

# Presentación Corporativa

## Grupo Valorem



Abril, 2021



# Contenido

---

## 1. Perfil

- 1.1 Historia y trayectoria
- 1.2 Estrategia corporativa
- 1.3 Participación accionaria

## 2. Compañías

- 2.1 Cifras Relevantes Grupo Valorem
- 2.2 Principales Compañías

## 3. Equipo

- 3.1 Organigrama

# 1. Perfil

---

1.1 Historia y trayectoria

1.2 Estrategia corporativa

1.3 Participación accionaria





# 1.1 Historia y Trayectoria

Valorem es el principal vehículo de inversión de la familia Santo Domingo en Colombia



Actualmente ha focalizado su portafolio en empresas del sector servicios



# 1.2 Estrategia corporativa

Valorem lidera un grupo empresarial que crece de manera sostenible a través de transformar o escalar empresas de servicios con modelos de negocio disruptivos, apalancándose en su talento y en su prestigio corporativo

Actualmente tiene negocios en los sectores de



Medios y entretenimiento



Comercio (Retail)



Servicios forestales



Transporte



Proyectos inmobiliarios



Servicios públicos

Modelos de negocio disruptivos: Aquellos que revolucionan un sector al crear un mercado anteriormente inexistente.

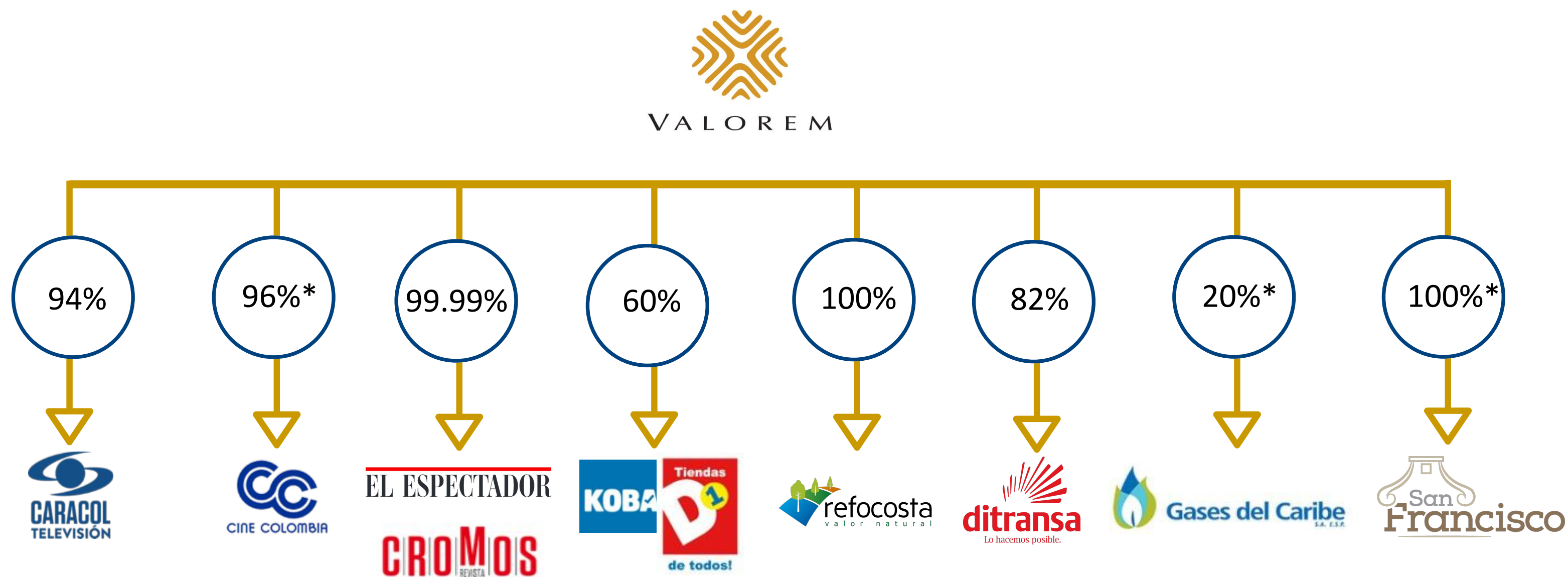
# Modelo de participación de Valorem y proyectos corporativos actuales



## PROYECTOS CORPORATIVOS

|                                              |                                      |                                                 |                                                      |                                 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Sistema de Gestión del Talento               | Relacionamiento y comunicaciones     | Implementación NIIF                             | Gobierno Corporativo                                 | Gestión de riesgos estratégicos |
| Programa de transformación tecnológica (SAP) | Modelo Corporativo de Sostenibilidad | Modelo de gestión de resultados extraordinarios | Negociaciones de licenciamiento, servicios y equipos | Administración basada en valor  |

# 1.3 Participación accionaria



\*Corresponde a la participación directa e indirecta



## 2. Compañías

---

2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

2.2 Principales Compañías





# Portafolio

## Medios y entretenimiento



**EL ESPECTADOR**



## Retail



## Servicios forestales



## Transporte



## Proyectos inmobiliarios



## Servicios públicos

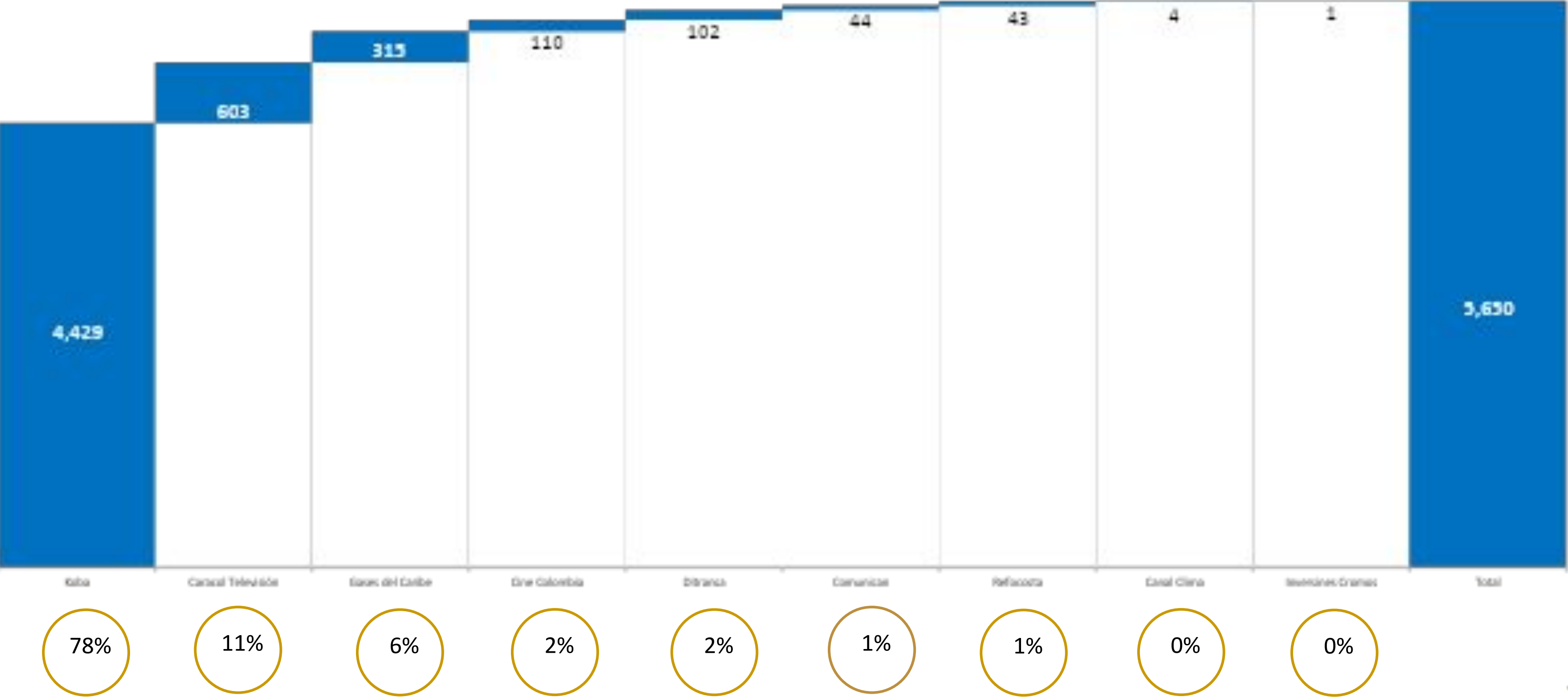


No controlante

# 2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

Ingresos por compañía 2020 (ponderado por participación)

Cifras en miles de millones de pesos

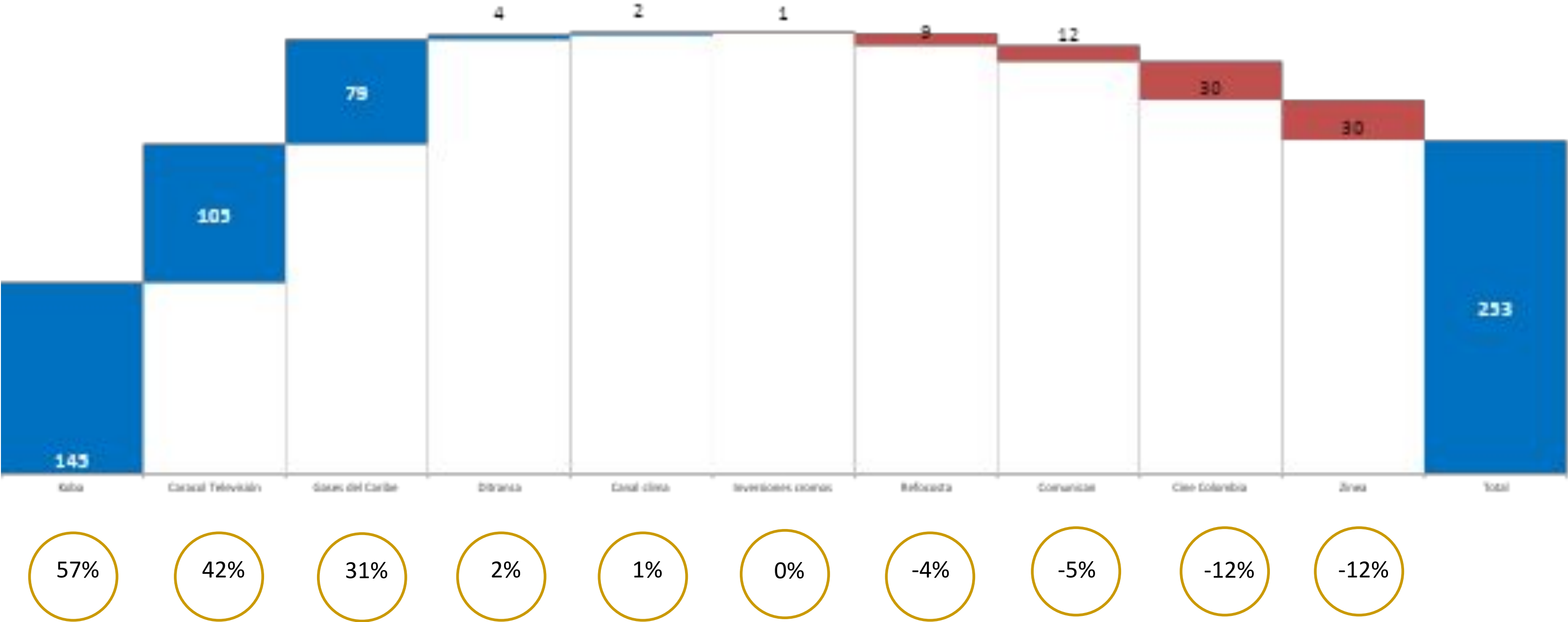


\*Cifras redondeadas \*Zinea es una compañía que surge de la escisión de Caracol TV en diciembre de 2019

Fuente: Análisis Valorem

# 2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

EBITDA por compañía 2020 (ponderado por participación)  
Cifras en miles de millones de pesos



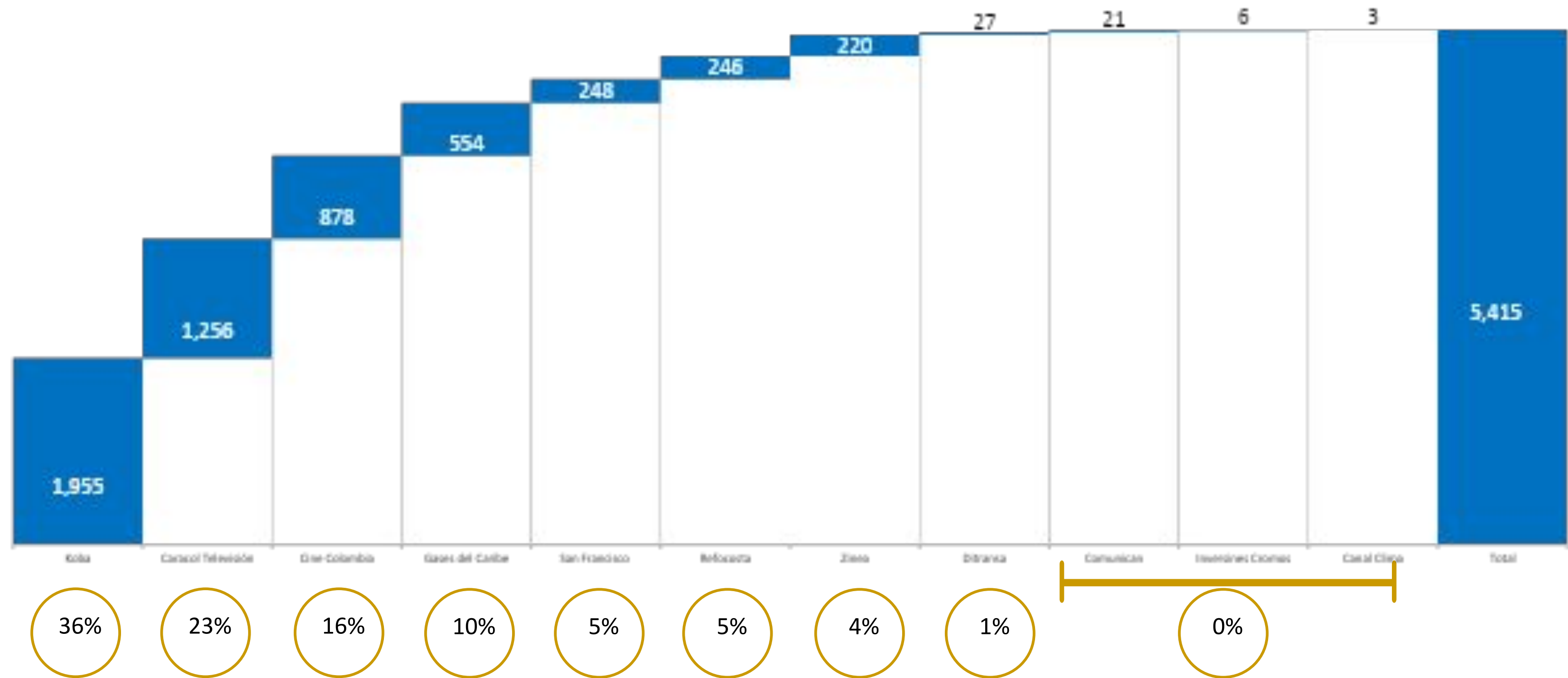
\*Cifras redondeadas    \*Zinea es una compañía que surge de la escisión de Caracol TV en diciembre de 2019

Fuente: Análisis Valorem

# 2.1 Cifras relevantes Grupo Valorem

Activos por compañía 2020 (ponderado por participación)

Cifras en miles de millones de pesos



\*Cifras redondeadas      \*Zinea es una compañía que surge de la escisión de Caracol TV en diciembre de 2019

Fuente: Análisis Valorem



# Caracol Televisión



- Es el canal privado de televisión con mayor audiencia en Colombia y uno de los principales distribuidores de contenidos en español a nivel global.
- En 2020, de los 20 programas más vistos de la televisión en Colombia, 16 fueron producciones de Caracol Televisión. “Pasión de Gavilanes” fue el programa más visto en el país. Adicionalmente, el 6 de marzo de 2021 la cinta “El olvido que seremos”, inspirada en el libro del escritor colombiano Héctor Abad Faciolince y producida por Caracol Televisión y Dago Garcia Producciones, recibió el Premio Goya a “Mejor Película Iberoamericana”.
- Es la red número uno en publicaciones de contenidos digitales, de acuerdo con Comscore en Colombia.
- Sus marcas incluyen BLU Radio, posicionada como la tercera emisora más escuchada del país en FM, la marca musical La Kalle que se ha posicionado como la segunda emisora musical del país, Caracol Play y Gol Car.



Fuente: Estudio Continuo de Audiencia Radial, ECAR 2020

## Datos relevantes



Año de creación 1969

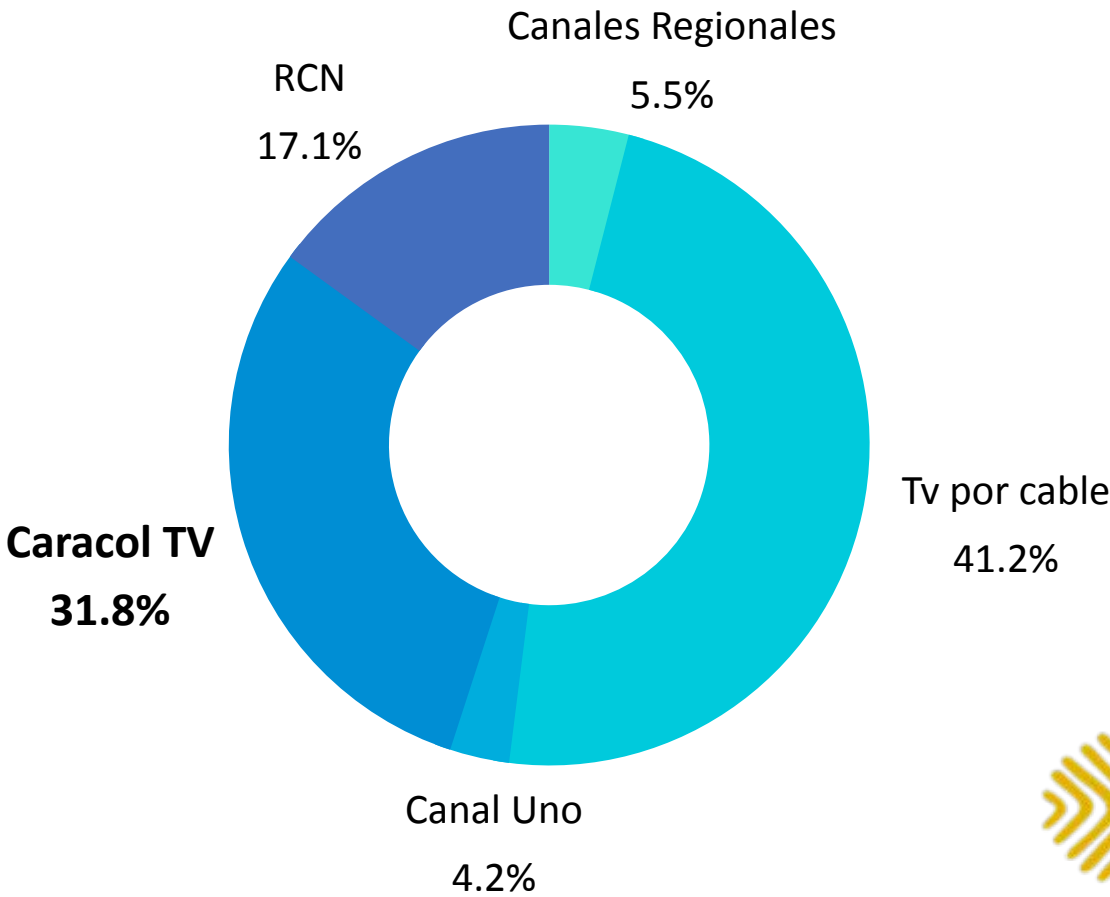


Empleados 1.778



Participación en el total día de lunes a domingo (2020) 31.8%

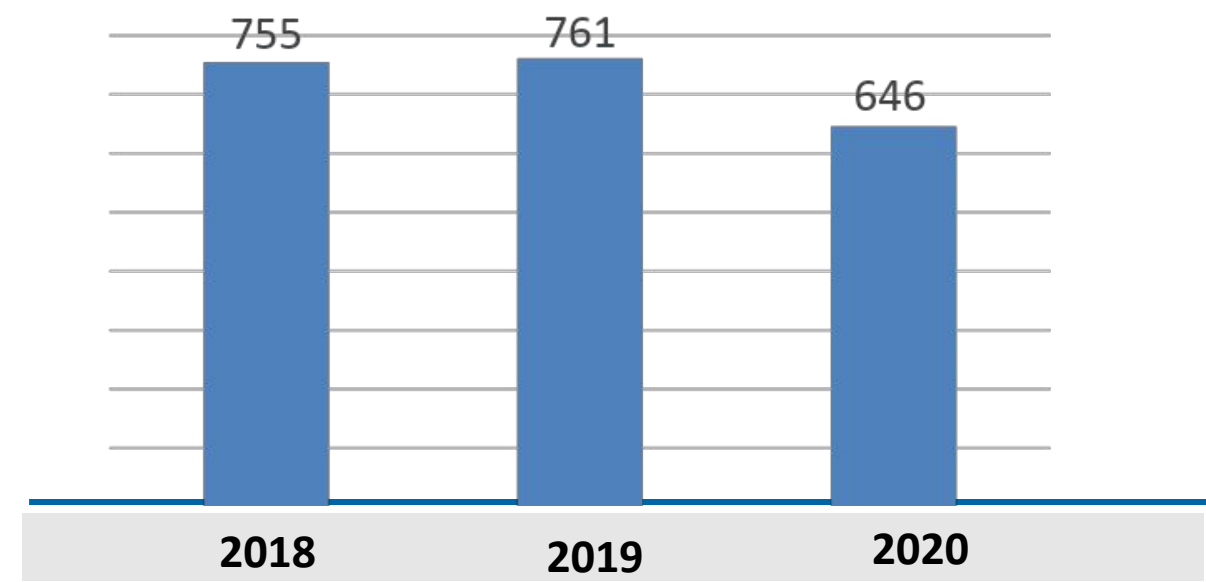
## Participación de mercado 2020



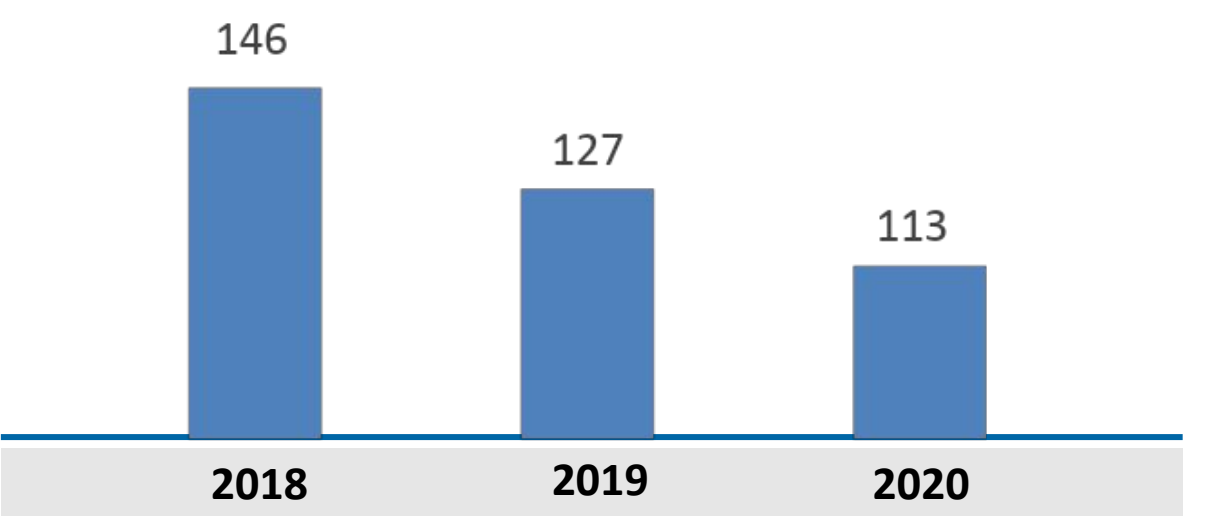
Fuente: Kantar Ibope Media 2020

# Resumen financiero

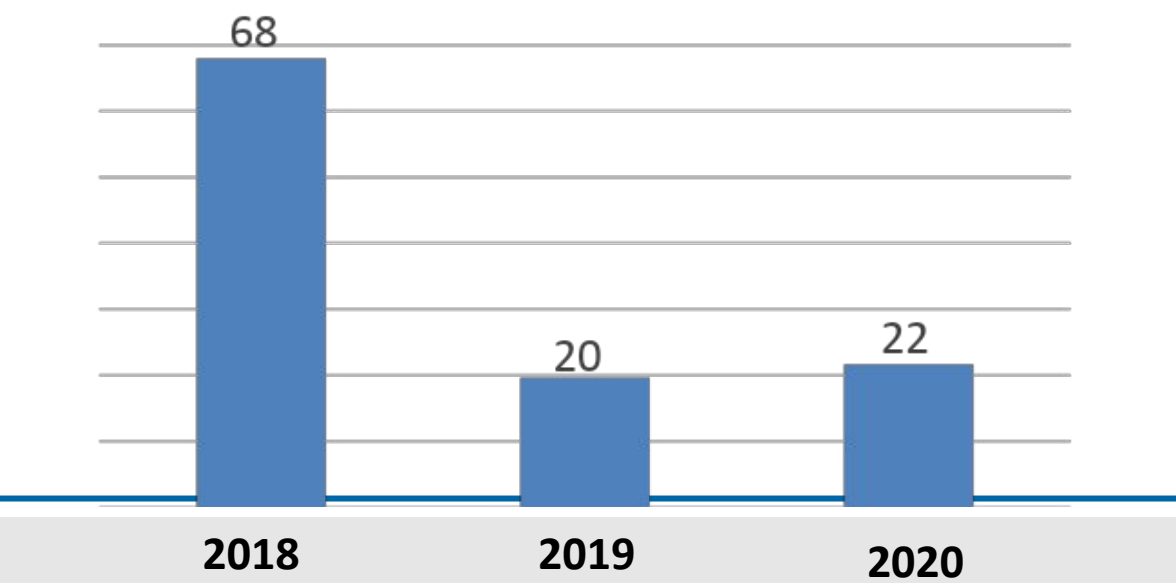
Ingresos operacionales



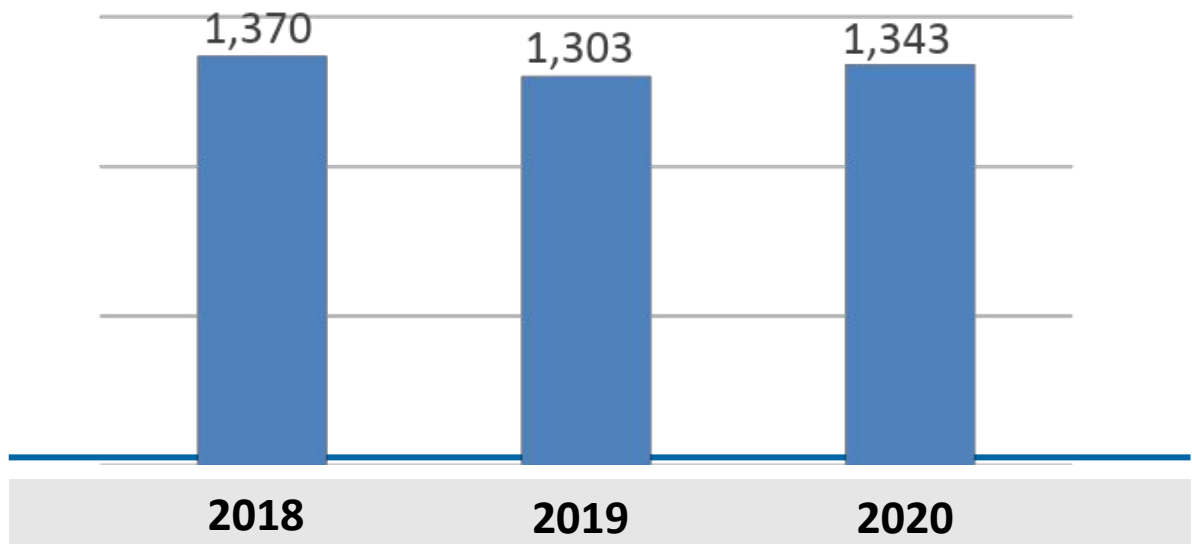
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales



# El Espectador

EL ESPECTADOR

- El Espectador es el periódico más antiguo del país.
- Bajo la dirección de Fidel Cano, es considerado uno de los periódicos más serios y profesionales por su independencia, credibilidad y objetividad.
- Con su experiencia y trayectoria, ha liderado una transformación digital y plataformas dirigidas a las nuevas audiencias.
- Es el primer medio de comunicación en Colombia en comercializar sus contenidos mediante la implementación de suscripciones digitales.
- Es un medio de comunicación líder en la difusión de contenidos socialmente inclusivos y responsables (La Pulla y Las Igualadas), la promoción y el cuidado del medio ambiente (Bienestar humano y biodiversidad BIBO), y promotores de la paz, lucha contra la corrupción, justicia e instituciones sólidas (promoción de la paz a través de contenidos Colombia 2020 y Cumbre de la Paz en Trópicos).



## Datos relevantes



Año de creación 1887



Empleados 447



Página web usuarios x mes +12.500.000

### Seguidores en redes sociales



@elespectadorcom  
+ 4.800.000



@elespectador  
+ 1.500.000

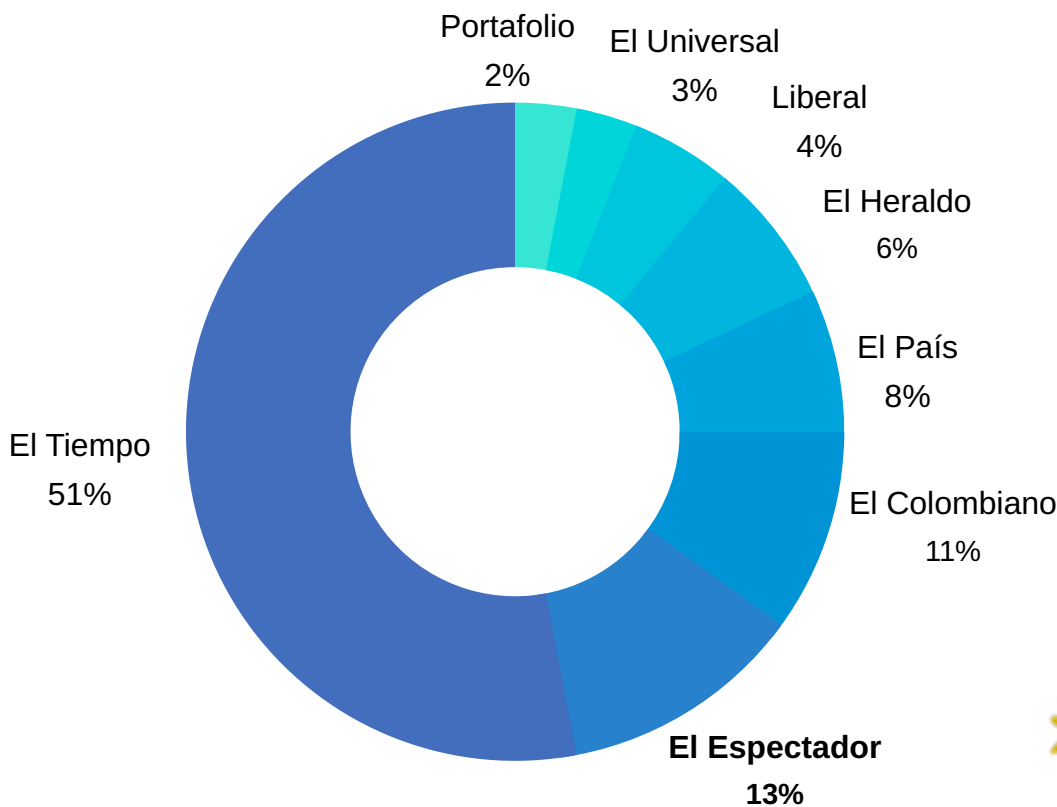


El Espectador  
+510.000



@elespectador  
+5.400.000

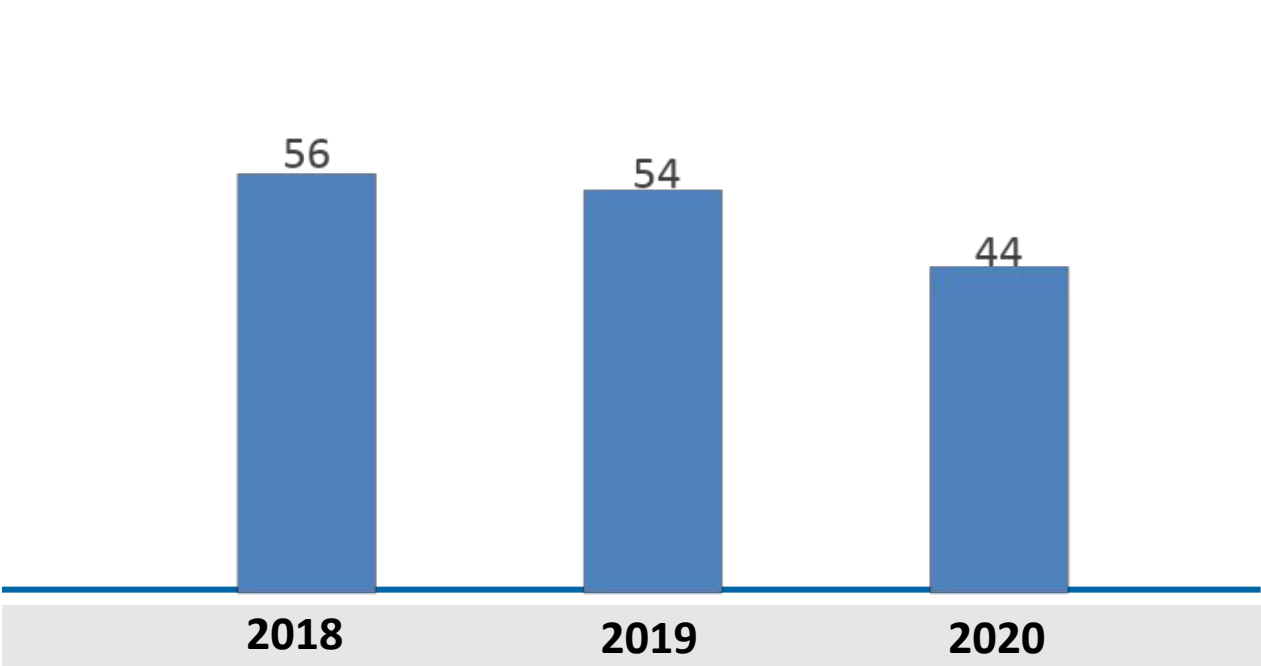
## Participación de mercado 2020



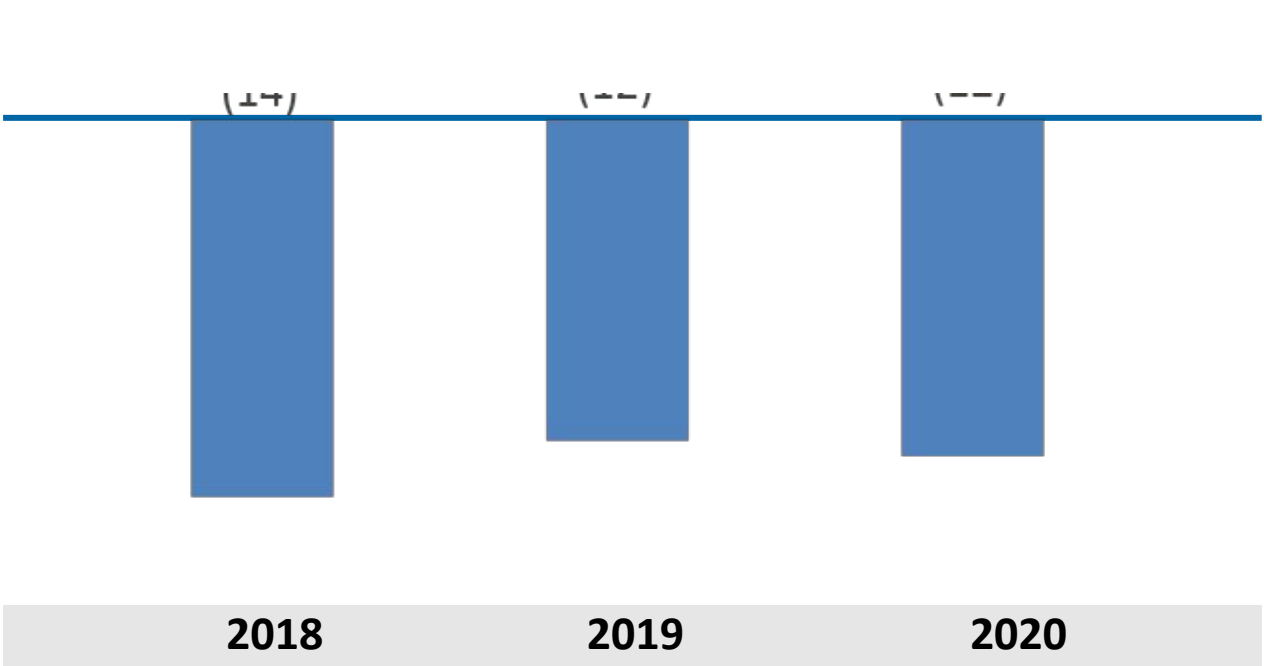
Fuente: EGM OLA 2020 – 3. No incluye prensa popular y gratuita

# Resumen financiero

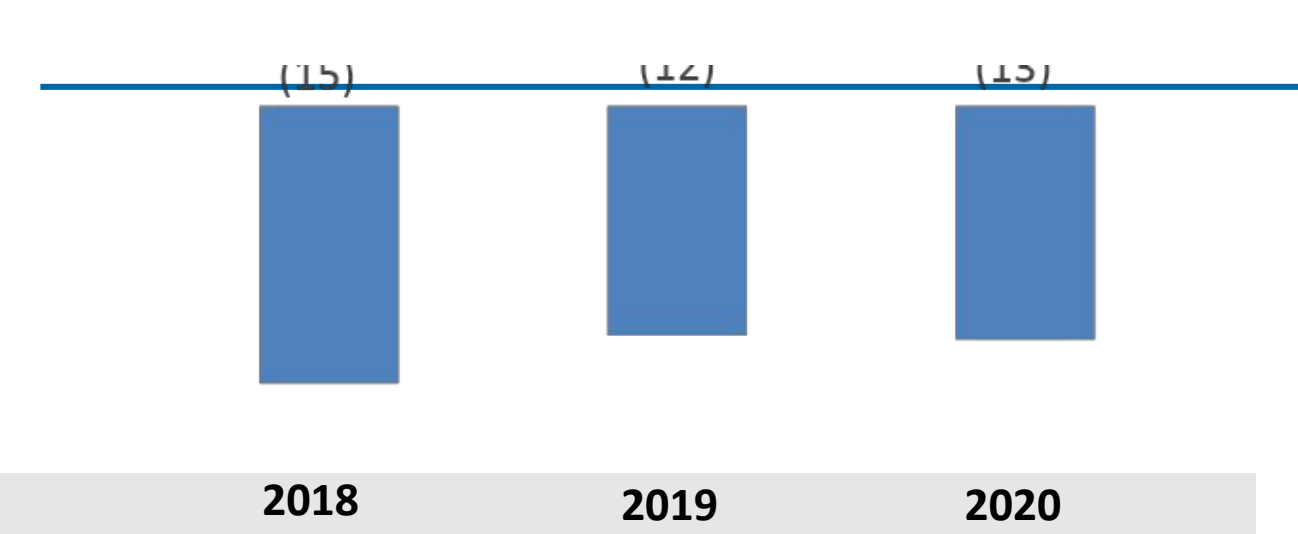
Ingresos operacionales



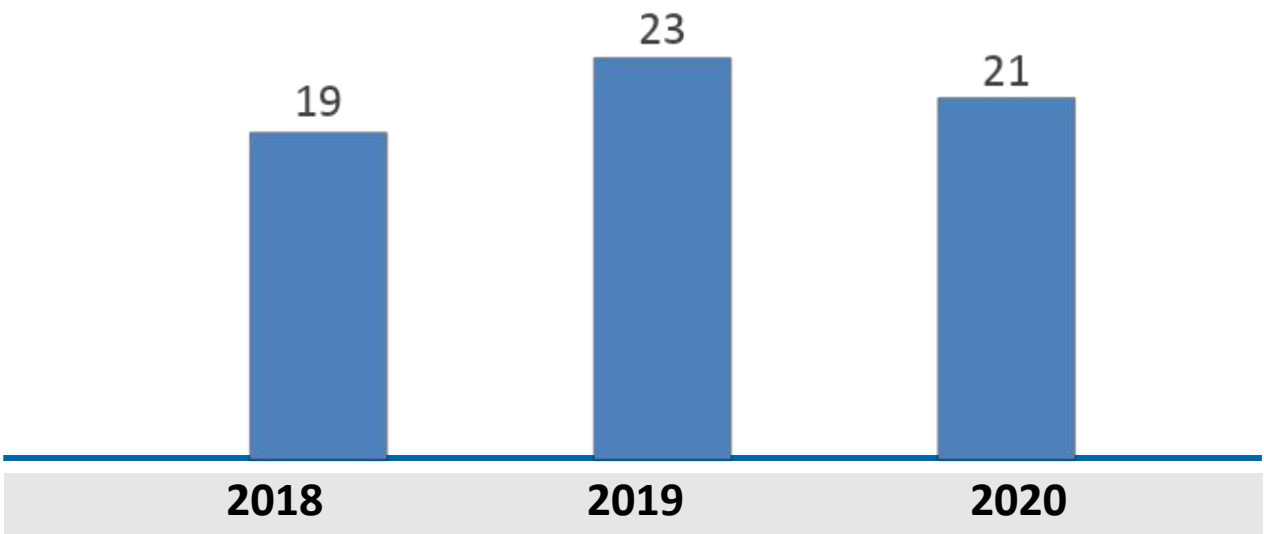
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales





# Cine Colombia



- Es la compañía exhibidora y distribuidora más grande de películas de cine en el país.
- Tiene la única división de entretenimiento alternativo en el país, con contenidos del MET de NY, el Ballet Bolshoi y el Teatro de Londres, entre otros.
- En 2019, la compañía alcanzó el mayor número de espectadores de su historia: 30.7 millones. En marzo 2020 debido a la pandemia Covid-19 Cine Colombia tuvo que cerrar sus teatros.
- Sin embargo, abrió nuevas líneas de negocio, tales como Cineco Plus, Autocinema y servicio de domicilio de los productos de confitería.
- Su programa de responsabilidad social “Ruta 90” ha recorrido Colombia, desde 2017, llevando emociones a más de 390.000 asistentes en 493 poblaciones. Durante la pandemia, Ruta 90 apoyó los mercados a polígonos vulnerables.



## Datos relevantes



Año de creación 1927

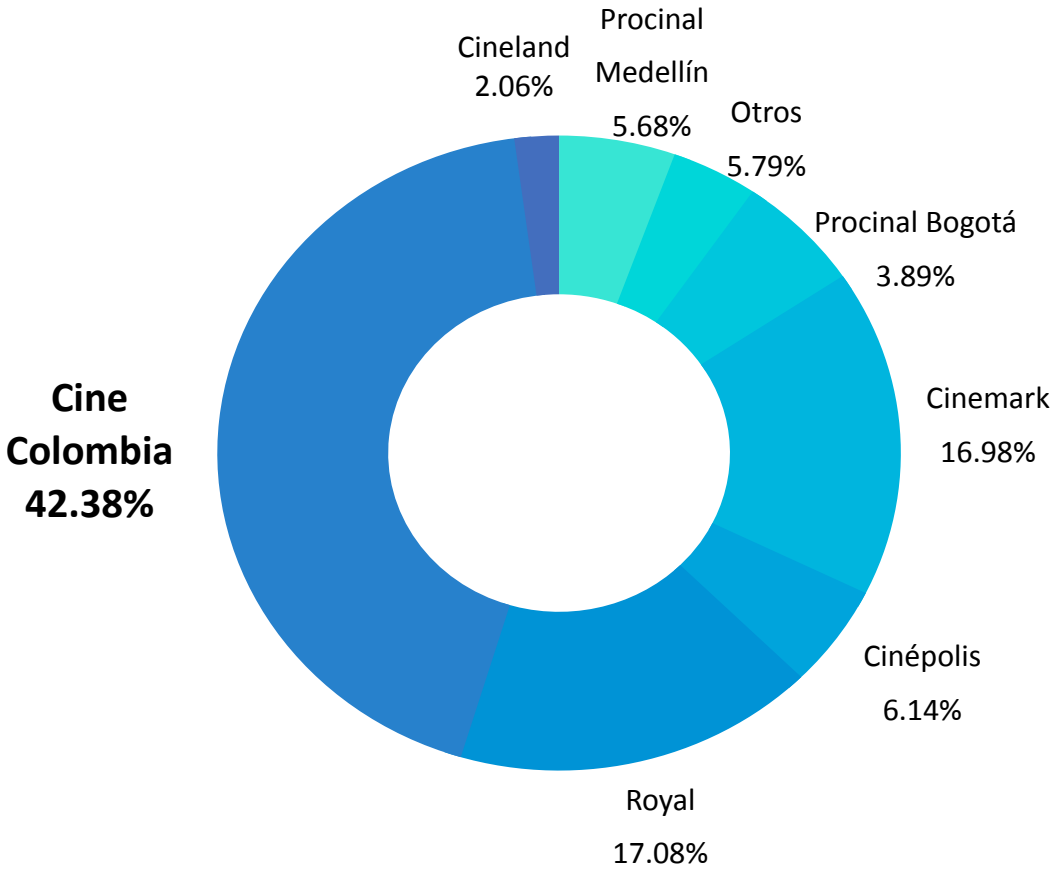


Empleados 866



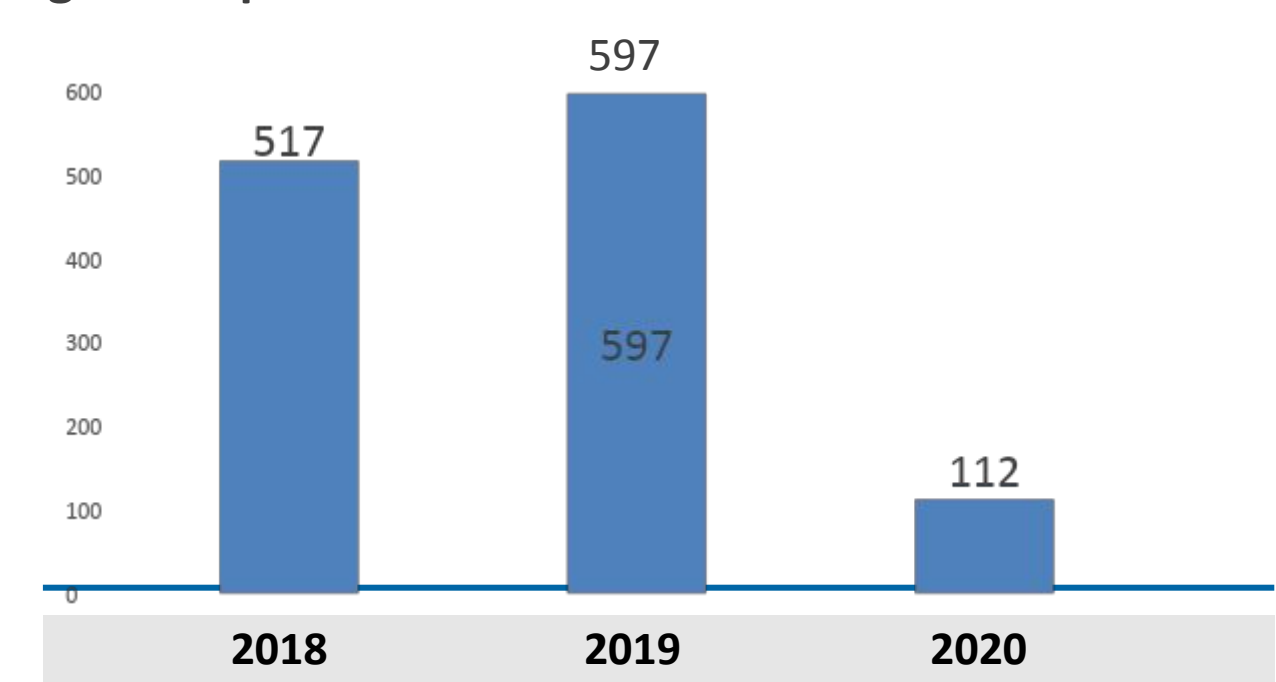
Multiplex 46

## Participación de mercado 2020

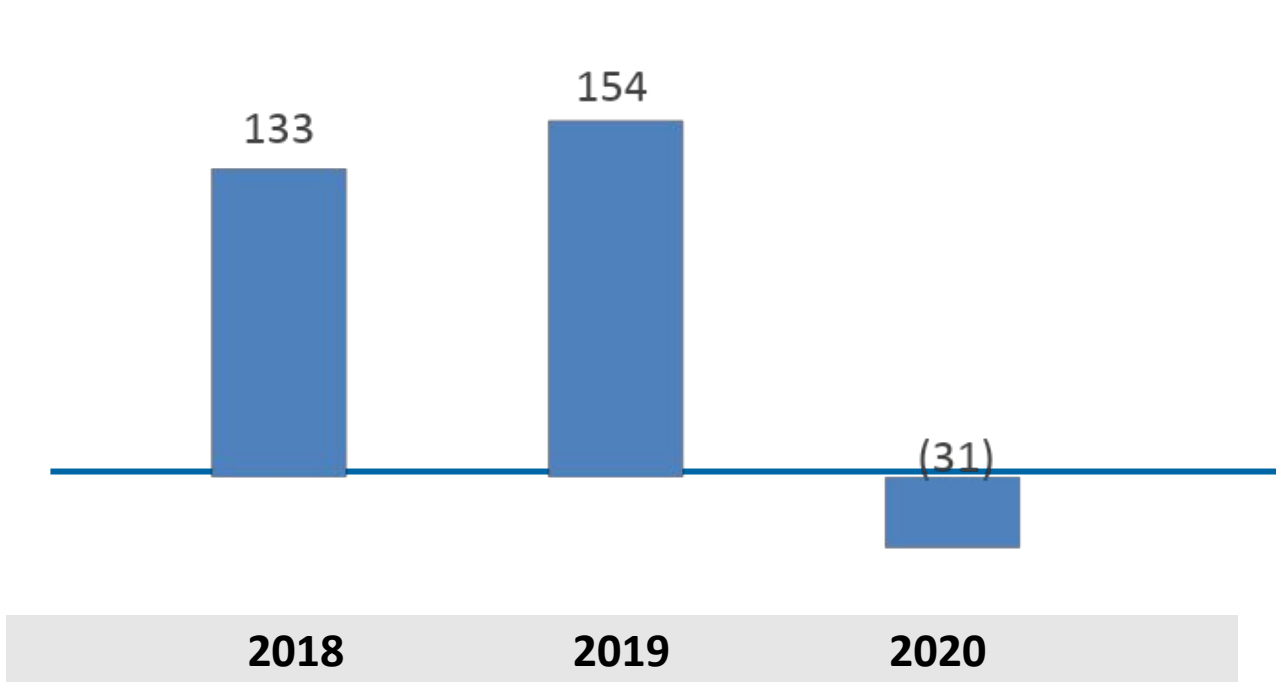


# Resumen financiero

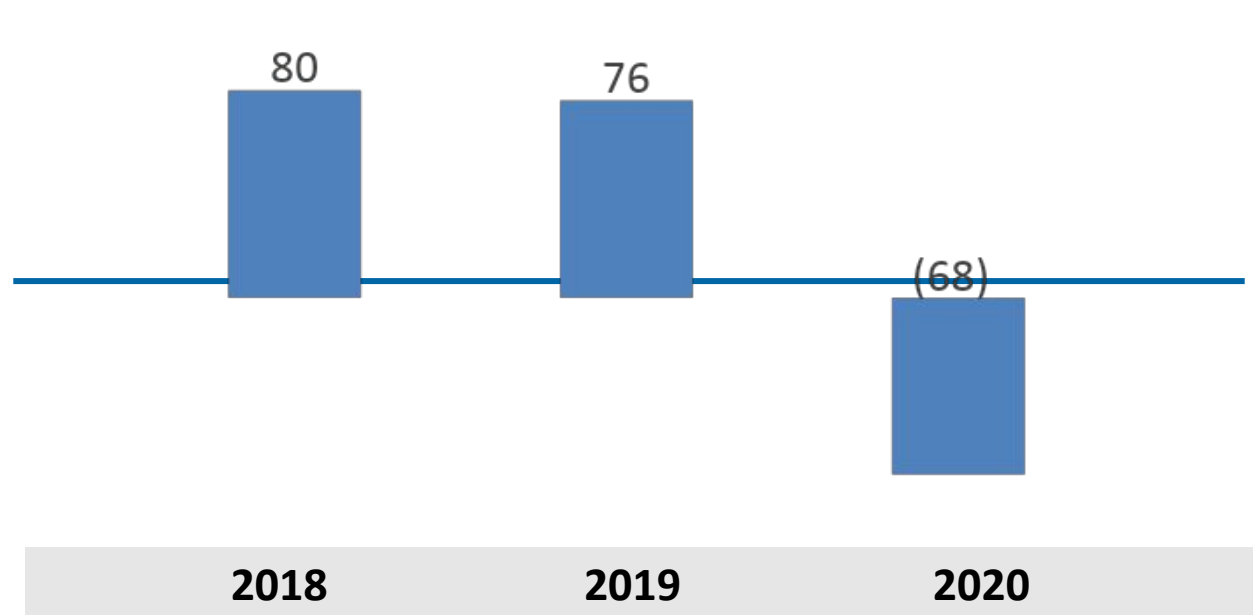
Ingresos operacionales



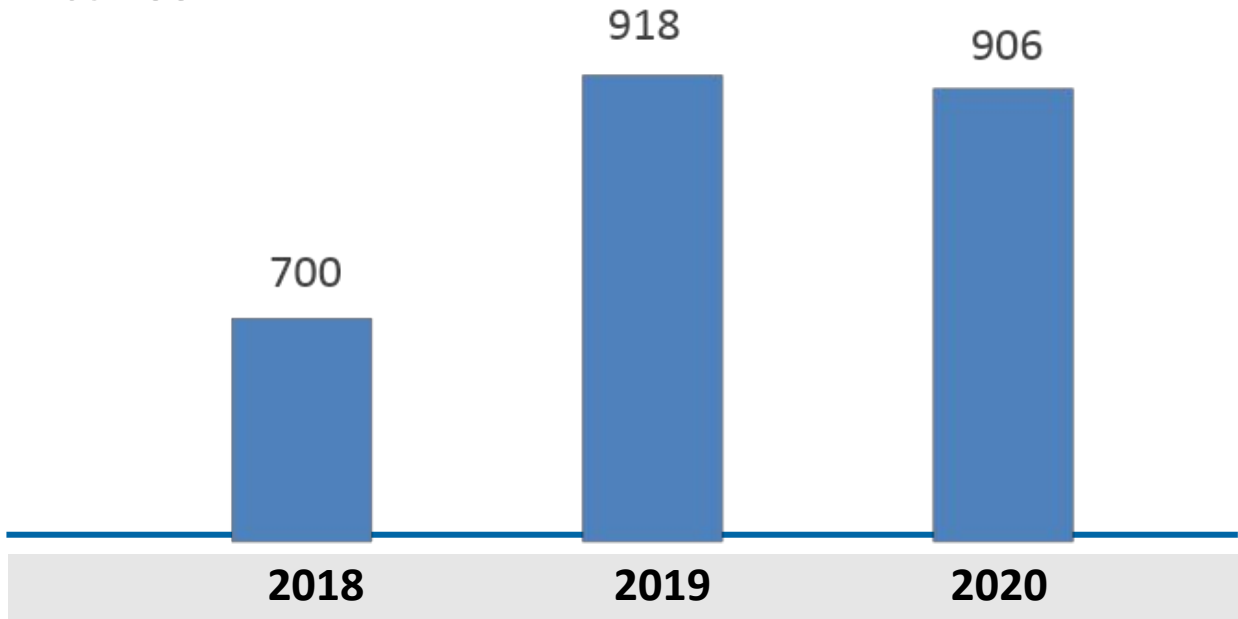
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales



# D1



- D1 fue la primera cadena de tiendas de descuento fuerte (*hard discount*) en Colombia.
- La compañía mantiene el liderazgo en el modelo de *hard discount* (tiendas de descuento duro), con una participación en la canasta de bienes de consumo masivo en Colombia de 17% a noviembre de 2020, según datos de Kantar Worldpanel.
- Ofrece productos de calidad alta a precios muy bajos, con un surtido limitado y un significativo componente de marcas propias.
- D1 promueve la equidad de género e invierte en el desarrollo de su gente.
- La operación se desarrolla mitigando el impacto ambiental y busca extender esta conciencia al consumidor final.



## Datos relevantes



Año de creación 2009

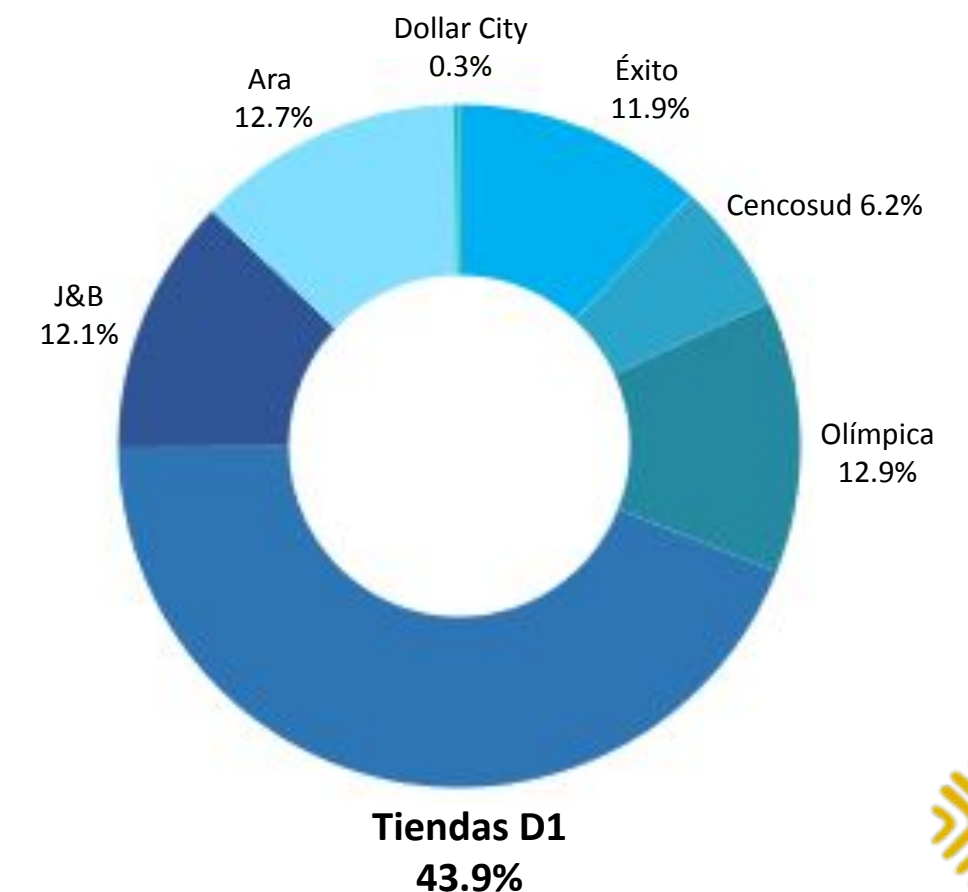


Empleados 14.089



Tiendas 1.600

## Participación de mercado 2020

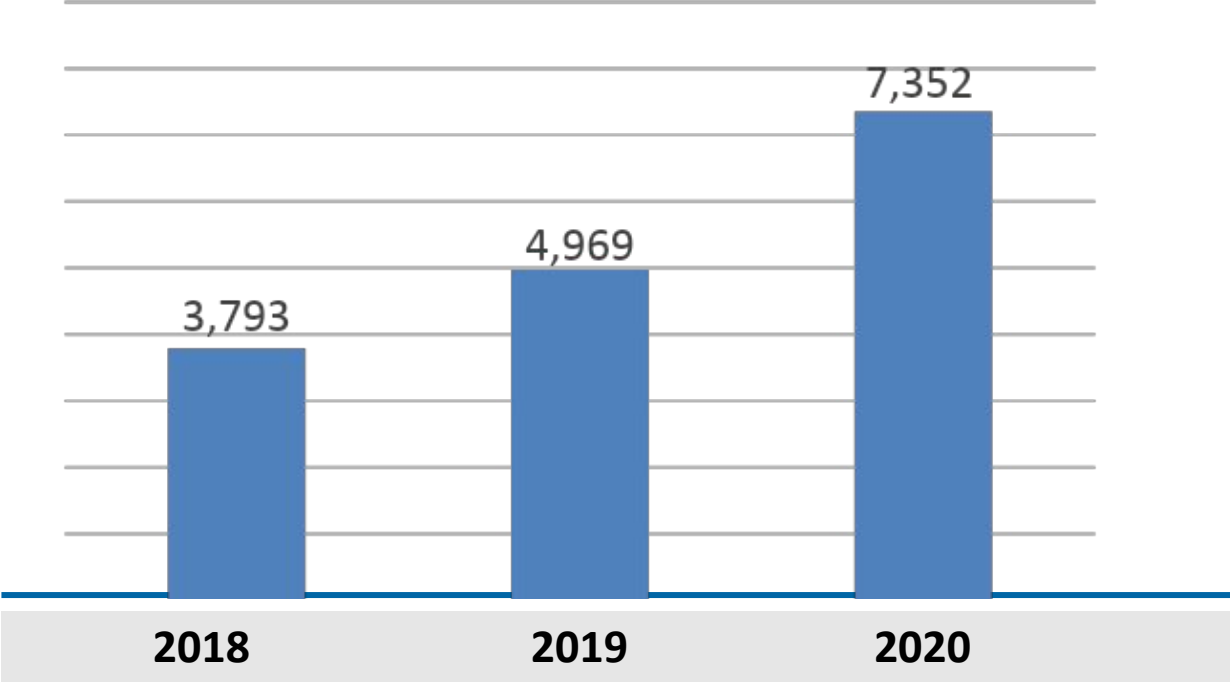


VALOREM

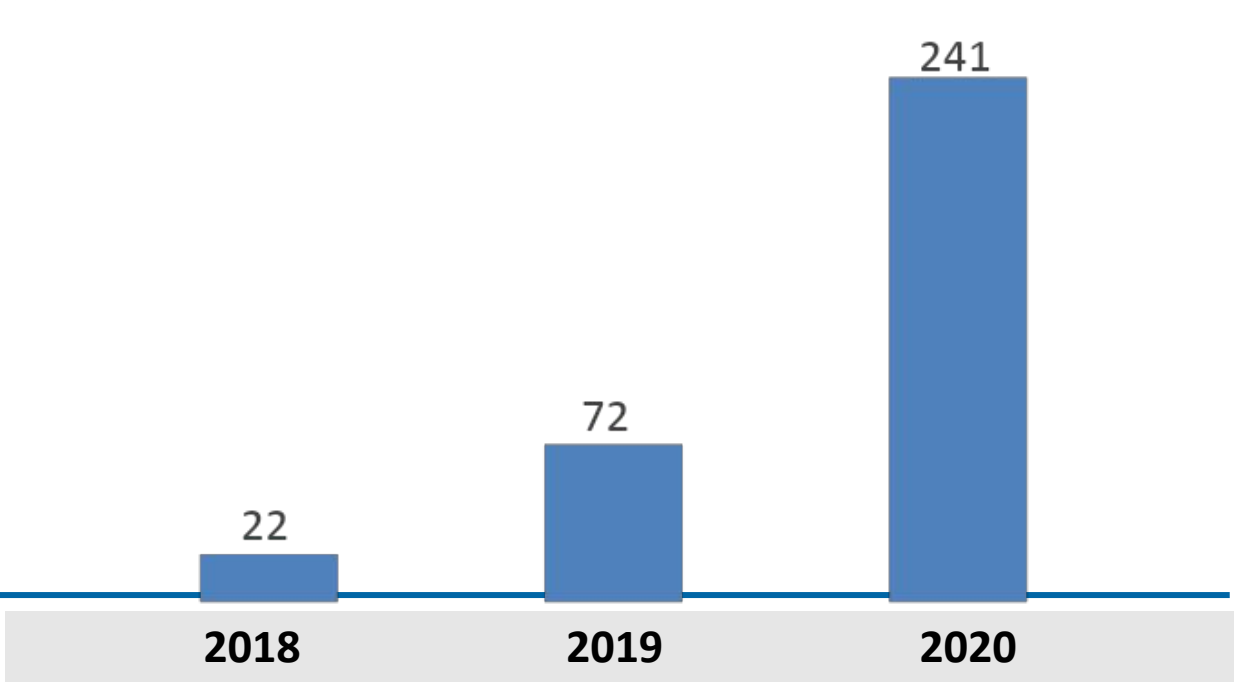
Fuente: Consumer Insights nov. 2020 Kantar Worldpanel

# Resumen financiero

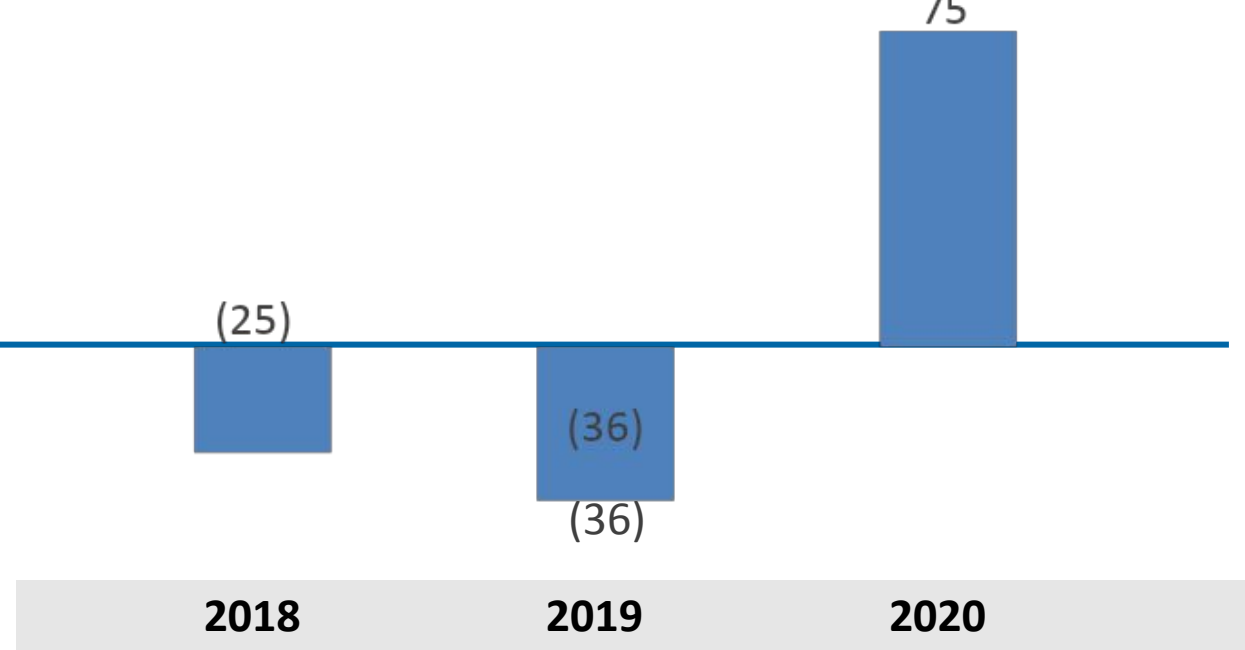
Ingresos operacionales



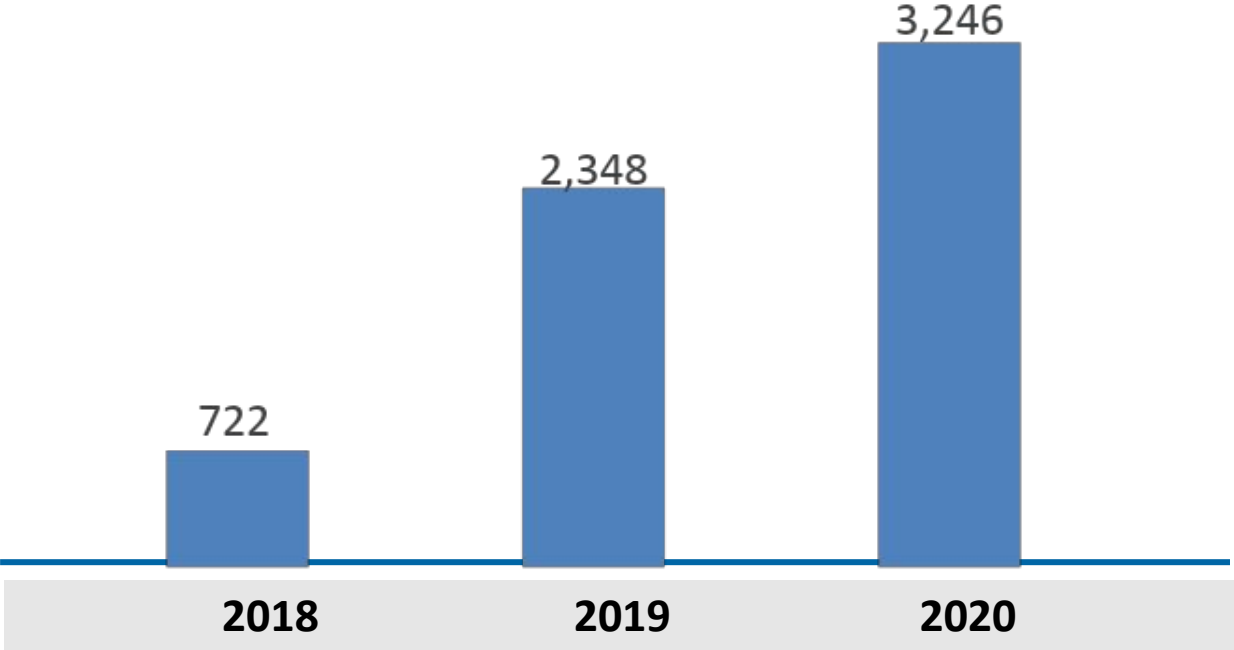
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales





# Ditransa



- Ditransa es una empresa de transporte terrestre de carga masiva y semimasiva con cobertura nacional e internacional.
- Es reconocida por la innovación en la gestión de la cadena logística, con oficinas en 15 ciudades de Colombia y presencia en Ecuador.
- Ditransa cuenta con las siguientes líneas de negocio: carga nacional, importaciones, exportaciones, internacional y última milla. Para 2021, comenzará la expansión de la unidad de negocio Home D, que se enfoca en la entrega de mercancías en los hogares.
- Adicionalmente, cuenta con los siguientes servicios complementarios: cargues y descargues, acompañamiento vehicular, elaboración de documentos en frontera y trámites de aduana, entre otros.
- Hoy en día, tiene cuatro vehículos propios de combustible alternativo (Gas Natural Vehicular) que contribuyen a la reducción del impacto ambiental.



## Datos relevantes



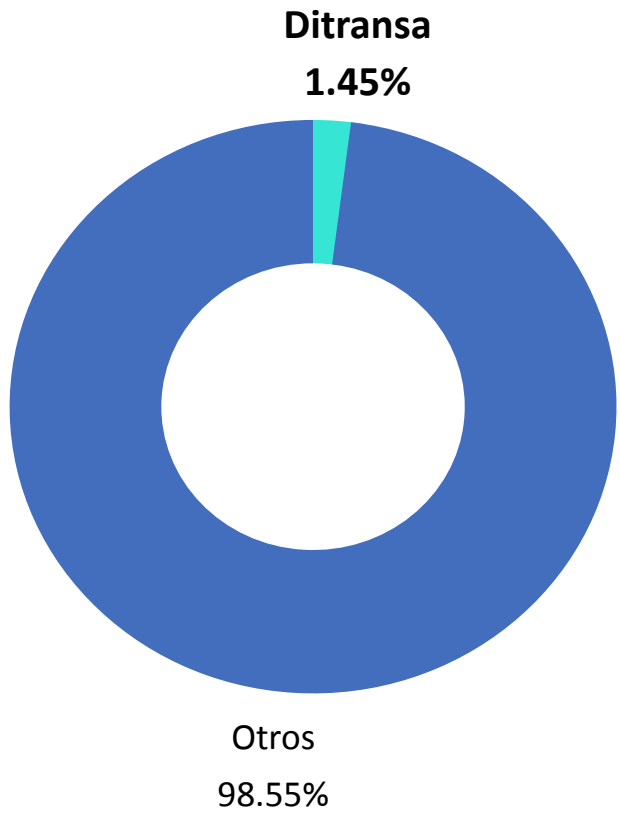
Año de creación 1994



Empleados 229

## Participación de mercado 2020

El mercado tiene alrededor de 3.541 compañías de servicios de transporte.

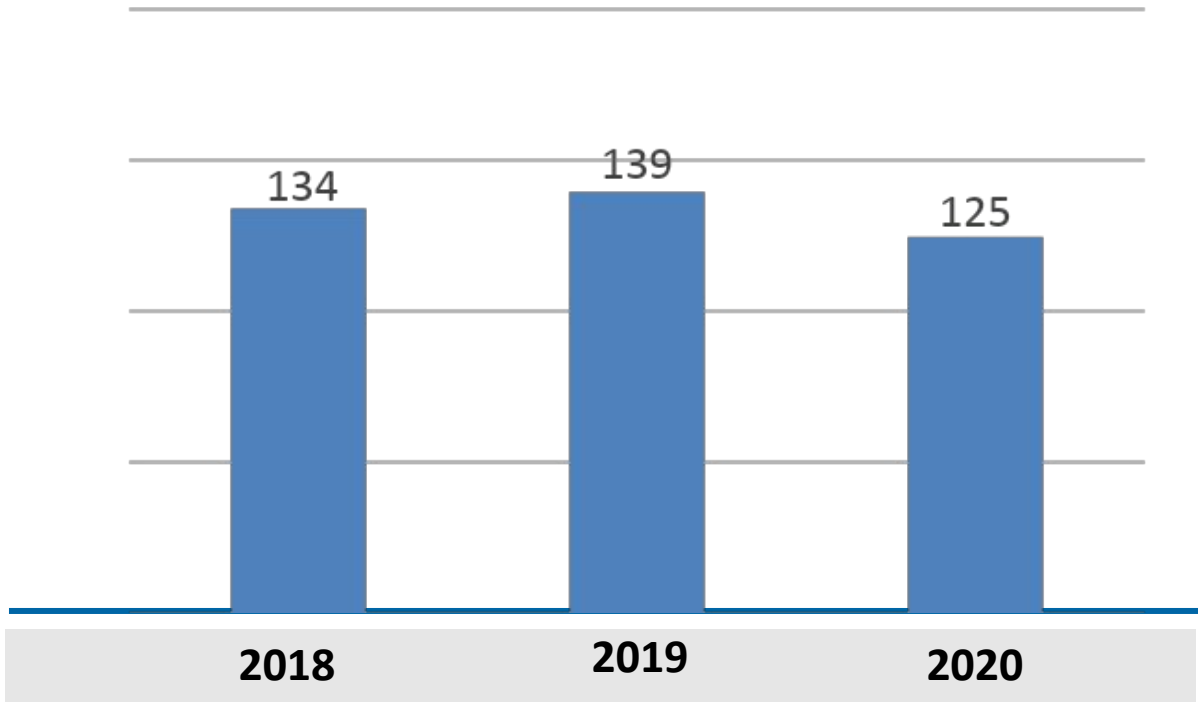


Fuente: Análisis Ditransa, cálculos propios

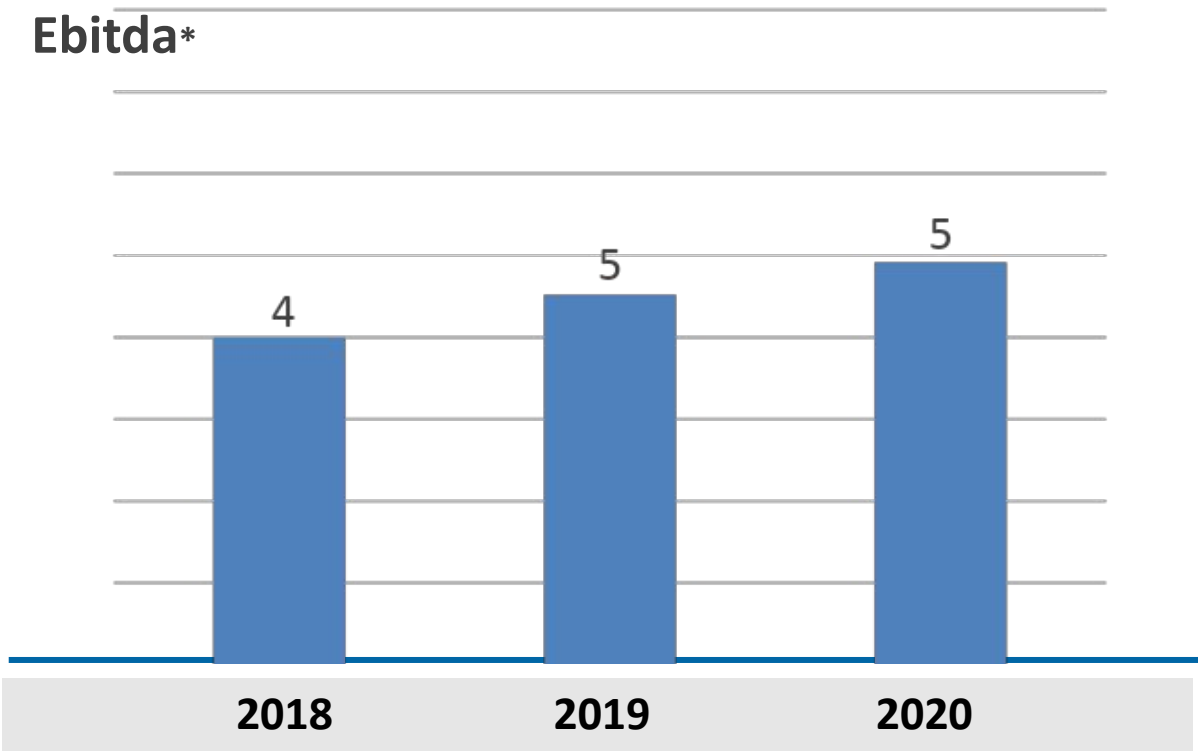


# Resumen financiero

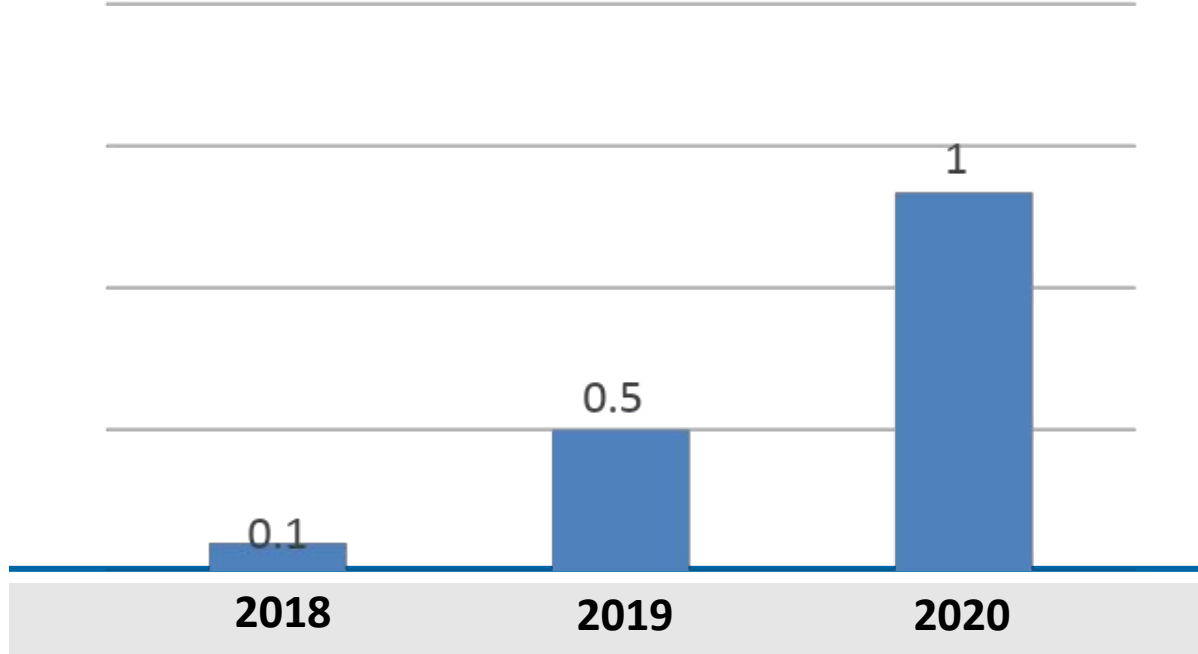
Ingresos operacionales



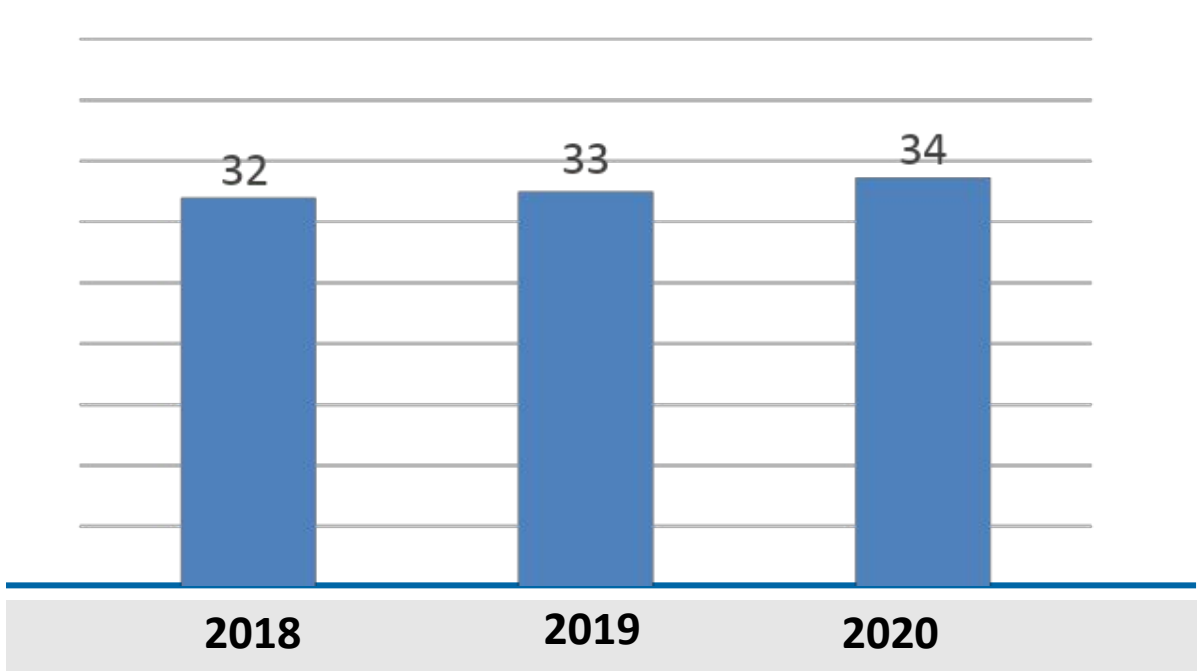
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales



# Grupo RFC



- RFC es un grupo de inversión y operación en negocios sostenibles, que agrupa a las siguientes 6 compañías:
  - Refocosta: plantaciones, industria, comercialización
  - Refopanel: industria de tableros de madera contraenchapada
  - Refoenergy: generación de energía alternativa
  - Refomass: producción de biomasa
  - Refoser: servicios ambientales y forestales
  - Canal Clima: servicios meteorológicos y ambientales
- Se destaca por tener las certificaciones de Gestión Forestal y Gestión de la Cadena de Custodia del FSC (Forest Stewardship Council); PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal); Gestión de la Calidad ISO 9001; Gestión Ambiental ISO 14001, y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.



## Datos relevantes



Año de creación 1980



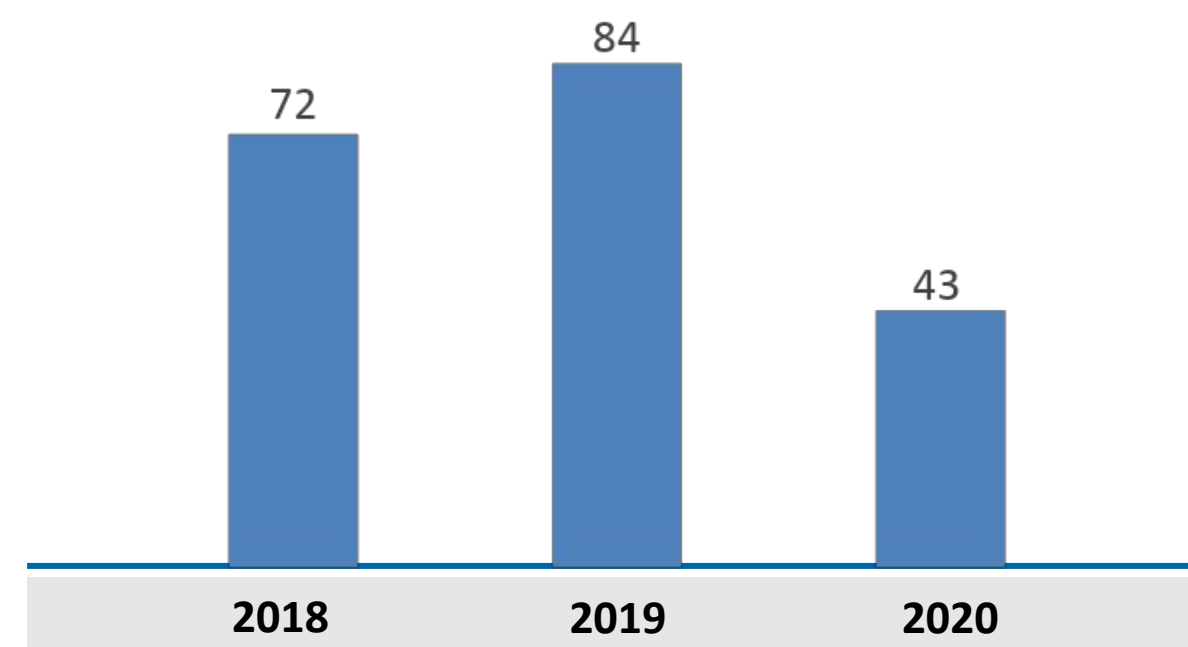
Empleados 576

## Compañías Grupo RFC

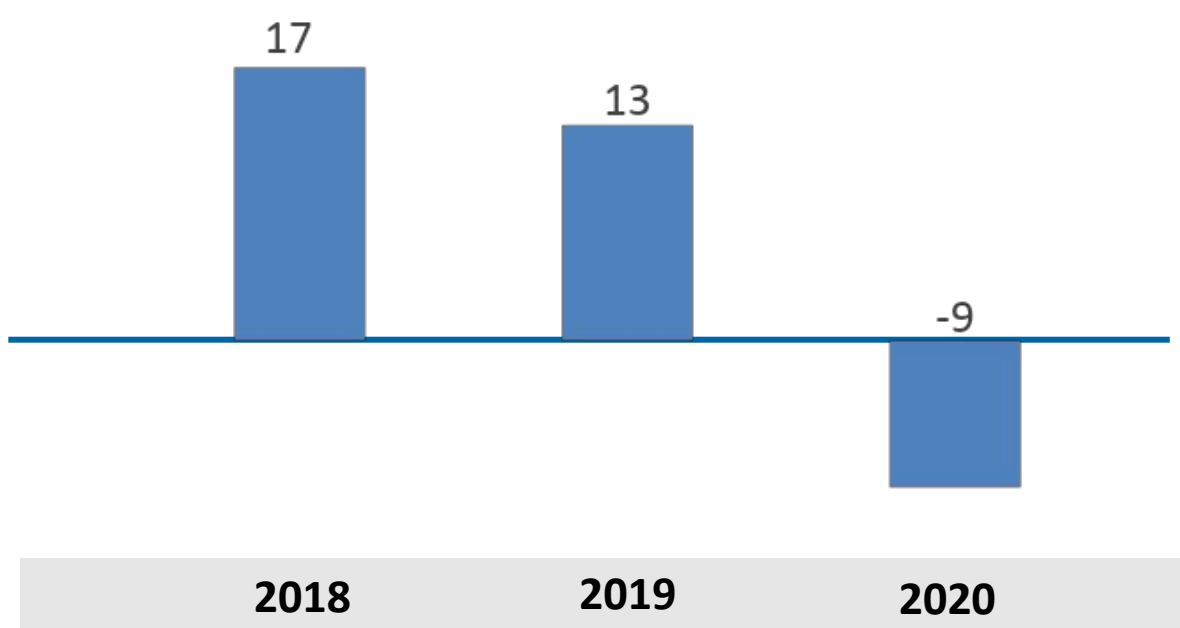


# Resumen financiero

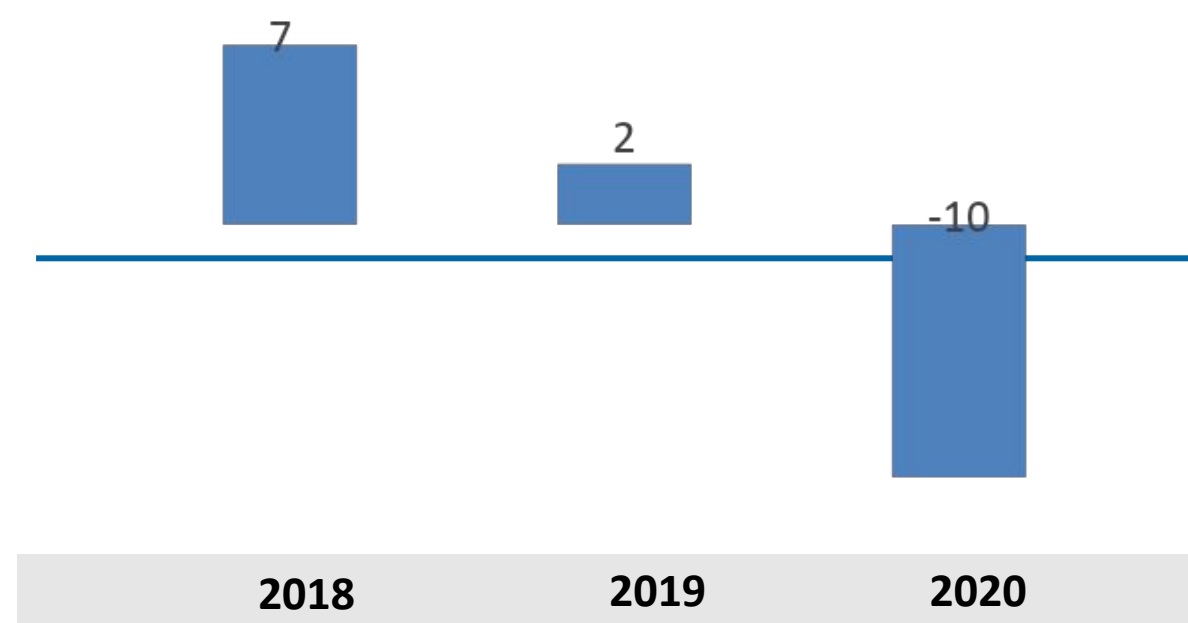
Ingresos operacionales



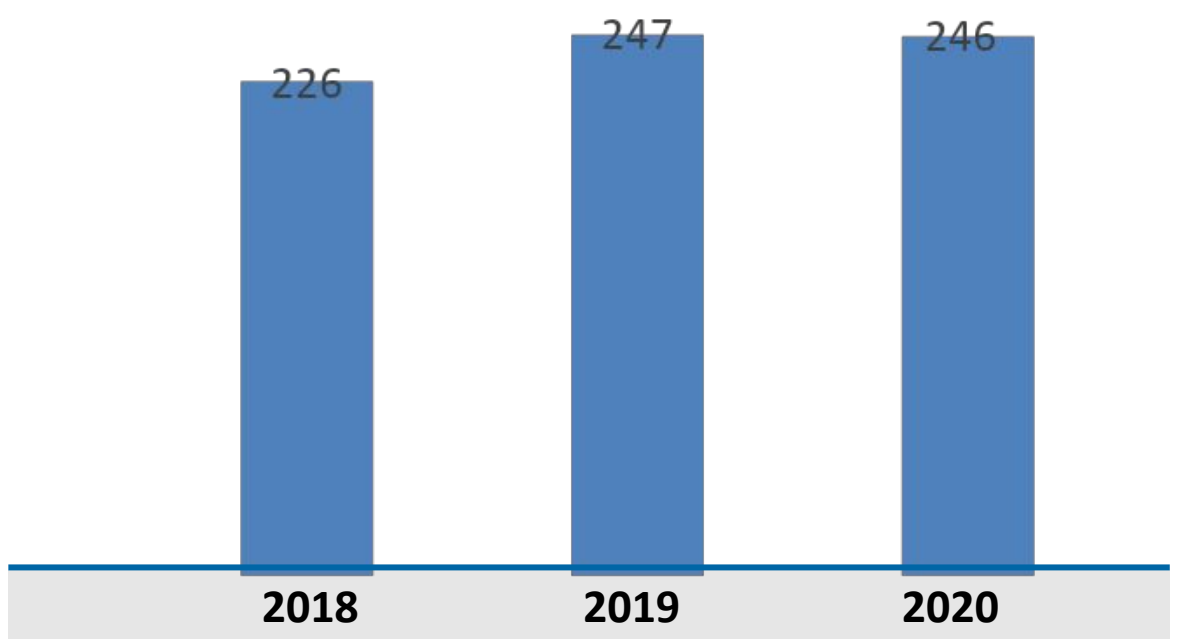
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales

Sensibilidad: Publica





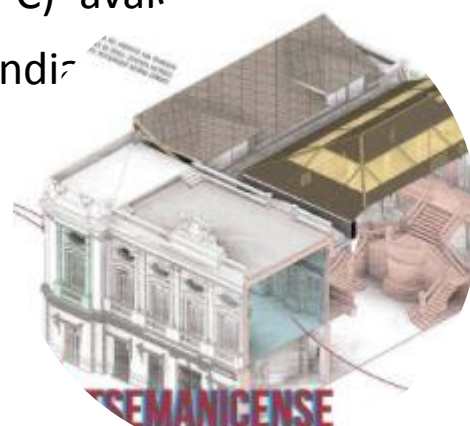
# San Francisco Investments

• San Francisco Investments desarrolla un proyecto hotelero de lujo en el barrio Getsemaní en la ciudad de Cartagena.

• El proyecto cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección, aprobado a través de la Resolución 1458 de 2015 del Ministerio de Cultura, y licencia de construcción, aprobada por la Resolución 0699 de 22 de noviembre de 2017 por la Curaduría Urbana No. 1 de Cartagena.

• El proyecto pondrá en valor los inmuebles Club Cartagena, Casa Ambrad, Casa García, Teatros Cartagena, Calamarí, Rialto y Bucanero, Edificios Puerta del Sol y Morales Hermanos, y Convento de San Francisco (incluyendo el Templo de San Francisco). En ese sentido, los inmuebles Club Cartagena y Convento de San Francisco recibieron denominación de Bienes de Interés Cultural del Orden Nacional (BICN), por parte del Ministerio de Cultura.

• En 2020 el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC) avaló la postulación del barrio de Getsemaní a la Lista del Patrimonio Cultural de la Unesco.



## Datos relevantes



Fecha aproximada de apertura

Cuarto trimestre 2022



Etapas del proyecto

Construcción



Empleados

26



@sanfranciscogetsemani



VALOREM

# Gases del Caribe



- La compañía está dedicada a la distribución y comercialización de gas natural, como fuente limpia de energía.
- Su operación principal es en Barranquilla y tiene cobertura en la costa norte colombiana: Atlántico, Magdalena, Cesar y Bolívar (norte).
- La compañía ha implementado el uso de gas natural como combustible vehicular con más de 20.000 vehículos activos en las ciudades y municipios donde opera, incluyendo medios de transporte masivo y de carga pesada (tractocamiones y compactadoras de basura), con un aporte significativo a la mejora de la calidad del aire.
- El programa “Brilla” de Gases del Caribe provee financiación en materiales de construcción, electrodomésticos, gasodomésticos, muebles, computadores, celulares, matrículas universitarias, útiles escolares, motos, seguros y muchos más productos y servicios, que mejoran la calidad de vida de los usuarios de estratos 1, 2 y 3.



**Brilla**  
Gases del Caribe

## Datos relevantes



Año de creación 1967



**Empleados directos** 373

Empleados Indirectos Formales  
(Contratistas) > 1.800



Número de clientes +1.054.0000

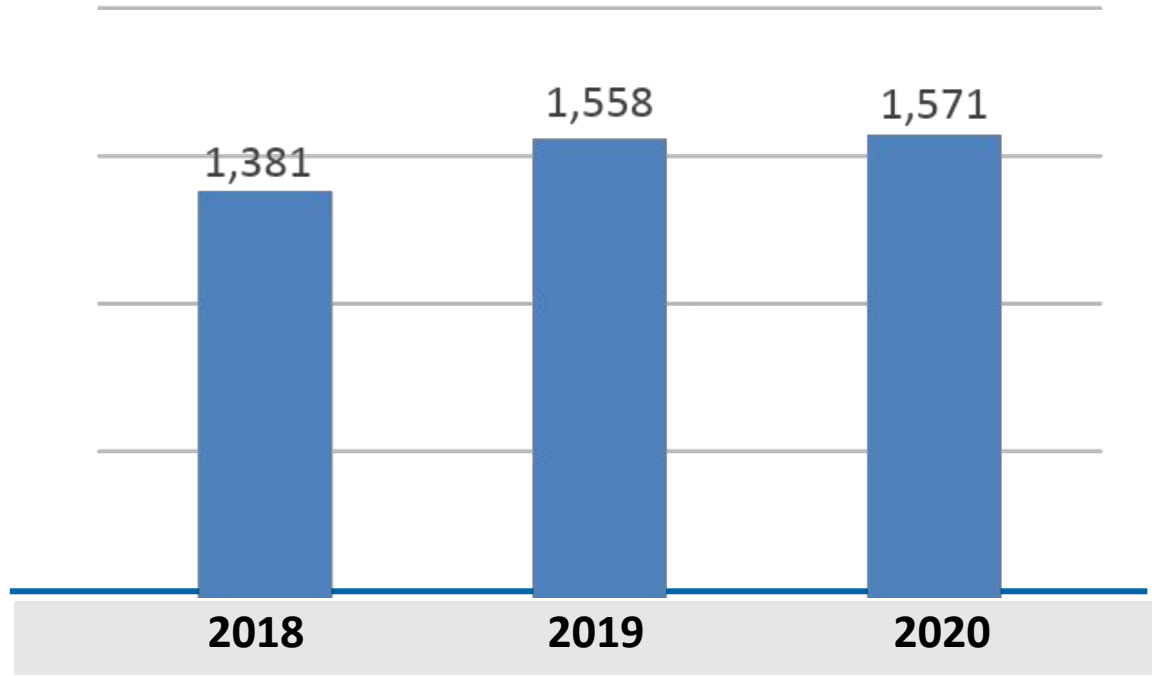
## Operación 2020



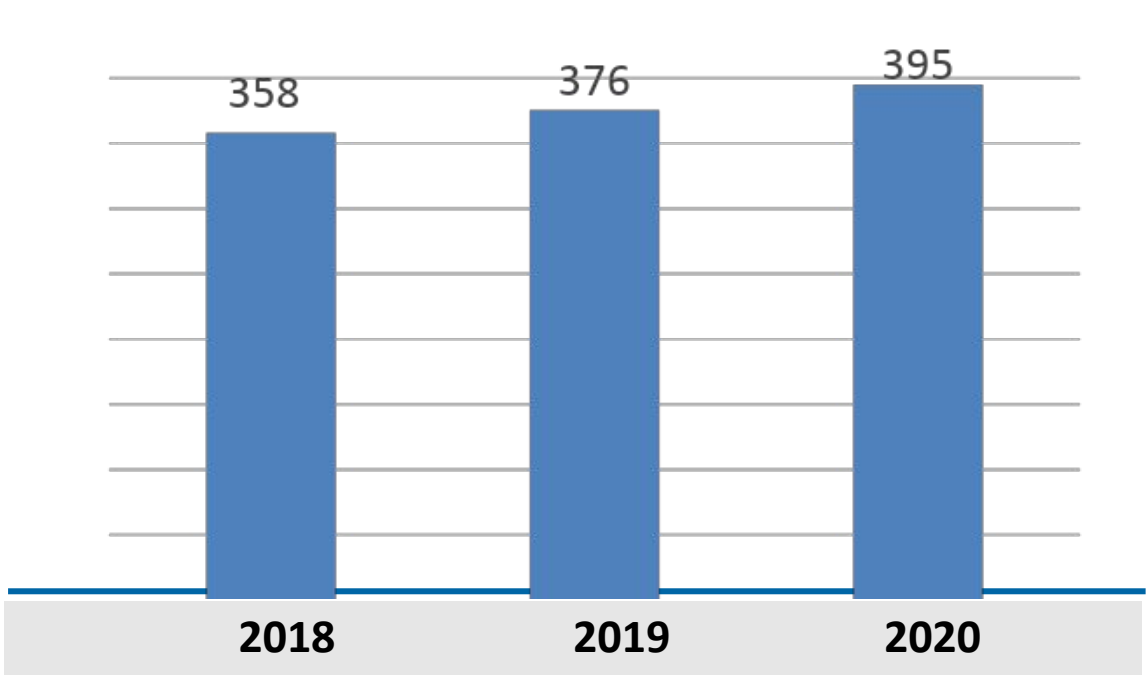
Nota: Valorem es dueño del 20 % de la compañía

# Resumen financiero

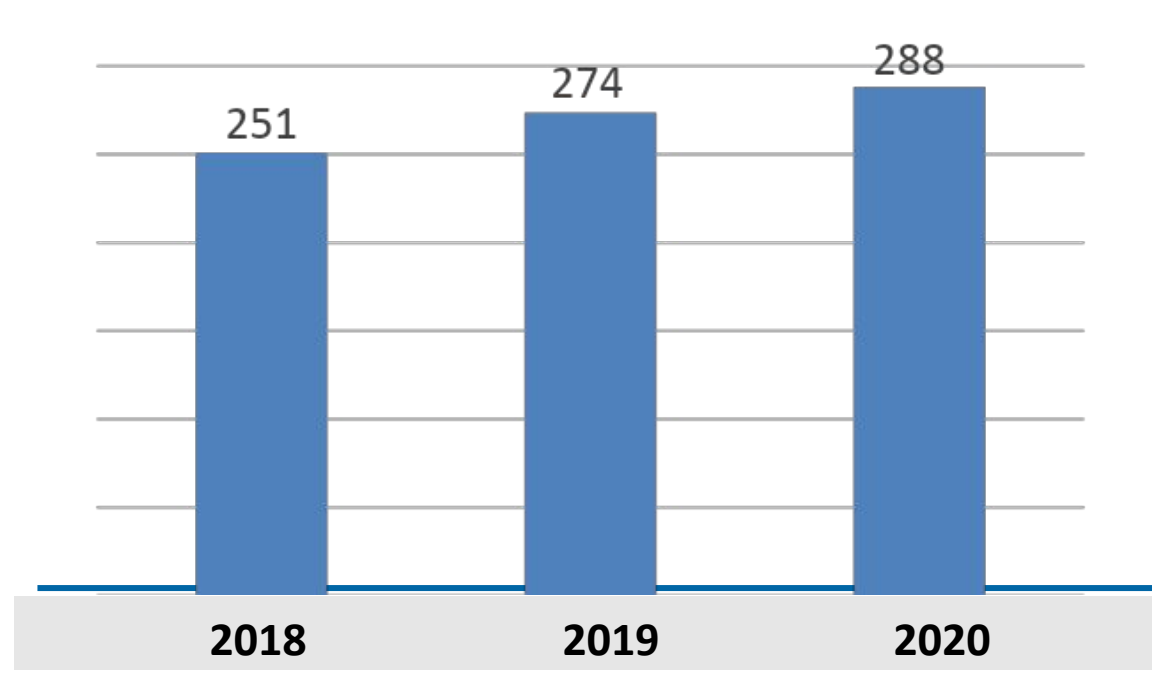
Ingresos operacionales



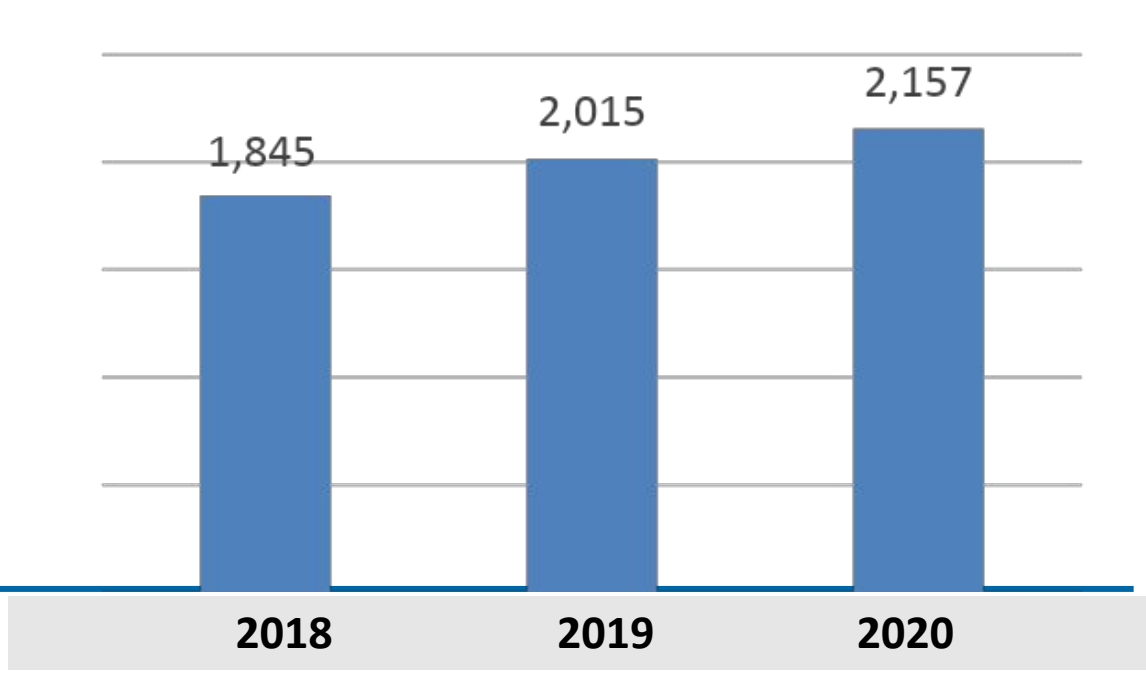
Ebitda\*



Utilidad Neta



Activos



Cifras en miles de millones de pesos

\*Cálculos gerenciales Valorem, EBITDA pro forma tomando ingresos y egresos operacionales





## 3. Equipo

---

### 3.1 Organigrama



# Organigrama

