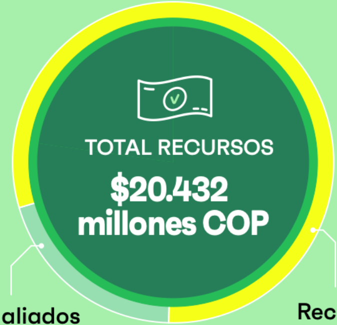
- Un gran despliegue logístico que permitió el montaje de una macrooperación con **altos estándares de control y transparencia** para que en el corto tiempo se pudiera atender la emergencia de forma oportuna.

* La **contribución del 35%** a la meta de 1 millón de mercados de la campaña nacional #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama de la Nación, María Juliana Ruiz.

EJECUCIÓN FASE I

Presupuesto total seguridad alimentaria:
$ 30.000 MM COP

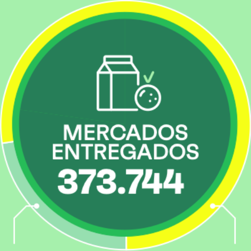
Presupuesto fase I:
$ 16.164 MM COP (54%)



TOTAL RECURSOS
$20.432 millones COP

Recursos de aliados
$4.268 millones COP

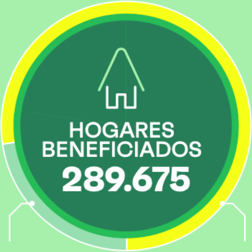
Recursos propios
$16.164 millones COP



MERCADOS ENTREGADOS
373.744

Aliados
79.351

Propios
294.393



HOGARES BENEFICIADOS
289.675

Aliados
78.228

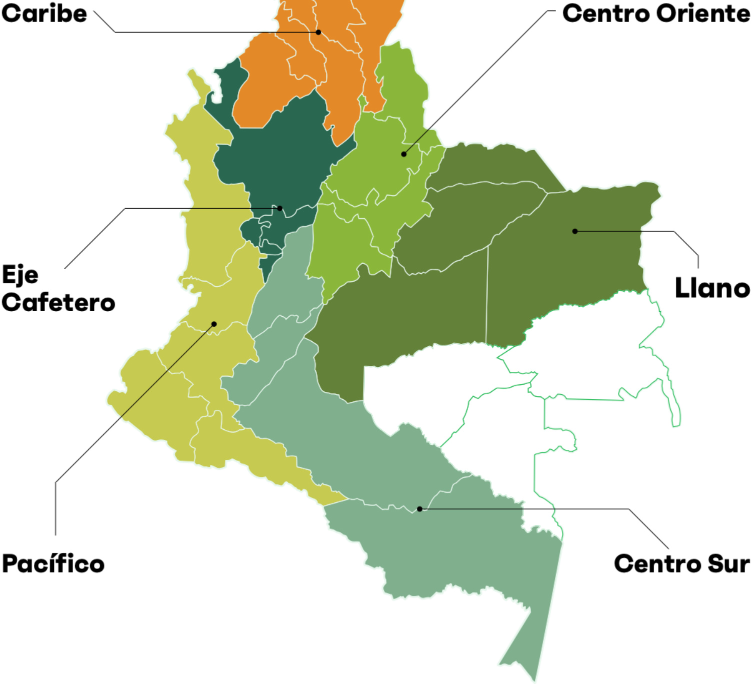
Propios
211.447

COBERTURA

6	**30**	**342**
REGIONES	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS

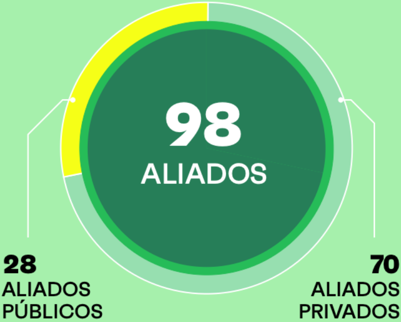
REGIONES	PROYECTOS	MERCADOS	HOGARES	MONTO EN MILLONES COP
CARIBE	36	205.229 (55%)	125.489	$10.928 millones
CENTRO ORIENTE	9	39.768 (11%)	39.738	$1.930 millones
CENTRO SUR	3	14.239 (4%)	14.239	$873 millones
EJE CAFETERO	5	47.289 (13%)	46.320	$2.393 millones
LLANO	2	1.236 (0%)	1.118	$103 millones
PACÍFICO	6	32.185 (9%)	28.973	$2.564 millones
NACIONAL	4	33.798 (9%)	33.798	$1.640 millones
TOTAL	65	373.744	289.675	**$20.432 millones**

COBERTURA NACIONAL



PROYECTOS

65
PROYECTOS



Gracias a nuestros aliados

#UnidosNosCuidamos

ALIADOS

Las compañías relacionadas con Valorem y Colinsa Real Estate, así como otras empresas aliadas participaron en 21 proyectos.

INVERNAC & CIA S.A.S.

VALOREM

CINE COLOMBIA

refocosta
valor natural

ditransa
Lo hacemos posible.

San Francisco

Naviagro

pei ASSET MANAGEMENT

TERRANVM®
Más que activos

DECAMERON
All Inclusive Hotels & Resorts

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS
SANTO DOMINGO

PROVEEDORES

Tiendas D1
de todos!

éxito

ALIADOS REGIÓN CARIBE

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

San Francisco

FUNDACIÓN HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA

FUNDACIÓN Decameron

ditransa
Lo hacemos posible.

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
Atlántico para la Gente

P. M.

invest in Santa Marta

BARÚ
TERRITORIO SOSTENIBLE
ARARCA SANTA ANA BARÚ

Villas de San Pablo
BARRANQUILLA

TRASO
COLECTIVO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Ciudad del Bicentenario
CARTAGENA

Fundación Puerto de Cartagena
ANDI Seccional Bolívar
SM Soluciones
AFILCO SEGURIDAD Ltda.
Defensa Civil Colombiana
Unidos por Santa Marta
Armada Nacional República de Colombia
Punta Iguana Club Náutico
Finsocial Juntos, hoy es posible
Fundación Finsocial
ekored
Movimiento RE
Fundación Amanecer
ODINSA Grupo Argos
Fundación Granitos de Paz
Fundación Gases del Caribe
Fundación Puerto Bahía
Asociación Vecinos de Cholón
Grupo Argos Inversiones que transforman
Fundación Juan José Payares Bustos
Fundación Juanfe
World Vision Por los niños
FIR Fundación Islas del Rosario
Surtigas
Aldeas Infantiles SOS Colombia
Fundación Acesco
COMPAS
#Barú Solidario
Fundación El Nogal
primero lo primero
aeioTü por la educación de la primera infancia Fundación Carulla
Fundación Pies Descalzos
Minuto de Dios

ALIADOS REGIÓN ANDINA

pei Asset Management
prosantander
Cundinamarca ¡Región Que Progresa!
Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo
Alcaldía de Medellín
Fundación Luker
Fundación El Nogal
Sopó Es Nuestro Tiempo
Fundación Frisby
Minuto de Dios
Cine Colombia
Terranvm Más que activos
symplifica
Alianza Educativa

ALIADOS REGIÓN PACÍFICA

ProPacífico
Detonante
Corporación Diocesana Pro-Comunidad Cristiana
Fundación Alpina
AidLive Foundation
Pastoral Social
Minuto de Dios
Fundación Smurfit Kappa Colombia
TAAP
Colombia cuida a Colombia
Fundación El Nogal

ALIADOS REGIÓN LLANO

refoenergy
energía natural

refocosta
valor natural

Naviagro

MD
MINUTO DE DIOS

Para la segunda fase, que ya inició, promoveremos acciones para mejorar la nutrición de la población, articulando esfuerzos con la estrategia de salud de la Fundación. También realizando intervenciones productivas y de producción social, que incrementen los ingresos de las familias en condición de vulnerabilidad. De esta forma, apoyaremos la seguridad alimentaria y la reactivación económica de nuestros territorios de influencia.